

平成28年度 事業報告

1 和歌山の魅力発信

(1) 和歌山観光情報誌「紀州浪漫」制作 (27,591千円)

■観光情報誌「紀州浪漫」年4回発行 計44万部

旬の観光情報とマーケットニーズに即応する誌面を制作し、全国の旅行会社及びメディア、全国主要都市の書店店頭を設置したり、有名月刊誌の同梱サービスにて展開。

◇観光情報誌「紀州浪漫」特集面

○夏号(6月)「水の国、わかやま。」

・和歌山の清らかな水にちなむ観光地を紹介 11万部

○秋号(9月)「真田幸村と戦国わかやま」

・真田ゆかりのスポットや戦国時代や戦国武将ゆかりの地を紹介 11万部

○冬号(12月)「冬に愉しむ 水の国、わかやま。」

・かけ流し温泉や酒、絶景など冬にこそ楽しみたい水の国、わかやま。を紹介 11万部

○春号(3月)「悠久の時を刻む わかやま巡礼」

・熊野那智大社御創建 1700年や熊野巡礼を紹介 11万部

(2) メディア対策 (55,472千円)

①企画提案活動の実施

首都圏や大都市圏の各種メディアへ和歌山の素材を積極的に提案することで和歌山の魅力を発信。

<時期> 4～5月

<訪問先> 福岡・東京のメディア、企業等 10社

エー・アール・ティ、コレット、西日本新聞社、ゴールドウイン、小学館、ぱど、スターツ出版 など

<内容> 「週末は聖地へ」、「水の国、わかやま。」を中心に県内の最新情報を紹介

<時期> 6～8月

<訪問先> 東京・名古屋のメディア、企業等 7社

プレジデント社、地球丸、大日本印刷、スターツ出版、流行発信 など

<内容> 「水の国、わかやま。」を中心に県内の最新情報を紹介

<時期> 9～11月

<訪問先> 東京・名古屋のメディア、企業等 24社

プラネットライツ、宣伝会議、TBSビジョン、八重洲出版、ダイバー、中日新聞、流行発信、KADOKAWA など

<内容> 「水の国、わかやま。」を中心に県内の最新情報を紹介

<時期> 12～3月

<訪問先> 東京・名古屋・大阪・福岡・栃木のメディア、企業等 13社

<内容> 「水の国、わかやま。」「サイクリング王国わかやま」を中心に県内の最新情報を紹介

◇テレビ、ラジオ

番組名等	テーマ	放送日
毎日放送(テレビ) 「ちちんぷいぷい」	水の国、わかやま。 古座川、那智勝浦	3月17日
毎日放送(ラジオ) CM	水の国、わかやま。	3月15日～31日

◇雑誌、新聞

雑誌名等	テーマ	掲載日等
デイリースポーツ新聞社 「デイリースポーツ」	真田ゆかりの地	5月27日
小学館 「BE-PAL(7月号)」	水の国、わかやま。 アウトドアアクティビティ	6月10日
タウン情報全国ネットワーク 「poroco(8月号)」ほか26誌	水の国、わかやま。	7月25日
プレジデント社 「プレジデントウーマン(9月号)」	水の国、わかやま。 那智の滝と古座川	8月7日

京阪神エルマガジン社 「SAVVY (10月号)」	水の国、わかやま。 白浜から水の国へ	8月23日
京阪神エルマガジン社 「SAVVY (10月号)」	週末は聖地へ	8月23日
サンマーク 「福岡ナッセ (9月号)」	水の国、わかやま。 ガイドブック同梱	8月25日
JTBパブリッシング 「ノジュール (9月号)」	水の国、わかやま。 有田エリアの水辺の絶景	9月1日
ぽど 「ラーラぽど (9月号)」	水の国、わかやま。 聖なる水と熊野古道	9月6日
ぽど 「アフルエント (9月号)」	水の国、わかやま。 聖なる水と熊野古道	9月6日
地球丸 「天然生活 (11月号)」	水の国、わかやま。 有田～日高のグルメ	9月20日
アウディ ジャパン 「アウディ マガジン ジャパン」	熊野をめぐる旅	9月30日
スターツ出版 「OZmagazine (12月号)」	水の国、わかやま。 絶景と古座川カヌー	12月12日
ニワダネットワークシステム 「Ferie (12月号)」	水の国、わかやま。 掛け流し温泉と熊野	11月25日
流行発信 「おでかけ大人旅3 東海版」	絶景 串本、紀の川、白浜など	1月31日
講談社エディトリアル (写真集) 「水のこと 水の国、わかやま。」	水の国、わかやま。	3月20日
流行通信 「おでかけドライブ2017-2018 中部編」	県内主な見どころ	3月31日

◇ウェブ等

サイト名等	テーマ	掲載日等
スターツ出版 「OZ mall」	OZmagazine12月発行号 連動ページ	12月12日 ～1月12日
JTBパブリッシング 「るるぶ.com」	WEBバナー広告	7月29日 ～10月13日

②プレストアの実施

東海圏以西の都市圏のメディアを招請し、県内観光地の現地取材ツアーを実施。

(1) 水の国、わかやま。

<実施日> 7月20日～21日

<内容> 百間山溪谷や掛け流しが自慢の白浜温泉、古座川などを巡り取材

<参加> 10社12名

<掲載> 計11媒体

媒体名	掲載日等
週刊 大阪日日新聞	8月6日
悠悠ぎふ9月号	9月1日
ナッセ福岡9月号	8月25日
読売ライフ11月号	11月1日
陸奥新報	9月8日
島根日日新聞	9月14日
苫小牧民報	9月5日
中国新聞折込紙キュー	9月2日
読売ライフ12月号	12月1日
産経新聞夕刊	11月21日
るるぶ高野山	4月1日
まっふる和歌山'18	4月10日

(2) みなべ町 農業遺産&ありだ広域 世界津波の日由来の町

<実施日> 1月12日～13日

<内容> みなべ梅林やうめ振興館、稲むらの火の館などを巡り取材

<参加> 11社11名

<掲載> 計13媒体

媒体名	掲載日等
西日本新聞	1月25日
ナッセ福岡2月号及びWEB	1月25日
ナッセ熊本2月号及びWEB	1月25日
中日新聞夕刊	2月3日
スポーツニッポン大阪	2月8日
西日本新聞夕刊	2月8日
週刊 大阪日日新聞	2月11日
悠悠ぎふ2月号	2月1日
コレット2月号	2月1日
デイリースポーツ	2月24日
中国新聞折込紙キュー	3月3日
悠悠ぎふ3月号	3月1日
読売ライフ4月号	4月1日
Cheek5月号	4月1日

③企業とのタイアップ

(1) (株) ゴールドウインとのタイアップ

「HELLY HANSEN」、「THE NORTH FACE」など、アウトドアアパレルを展開する(株) ゴールドウインとのタイアップイベントを世界遺産追加登録地域の高野山女人道で実施し、アウトドア愛好者に「和歌山の道や自然」の認知度を高めた。

<時期> 10月1日～2日

<場所> 高野山女人道

<参加人数> 20名

(2) (株) 京阪神エルマガジン社とのタイアップ

京阪神エルマガジン社発行の雑誌「SAVVY」読者を対象に、宿泊プラン「週末は聖地へ～時忘れの旅。～」を体験いただくツアーを実施し、同プランの魅力を発信した。

<時期等> 7月15～16日 18名参加

<内容> 「SAVVY」6月号で参加者募集記事を掲載し、7月でツアーを実施、8月号でツアーレポートを掲載

(和歌山へ招く)

④わかやまパンダ大使「岡本玲」さんによるPR

わかやまパンダ大使の「岡本玲」さんに、観光イベントやメディア出演を依頼し、広く情報発信を実施。

◇「2016”よい仕事おこし”フェア」会場ステージでの観光PRに出演

<時期等> 8月2日 東京国際フォーラム(東京都)

◇「ツーリズム EXPO ジャパン2016」会場メインステージ及び

和歌山ブースでの観光PRに出演

<時期等> 9月25日 東京ビッグサイト(東京都)

◇県観光情報誌「紀州浪漫」パンダ特集におけるインタビュー記事掲載

<時期等> 春号(3月1日)

⑤観光連盟ホームページ

■ウェブサイトの充実

「水の国、わかやま。」キャンペーン、「真田幸村と戦国わかやま」等、旬のおすすめコンテンツや、「高野山」「熊野古道」「グルメ」等、常時アクセス頻度の高いコンテンツバナーをトップページに配置し、和歌山の旅の魅力をわかりやすく発信。

◇アクセス実績 6, 856, 822ページビュー

(前年: 8, 171, 930ページビュー)

◇「和歌山通がおすすめするグルメ情報」の運営

<時期> 4月1日～

<内容> 毎月旬なグルメ記事を掲載。観光客が実際訪れられるよう店舗情報を掲載、更新

<実績> 毎月記事2テーマを掲載

◇写真ダウンロードサイト「和歌山県観光フォトライブラリー」の構築

<時期> 29年1月10日～

<内容> 観光連盟が著作権等を有する写真データを、インターネットを通じて法人

・旅行会社の皆さまに使用いただけるよう、申請機能を付加したシステムを構築。トップページはシンプルに、写真データを検索するために必要なフリーワード入力枠と絞込機能（地域、カテゴリ、季節）を大きく配置

<申請数> 約150件

◇源泉かけながし温泉ウェブサイトの作成

<時期> 29年3月～

<内容> 県内の源泉かけながし温泉を掲載
(エリアや泉質による絞り込みなど検索機能を構築)

◇ほんまもん体験ウェブサイトリニューアル

<時期> 29年3月～

<内容> 検索機能(エリア、ジャンル、予約時期)を増やし、利便性を向上

■twitter・LINE連動による和歌山観光情報の多角発信

わかばん twitter (@wakayamakanko) での観光情報発信

<実績> フォロワー数約5,200人 ツイート数約1,780件

わかやま紀州館 twitter (@soon_wakayama) での観光物産情報発信

<実績> フォロワー数約6,670人 ツイート数約14,200件

わかやま紀州館 LINE (@wakayamakisyukan) での観光物産情報発信

<実績> 登録者数約3,370人 配信頻度1ヶ月2回程度

■Facebook (Visit Wakayama) を活用した情報発信

<実績> 発信回数 計約90回

フォロワー数 約3,550人

(和歌山を売り出す)

(3) 「わかやまフィルムコミッション」による映画等のロケ誘致

(921千円)

■ロケ実施支援数17件

業界関係者に強く働きかけロケを誘致し、地元関係機関との調整などロケ実施で支援

種別	番組等タイトル	公開等
映画	「鋼の錬金術師(アニメ実写作品)」	全 国
	「ニワトリ★スター」	全 国
テレビ	BS11「大人のバイク時間 MOTORISE」	全 国
	MBS毎日放送「せやねん! ソラシラナンダ二府四県」	関西ローカル
	TBS「モニタリング」	全 国
	テレビ朝日「ごほんジャパン」	全 国
	TBS「税務調査官 窓際太郎の事件簿32」	全 国
CM等	「元SKE48 梅本まどかプロモーションビデオ」	全 国
	「アウディマガジン ジャパン」(冊子)	全 国
	「チョーヤ梅酒 紀州」	全 国
	「ノーベル製菓 男梅」	全 国
	「パナソニック 乾電池エボルタ」	全 国
	「JAL×ニコン エクストリームトラベラー」(WEB)	全 国
	「無印良品 キャンプ場 外あそび」(冊子)	全 国
	「JR北海道商業施設 アピタ」(広告物)	全 国
	「ゴールデンパイン プロモーションビデオ」	全 国
	「パナソニック・Beautiful JAPAN Towards 2020」	全 国

■首都圏制作会社等への誘致活動

首都圏制作会社等を訪問し、人的ネットワークを構築するとともに、本県の魅力をPR。

◇ロケ誘致活動 36社(延べ)

<時期等> 5月31日・6月1日 都内映画・テレビ等制作会社 6社

8月30日・31日 都内映画・テレビ等制作会社 8社

9月20日・21日 都内映画・テレビ等制作会社 7社

12月 7日・ 8日 都内映画・テレビ等制作会社 6社

1月16日・17日 都内映画・テレビ等制作会社 4社

2月20日・21日 都内映画・テレビ等制作会社 5社

■「ジャパンフィルムコミッション全国ロケ地フェア2017」への出展

<時期> 1月25日

<場所> 品川区立総合区民会館「きゅりあん」(東京都)

<内容> 国内外の映像関係者が一堂に会する全国ロケ地フェア2017に近畿ブロック

として出展し本県の魅力を情報発信。

■ロケ受入れ担当者研修会の実施

<時期> 5月30日

<場所> 和歌山県自治会館（和歌山市） 参加人数：26名

<内容> 県内各市町村等フィルムコミッション担当者向けにロケ受入等に関する研修会を実施

<講師> 吉岡 和彦 氏

（NHK制作局 第2制作センター 「真田丸」プロデューサー）

〈和歌山を売り出す〉

（4）集客力のある展示会等への参加

（7,663千円）

世界最大級の旅の総合イベント「ツーリズムEXPOジャパン2016」など集客力のある観光展、展示会に出展。

■ツーリズムEXPOジャパン2016

展示会に出展し、旅行意欲の高い消費者に対し、ダイレクトに本県への旅行を促すほか、同時に開催されるメディアや旅行会社、インバウンド向けの商談会に参加し、観光素材の提案を実施。

<時期等> 9月22～25日 東京ビッグサイト（東京都）

来場者185,844人

<内容>

- ・和歌山市、湯浅町、高野町、白浜町、熊野本宮観光協会、新宮市、那智勝浦町、熊野三山観光協会と共に8小間で出展
- ・パンフレット配布等PRを行ったほか、わかやまパンダ大使「岡本玲」さんによるステージを実施
- ・メディアとの商談会 9月22日 15社
講談社、宣伝会議、TBS ビジョン、ダイバー ほか
- ・旅行会社との商談会 9月22日 8社
毎日新聞観光、JALPAK、中日ツアーズ、朝日旅行、阪急交通社（メディア営業部、団体営業部）、JCプラン、JTB 国内旅行企画
- ・インバウンド商談会（VISIT JAPAN Travel Mart） 21社
Panorama Travel（メキシコ）、Destination.ch SA（スイス）、BEST TOURS ITALIAS.P.A.（イタリア）、Japan Plus Touristik（オーストリア）、JTB USA Inc.（アメリカ）、Geograf Exkursionen（ドイツ）、VNC Asia Travel（オランダ）等

■ほんまにええとこ関西観光展 in 岡山、横浜

日本観光振興協会関西支部主催の観光展に出展し、関西広域圏で和歌山をアピール。

◇「ほんまにええとこ関西観光展in岡山」

<時期等> 11月5～6日 イオンモール岡山

来場者数約60,000人

◇「ほんまにええとこ関西観光展in横浜」

<時期等> 2月3～5日 横浜新都市プラザ（神奈川県）

来場者数不明（オープンスペースのため）

■「旅まつり名古屋2017」

本県への道路環境がよくなった東海圏において和歌山をアピール。

<時期等> 3月18～19日

名古屋市久屋大通公園久屋広場・エンゼル広場（愛知県）

来場約30万人

■「アウトドアフェス」

日本最大級のアウトドア・レジャー総合イベントに出展し、ほんまもん体験を中心にアクシスの向上など総合的にPR

<時期等> 3月4～5日

万博記念公園（大阪府）

来場約22,500人

〈和歌山へ招く〉

(5) 旅行会社対策

(1, 364千円)

地域の団体旅行を牽引する「第2種、第3種旅行者」や、社員・従業員あるいは顧客向けの旅行商品を企画する、いわゆる「ハウスエージェント」に対し旅行商品造成のための提案活動を実施。

<時期等>	4月～8月	東京、大阪の旅行会社	計22社
<時期等>	8月～11月	東京、愛知、大阪の旅行会社	計19社
<時期等>	12月～2月	東京、京都、石川の旅行会社	計12社

■現地見の実施・支援

旅行会社企画担当者の現地下見に係る案内や経費支援を実施(のべ18社)

旅行会社名	下見実施日	下見場所
(株)農協観光彦根営業支店	5月22日～23日	和歌山市、岩出市、紀の川市、海南市、九度山町、かつらぎ町
トラベルドリーム	5月22日～23日	和歌山市、九度山町、田辺市、みなべ町、由良町
(株)オリオンツアー	6月29日～7月1日	和歌山市、高野町、白浜町
(株)農協観光岡山支店	7月28日～29日	和歌山市、那智勝浦町、新宮市、白浜町、みなべ町
(株)読売旅行京都営業所	8月2日～3日	那智勝浦町、太地町、串本町、田辺市
(株)日本旅行	10月4日	白浜町、すさみ町
(株)プラネットアドベンチャー	10月3日～6日	和歌山市、岩出市、紀の川市、かつらぎ町、九度山町、高野町
(株)ベストツアー	10月24日～26日	九度山町、高野町、白浜町、那智勝浦町、新宮市
あすか観光	11月9日～10日	田辺市、みなべ町、和歌山市
(株)農協観光彦根営業支店	12月3日～4日	田辺市、みなべ町、白浜町、和歌山市
(株)フィールド&マウンテン	12月5日～7日	那智勝浦町、田辺市、新宮市
(株)高知新聞観光	12月15日～16日	白浜町、田辺市
(株)ジャパン・スポーツ・プロモーション	1月23日～24日	上富田町、白浜町、すさみ町、串本町
(株)近畿日本ツリスト九州	2月13日～14日	田辺市、新宮市、那智勝浦町
アルファトラベル(株)	2月20日～21日	和歌山市、海南市、紀美野町、御坊市、美浜町、有田川町
神姫バスツアーズ(株)	2月26日	広川町、湯浅町、すさみ町、串本町、那智勝浦町、新宮市、田辺市
G. Atourist	3月17日～20日	田辺市、白浜町、みなべ町
あすか観光	3月20日～21日	和歌山市、紀の川市、岩出市

〈和歌山へ招く〉

(6) コンベンション誘致

(10, 417千円)

コンベンション(国際・国内規模の各種会議や学会等)やスポーツ大会などを誘致。また、世界遺産を活用したユニークメニューを提案することで和歌山ならではの開催を提案するとともに、ニーズに合わせたサポートを実施。

■誘致活動

◇学会主催者を対象としたセールス

<時期> 9～11月

<訪問先> 日本動物学会、火薬学会、高分子学会ほか 17件

◇旅行会社(AGT)・コンベンション企画運営事業者(PCO)を対象としたセールス

<時期> 10月

<訪問先> 南海国際旅行、JTB西日本ほか 7件

◇地方都市コンベンション関連団体合同ワークショップへの出席

<時期等> 7月20日、3月2日 東京都

<内容> 学会関係者・PCO・AGT向け合同誘致セミナーで本県での開催をPR

■情報発信

◇MICEに特化した展示会への出席

○「国際ミーティング・エキスポ I ME 2016」への出席

<時期等> 12月6～7日 パシフィコ横浜

<内容> コンベンション企画運営企業などに施設情報や支援制度の提案による開催誘致を実施

○大阪MICEディステーション・ショーケース

<時期等> 9月1日 大阪市

◇専門誌への広告掲載

○日経ビジネス 11月28日号

○月刊「MICE Japan」 4月号

◇県観光情報誌「紀州浪漫」への掲載

<時期> 春号(3月1日)

<内容> 助成制度について告知

■開催支援

◇コンベンション開催助成金による支援

○助成金交付件数 17件

○延べ宿泊者件数 4,345人

開催状況

(人)

開催日	コンベンション名	開催場所	参加者数	延宿泊者数
6月9日 ～10日	第24回全国商店街おかみさん 交流サミット in 和歌山	紀州南部ロイヤル ホテル	350	262
8月22日 ～24日	人権フォーラム in 高野山 「人権をめぐる旅」	高野山大学他	1,264	1,136
8月22 ～23日	第65回近畿児童福祉施設スポ ーツ大会	和歌山ビッグホエ ール	155	110
8月28 ～30日	NLP若手の会第11回シンポ ジウム	梅樽温泉ホテルシ ーモア	149	284
9月1～2日	第33回センシングフォーラム	近畿大学	142	106
9月3～4日	第66回体質学会総会	和歌山県立医科大 学	102	58
9月27日 ～29日	廃棄物資源循環学会 第27回研究発表会	和歌山大学	727	589
9月19 ～20日	JAM大阪 第18回定期大会	白浜会館	385	385
10月15～ 16日	日本てんかん協会第43回全国 大会和歌山大会	和歌山県民文化会 館	300	176
10月21～ 22日	全日本漬物協同組合連合会青年 部会 全国大会	白浜古賀の井リゾ ート&スパ	219	51
11月10～ 11日	第38回全国公民館研究集会和 歌山大会・第64回近畿公民館	和歌山市民会館 和歌山ビッグ愛	842	77
11月17日 ～19日	第45回電磁界理論シンポジウ ム	白浜古賀の井リゾ ート&スパ	129	118
11月23日	2017 日本の心と美の祭典・全 日本きもの装いコンテスト きものフェスティバル関西大会	和歌山市民会館	260	116
11月25～ 26日	第24回日本胎盤学会学術集會 ・第34回日本絨毛性疾患研究 会	アバローム紀の国	222	144
12月25日	全国高等学校空手道錬成大会	和歌山ビッグホエ ール	701	256
1月5日 ～19日	「熊野・高野の環境文化：芸術 ・観光の創造の視点から」	和歌山大学他	50	346
3月9日 ～12日	日本ペトロロジー学会 2017 年度 大会	和歌山県民プラザ 他	88	131

<コンベンション他>

(7) 観光キャンペーンスタッフ「きのくにフレンズ」によるPR活動 (3,120千円)

JR等主要駅でのプロモーション、ツーリズムEXPOジャパン、(公社)日本観光振興協会主催イベント、物産展等でのPR活動、メディア出演、雑誌取材等においてPR活動を実施

■きのくにフレンズ：3名 延べ活動日数：120日

<和歌山を売り出す>

(8) わかやま紀州館事業

(27,000千円)

国内最大のマーケットであり、情報発信の拠点である首都圏において、効果的なイベントの実施、メディア・旅行会社対策を実施。

■メディア展開 59媒体

・メディア各社への情報提供及び企画提案の実施

◇テレビ、ラジオ

媒体名	テーマ	放送日
TBSラジオ 「TBSラジオ爆笑問題の日曜サンデー」	めでたい電車、うめ星電車	4月3日
NHK総合「ニュースシブ5時」	パンダ	10月18日
NHK総合「あさイチ」	すさみ町	11月10日
BS-TBS「関口宏ニッポン風土記」	旬の観光情報、県産品ほか	前編 1月7日 後編 1月14日
テレビ朝日「食彩の王国」	まぐろ、熊野エリア	2月18日

◇雑誌、新聞、フリーペーパー等

媒体名	テーマ	掲載日等
日刊現代「日刊ゲンダイ」	熊野(新宮市)	4月1日
交通新聞社「旅の手帖(5月号)」	真田ゆかりの地	4月9日
スポーツニッポン新聞社 「スポーツニッポン」	九度山、高野山	4月13日
朝日新聞出版「AERA(5月16日号)」	九度山、高野山	5月9日
中日新聞東京本社「東京新聞(夕刊)」	九度山、高野山	5月12日
JTBパブリッシング 「JTB時刻表(6月号)」	南海加太線 めでたい電車	5月25日
マガジンハウス「Hanako」	九度山、高野山	5月26日
三栄書房「男の隠れ家(7月号)」	九度山、高野山	5月27日
宝島社「LOVE!パンダ」	パンダ、白浜	5月28日
旅行読売出版社「旅行読売(7月号)」	めでたい電車	6月2日
宝島社「宝島MOOK 神社と神様」	世界遺産熊野、新宮市	6月7日
産経新聞社「夕刊フジ」	九度山、高野山	6月9日
日刊現代「日刊ゲンダイ」	パンダ、白浜	6月9日
KKベストセラーズ「一個人」	熊野三山	6月10日
中日新聞東京本社「東京新聞」	関空・高野山リムジンバス	6月16日
デイリースポーツ新聞社 「デイリースポーツ」	古座川、串本	6月16日
中日新聞東京本社「東京新聞」	古座川、串本、熊野那智大社	6月23日
日刊スポーツ新聞社「日刊スポーツ」	古座川、串本	6月29日
小学館「サライ(8月号)」	高野山、熊野三山、新宮市	7月10日
日刊現代「日刊ゲンダイ」	古座川、串本	7月27日
旅行読売出版社「旅行読売(9月号)」	関空・高野山リムジンバス 新宮市ほか	8月2日
宝島社「別冊宝島 高野山1200年の歴史舞台を歩く」	高野山、九度山、かつらぎ町 世界遺産 ほか	8月29日
日刊工業新聞社「メトロガイド(10月号)」	九度山、水の国、高野熊野 アクセスバスほか	9月5日
朝日新聞社「朝日新聞」	九度山、水の国	9月10日
交通新聞社「旅の手帖(10月号)」	和歌山市、加太友ヶ島周辺	9月10日
三栄書房「男の隠れ家(11月号)」	紅葉特集(瀨峡、湯川溪谷) ほか	9月27日
スポーツニッポン新聞社 「スポーツニッポン」	九度山ほか	9月30日
日経BP社 「日経おとなのOFF(11月号)」	高野山	10月6日
交通新聞社「旅の手帖(11月号)」	熊野古道など	10月10日
日刊現代「日刊ゲンダイ」	パンダ、熊野古道、ご当地 グルメなど	10月11日

宝島社「別冊宝島 世界遺産巡礼の旅 世界遺産紀伊山地の霊場と参詣道」	世界遺産追加登録、熊野古道	10月14日
旅行読売出版社「旅行読売（12月号）」	田辺市、南方熊楠	11月2日
産経新聞社「夕刊フジ」	和歌山城、徳川吉宗	11月18日
三栄書房「男の隠れ家（1月号）」	新宮市	11月26日
KKベストセラーズ「歴史人（1月号）」	九度山、高野山	12月6日
水中造形センター 「マリンドайビング（1月号）」	串本、水の国	12月10日
交通新聞社「旅の手帖（1月号）」	白浜	12月10日
KADOKAWA 「レタスクラブ（1月10日号）」	熊野三山	12月22日
旅行読売出版社「旅行読売（2月号）」	那智勝浦町	1月2日
サンケイリビング新聞社 「シティリビング（新春特大号）」	パンダ、紀州館	1月4日
読売新聞社「読売新聞」	北山村、紀州館	1月31日
交通新聞社「旅の手帖（3月号）」	海南市、紀美野町	2月10日
KADOKAWA 「レタスクラブ（2月25日号）」	古座川、ジビエ	2月10日
三栄書房「男の隠れ家（3月号）」	湯浅町	2月27日
東京中日スポーツ新聞社 「東京中日スポーツ」	たまⅡ世駅長、各種電車ほか	2月28日
日経BPコンサルティング 「しんきん はれ予報（4月号）」	田辺市、紀美野町	3月23日
新潮社・天夢人「SINRA（5月号）」	水の国、わかやま。	3月24日
日本経済新聞社「日本経済新聞（夕刊）」	熊野三山	3月30日

◇ウェブ等

媒体名	テーマ	掲載日等
まぐまぐ「ジモトノココロ」	九度山、高野山	4月24日～
メディアジーン「マイロハス」	丹生都比売神社ほか	5月16日～
KADOKAWA「レタスクラブネット」	パンダ	6月5日～
小学館「小学館サライ.jp」	九度山、高野山	9月24日～ 9月27日～
KADOKAWA「レタスクラブニュース」	熊野三山	12月22日～
サンケイリビング新聞社 「シティリビングWeb」	パンダ、紀州館	12月7日～

◇プレスツアーの実施

<時期等> 3月23～24日 参加14社16人

<内容> 世界農業遺産と南方熊楠生誕150周年
～みなべ町・田辺市・白浜町～

◇近畿6府県観光情報交換会の開催

メディア等情報交換会の開催

<時期等> 6月15日 参加旅行会社・メディア 54人
由良町、那智勝浦町が観光素材をプレゼンテーション

10月5日 参加旅行会社・メディア 57人
田辺市、新宮市が観光素材をプレゼンテーション

2月1日 参加旅行会社・メディア 65人
新宮市、湯浅町が観光素材をプレゼンテーション

■旅行会社対策

◇旅行会社ファムツアーの開催

<時期等> 3月15～16日 参加14社18人

<内容> 熊野那智大社御創建1700年と水の国、わかやま。
～古座川町・那智勝浦町・串本町～

◇提案活動の実施

旅行商品造成（新規） 12社63商品

【朝日旅行】

ツアー名	日数
年末年始の旅 パンダに出会う南紀のお正月	3日間
年末年始の旅 新幹線グリーン車利用で南紀のお正月	3日間

川湯温泉と龍神温泉 南紀の秘湯にのんびり	3日間
魂のすみか 熊野三山と新宮のお燈まつり	3日間
熊野那智大社ご神域「那智滝神秘ウオーク」	3日間
熊野古道大辺路ハイライトと追加登録世界遺産を訪ねる	3日間
和歌山の古刹と水都大阪の桜クルーズ	3日間

【近畿日本ツーリスト】

ツアー名	日数
大阪の陣の舞台大阪城と幸村が思いを馳せた九度山・高野山	3日間
真田幸村ゆかりの地 九度山・高野山を巡る	2日間
安珍と清姫の悲恋物語絵とき体験 道成寺と南紀白浜温泉と高野山への旅	3日間
空海の教えが息づく聖地 宿坊に泊まって高野山をめぐる旅	2日間
紀の松島観光船・世界遺産熊野三山をめぐりアドベンチャーワールドですごす	3日間
伊勢神宮参拝と世界遺産熊野三山 アドベンチャーワールドでパンダに出会う	3日間
『高野山・熊野』聖地巡礼バスに乗り熊野古道を語り部と歩き熊野三山と温泉を楽しむ	3日間

【クラブツーリズム】

ツアー名	日数
クラブツーリズム特別企画 九度山からいざ激闘の地・大阪へ	3日間
船でしか行けない名湯「南紀勝浦温泉」世界遺産高野山奥熊野	3日間
南紀勝浦温泉 熊野三山と伊勢神宮両参り	3日間
青岸渡寺の秘仏御開帳と「道成寺」の国宝仏	3日間
いにしへの匠が織り成す美しき日本文化 関西11の国宝めぐり	3日間
名城100選 ナビゲーター同行 大阪湾ぐるり1周 近畿（和歌山城）めぐり	3日間
夏季限定特別企画 高野山・比叡山特別拝観	3日間
南紀白浜空港ジェット化20周年記念ツアー ホテル浦島忘帰洞 紀伊半島世界遺産と紅葉と瀨峡・熊野三山めぐり	3日間
往復航空機で行く 海を眺める絶景露天風呂 梅樽温泉ホテルシーモア2連泊 南紀白浜温泉	3日間
往復航空機で行く 泉質自慢のホテル柳屋 南紀白浜温泉	3日間
神倉神社「お燈まつり」と熊野本宮大社御垣内特別参拝と熊野速玉大社	2日間
杖と車いすで楽しむ旅 世界遺産・熊野三山と補陀洛山寺 語り部ガイドと巡る熊野古道	3日間

【JR東海ツアーズ】

ツアー名	日数
南紀の魅力をまるっと堪能！～道成寺・アドベンチャーワールド、那智大滝、熊野三山	3日間
特別列車「天空」に乗車！世界遺産高野山・真田家ゆかりの地 九度山	2日間
お得に高野山フリータイム	2日間
無人島を歩こう♪自然いっぱい！友が島ウオーク	1日間
現地ガイドがご案内する世界遺産高野山と知られざる紀北の紅葉名所	2日間
真田幸村隠棲の地 高野山麓 九度山と決戦の地 大阪	2日間

【JTB国内旅行企画】

ツアー名	日数
世界遺産熊野古道を語り部と歩く 熊野古道、高野山、伊勢神宮	4日間
伊勢神宮と世界遺産 熊野古道・熊野三山・高野山ベストヒット伊勢南紀	3日間
真田氏ゆかりの地を巡り 高野山を満喫し熊野古道を歩く	3日間
真田家ゆかりの地を訪ねて 大阪・高野山の旅	3日間
真田幸村ゆかりの地 九度山もめぐる 世界遺産 高野山、熊野古道	3日間
語り部と歩く熊野古道と熊野三山・伊勢神宮・高野山参詣	3日間
高野山の世界遺産をたっぷり巡り、聖地巡礼の道を歩く 高野山満喫	2～3日間

【JTBメディアリレーリング】

ツアー名	日数
世界遺産高野山語り部と歩く熊野古道両参り伊勢神宮いにしへの飛鳥古京	3日間
春日大社お砂持ちと朱色に染まる高野山二大聖地巡礼	2日間
高野山・宿坊に泊まる！熊野大感謝祭	2日間
世界遺産高野山・熊野三山・女人道ウオーク	2日間

熊野古道ウォークと高野山、伊勢神宮両参り	3日間
世界遺産吉野千本桜と世界遺産熊野三山めぐり	2日間
高野山 熊野古道 紀伊山地 2大霊場参詣	2日間

【日経カルチャー】

ツアー名	日数
世界遺産の聖地 熊野信仰と参詣道をゆく 池田先生特別講演会と熊野セラピストと歩く熊野古道ウォーク	3日間
真田幸村、雌伏の歴史舞台『九度山』と戦国わかやま 紅葉の高野山と滋味豊かな精進料理	3日間
世界遺産マスターで堂宮大工の尾上恵治氏がご案内 紅葉に染まる聖地世界遺産・高野山	3日間

【阪急交通社】

ツアー名	日数
南紀白浜空港助成1万円獲得ツアー絶景・温泉・歴史再発見 一生に一度は目にしたい 紀伊半島秘境大周遊	3日間
南紀白浜空港助成1万円獲得ツアー羽田・白浜便 白浜温泉フリープラン 一生に一度は目にしたい紀伊半島・絶景10景めぐり	3日間
南紀白浜空港助成1万円獲得ツアー羽田・白浜便 白浜温泉フリープラン 一生に一度は目にしたい紀伊半島・絶景10景めぐり	3日間

【びゅうトラベルサービス】

ツアー名	日数
陽光の紀伊半島ぐるり桜旅-南紀から伊勢へ-	3日間

【三越伊勢丹旅行】

ツアー名	日数
那智の神域「那智原生林」神秘ウォークと熊野詣	3日間

【ユーラシア旅行社】

ツアー名	日数
語り部とゆく 紅葉の熊野古道・中辺路と川の古道舟下り	3日間
語り部とゆく 熊野古道・伊勢路 3つの峠越えと波田須の道	3日間
語り部とゆく 熊野古道・小辺路と大峯奥駆道 ～天空の郷、果無集落と玉置神社～	3日間
熊野山伏の伝統、お燈まつりと熊野三山参詣の旅	3日間
熊野那智大社の神域、原生林ウォークと瀕峡	3日間
地元語り部がご案内 九度山、高野山を極める	3日間

【読売旅行】

ツアー名	日数
那智の滝・熊野古道・高野山 忘帰洞の「ホテル浦島」と伊勢神宮 南紀世界遺産めぐり	3日間
忘帰洞の「ホテル浦島」・川原の露天風呂「川湯みどりや」と伊勢神宮	3日間
祝！世界遺産「紀伊山地の霊場と参詣道」追加登録 ぽかぽか南紀白浜泉都めぐり	2日間

◇旅行会社への観光素材説明

“和みわかやま”東京レセプション2016 商談会形式の情報交換会

<時期等> 9月9日 ホテルニューオータニ 参加18社43人

◇近畿6府県観光情報交換会 旅行会社・メディアとの情報交換会

<時期等> 6月15日 都道府県会館 参加54人

10月5日 都道府県会館 参加57人

2月1日 都道府県会館 参加65人

■わかやま講座の開催（15講座 参加約1,400人）

○大学連携講座

早稲田大学「真田幸村と戦国わかやまー幸村が駆け抜けた時代ー」

<時期等> 10月1日～11月19日の毎土曜日
(10月22、29日、11月5日を除く計5回)

受講215人

<内 容>

- ①講演 「日本一の兵・真田信繁の生涯」
平山 優氏 (NHK大河ドラマ「真田丸」時代考証)
- ②講演 「紀州九度山での信繁の実像」
寺西貞弘氏 (関西大学非常勤講師、文学博士)
- ③講演 「真田三代の興亡」
秋月達郎氏 (作家)

- ④講演 「戦国に生きた名将たちが眠る山、高野山」
山陰加春夫氏（高野山大学名誉教授、霊宝館副館長）
- ⑤講演 「真田家と徳川家」
小和田哲男氏（静岡大学名誉教授）

○旅行会社連携講座

- ・日経カルチャー連携講座
 - <時期等> 7月25日 参加81人
 - <講師> 平山 優氏（歴史学者）
 - <内容> 真田幸村、雌伏の歴史舞台「九度山」と戦国わかやま
- ・ユーラシア旅行社連携講演会
 - <時期等> 8月27日 参加74人
 - <講師> 速水 盛康氏（新宮市熊野学研究委員）
 - <内容> 聖地を目指す祈りの道、熊野古道へ！

○日経ウーマノミクス・プロジェクト×和歌山 特別タイアップセミナー

- <時期等> 2月18日 参加141人（女性限定）
- <内容> 『働く女性のオン・オフに効く、聖地熊野へのいざない』
～熊野那智大社御創建1700年・西国三十三所草創
1300年を迎えて～
講演「熊野信仰の源流」 茂木 貞純氏（國學院大學教授）
「熊野古道を歩いています」 山本 まりこ氏（写真家）
トークディスカッション
講師 茂木 貞純氏、山本 まりこ氏
ゲスト 村井 美樹氏（女優・タレント）
コーディネーター 河西 美紀氏（フリーアナウンサー）

○NHK文化センター連携講座

- 「日本人と自然と神～神仏共存の聖地 高野山から」
- <時期等> 2月4日、25日、26日 参加100人
- <講師> 丹生 晃市 氏（丹生都比売神社宮司）

■観光物産PRイベント等の実施

- ◇“和みわかやま”東京レセプション2016
 - <時期等> 9月9日 ホテルニューオータニ
 - <内容> メディア・旅行会社関係者約270名
 - 【第1部】旅行会社と県内各地域との個別面談会
メディアに対する観光素材説明会
 - 【第2部】内山りゅう氏の講演
知事と内山氏とのトークセッション
観光PRレセプション
- ◇観光重点素材プロモーション
 - <時期等> 2月20～26日 JR有楽町駅、東京メトロ銀座駅
 - <内容> パンダ誕生の情報等を駅構内にポスター掲出
- ◇東京発はじめての和歌山旅行ガイドの発行
東京から県内主要観光地の巡り方を具体的に提示するパンフレット作成
- ◇東京から和歌山県への時刻表（アクセスガイド）の改訂発行
首都圏から本県への最適で最新の交通アクセス・時刻を紹介

〈和歌山へ招く〉

(9) 名古屋観光センター事業

(1,909千円)

道路環境がよくなり、本県へのお客様が增加している東海圏を重点地域として、熊野をはじめとした和歌山の魅力を継続的に発信。

◇新聞

媒体名	テーマ	掲載日等
中日新聞（夕刊）	「高野山、九度山」幸村しのび宿坊体験	5月13日
中日新聞（夕刊）	「串本町、古座川町」	6月24日
シティリビング	「世界遺産」	7月6日
中日新聞	「水の国 和歌山」	7月21日

中日新聞	「九度山散策」	7月21日
読売新聞	「九度山」ゆかり3県がサミット	8月31日
日本経済新聞	「九度山」	8月31日
読売新聞	「パンダ」	9月19日
中日新聞	「和歌山・有田地域」	9月20日
中日新聞	「熊野古道」	10月25日
日本経済新聞	「現代版稲むらの火」	10月31日
中日新聞(夕刊)	「パンダ」	12月6日
中日新聞(夕刊)	「熊野古道」	2月2日
中日新聞(夕刊)	「みなべ町」	2月3日
中日スポーツ	「和歌山電鉄貴志川線」	2月28日

■観光PRイベントの実施

○世界遺産追加登録記念シンポジウム「世界遺産のねらいと魅力」

＜時期等＞ 7月23日(土) 中日パレス 160名

＜内容＞ 世界遺産追加登録の意義、今後の保全と観光活用について語り、その魅力を発信。

○真田サミットin名古屋

＜時期等＞ 8月30日(火) 中日パレス 360名

＜内容＞ 大河ドラマ「真田丸」放映に合わせて、真田ゆかりの地の方々とかわりや歴史文化について語り、その魅力を発信。

■写真展

○「熊野の四季 草木花巡礼」

＜時期等＞ 4月18日(月)～24日(日) 中日ビル2階ギャラリー

○「串本海中フォトコンテスト」

＜時期等＞ 6月20日(月)～26日(日) 中日ビル2階ギャラリー

○「紀州九度山真田パネル展」

＜時期等＞ 9月5日(月)～19日(日) 中日ビル2階ギャラリー

■観光物産PRイベント等への出展

○ふるさとフェア

中日ビル入居府県合同で観光PRと物産展を実施

＜時期等＞ 4月18日～22日、11月28日(月)～12月2日(金)
中日ビル4階

○ふるさと全国県人会まつり

観光PR、県特産品PR販売、郷土芸能披露等を実施

＜時期等＞ 9月10日(土)～11日(日) 栄久屋公園広場

○名古屋まつり

県全体の観光地のPR

＜時期等＞ 10月15日(土)～16日(日) オアシス21銀河の広場

○旅まつり名古屋2017

県全体の観光地のPR

＜時期等＞ 3月18日(土)～19日(日) 栄久屋公園広場

■PRツール、パンフレットの作成

○熊野姫旅手帳 15,000部

女性をターゲットに、グルメ情報を中心に熊野の魅力を発信する手帳を作成

○ドライブマップ 20,000部

名古屋を起点とし、主要観光地への所要時間等を記載したドライブマップを作成

(和歌山へ招く)

(10) 国際観光推進

(10,999千円)

海外から和歌山県への観光客の来訪を促進するため、対象国ごとの戦略のなかで、県と協働によりメディアや旅行会社の招聘、受入等を実施。

①プロモーション活動及びメディア、旅行会社等の招聘、受入

■台湾

○メディア取材支援

媒体名	時期	場所
中国電子(CTV)旅行番組	7月15～18日	高野町、田辺市、新宮市、那智勝浦町、古座川町、串本町、白浜町

旅行ガイドブック「墨刻出版」	9月7～9日	和歌山市
ブロガー	2月15～18日	和歌山市、紀の川市、田辺市、那智勝浦町、串本町、白浜町

■韓国

○メディア取材支援

媒体名	時期	場所
機内誌「アジアナ航空」	5月30日～6月3日	和歌山市、日高川町、白浜町、串本町、那智勝浦町、新宮市、田辺市、高野町
作家・ブロガー・旅行会社「アウトドアパートナーズ」	1月15～18日	白浜町、田辺市、新宮市、那智勝浦町、古座川町、串本町

■ASEANほかアジア諸国

○現地プロモーション

- ・フィリピン旅行博「Travel Madness Expo (TME) 2016」出展

<時期> 7月7日～10日

<内容> 世界各国のNTO、旅行会社、航空会社等が出展するフィリピンで開催される2つの大規模旅行フェアの一つ。同会場にて和歌山ブースを展開し、一般消費者、現地旅行会社及びメディア向け、和歌山県の観光地のPRを行った。

○メディア取材支援

媒体名	時期	場所
タイ・テレビ番組「Sugoi Japan」	5月31日～6月3日	田辺市
タイ・テレビ番組「Majide Japan」	6月21～23日	湯浅町、有田川町、白浜町
ベトナム・テレビ番組「おもてなしジャパン・プロジェクト」(ロケハン)	8月26～27日	那智勝浦町、白浜町、有田川町、和歌山市
インドネシア・ブロガー「Mr Farchan」	9月18～20日	和歌山市、白浜町、高野町
ベトナム・テレビ番組「おもてなしジャパン・プロジェクト」	10月21～24日	和歌山市、白浜町、那智勝浦町
タイ・旅行雑誌「Check Tour」	12月5～6日	那智勝浦町
タイ・インフルエンサー2名(及び旅行会社1名)	1月21～22日	海南市、和歌山市、白浜町、串本町、那智勝浦町
タイ・テレビ番組「Channel 5」	2月12日	和歌山市、紀の川市、海南市、湯浅町
インドネシア・ウェブメディア「アジアクエスト」	3月10～12日	那智勝浦町、串本町、白浜町、御坊市、湯浅町、和歌山市

■欧米豪

○商談会

- ・VISIT JAPAN TRAVEL & MICE MART 2016 への参加

<時期> 9月21～23日

<内容> 「ツーリズムEXPOジャパン2016」と同時開催された国内最大級のインバウンド商談会に参加
21社の海外バイヤーに向け、商談活動を実施

○旅行会社ファムツアー

旅行会社	時期	場所
イギリス・Japan Travel Centre社、イタリア・Affinity Japan社	6月7～10日	高野町、田辺市、新宮市、那智勝浦町

○メディア取材支援

媒体名	時期	場所
イギリス・旅行雑誌「Conde Nast Traveler」	4月14～17日	田辺市、新宮市、那智勝浦町
アメリカ・旅行雑誌「Departures」	4月22～23日	高野町

アメリカ・ウェブメディア 「CNN Travel」	5月9～11日	九度山町、かつらぎ町、高野町、田辺市
メキシコ・雑誌 「Mundo Internacional」	5月23～26日	田辺市、新宮市、那智勝浦町
オーストラリア・ブロガー	5月28～31日	高野町、田辺市、新宮市、那智勝浦町
オーストラリア・雑誌 「Vogue Australia」	6月25～27日	高野町、田辺市、新宮市、那智勝浦町
アメリカ・旅行雑誌 「Departures」ファッション撮影	7月15日	高野町
ドイツ・アウトドア雑誌 「Hike & Trekking」「German Alpine Club Panorama」	8月15～18日	田辺市、新宮市、那智勝浦町
アメリカ・ガイドブック 「Lonely Planet」	9月1～4日	新宮市、串本町、田辺市、白浜町、湯浅町、和歌山市
スペイン・新聞雑誌 「La Vanguardia Magazine」	9月7～10日	田辺市、新宮市、那智勝浦町
アイルランド・新聞 「The Irish Times」	9月12～17日	高野町、田辺市、新宮市、那智勝浦町
イギリス・ダイビング雑誌 「DIVER」	9月12～17日	串本町
イギリス・旅行雑誌 「Ultra Travel Magazine」	10月7～12日	高野町、田辺市、新宮市、那智勝浦町
イギリス・ウェブメディア 「Lonely Planet」	10月11～13日	田辺市、新宮市、那智勝浦町
イスラエル・ウェブメディア 「Ynet」	10月11～15日	高野町、田辺市、新宮市、那智勝浦町
フランス・ケーブルテレビ 「J-ONE」	10月19日	高野町
スペイン・女性誌 「TELVA」	10月21～27日	九度山町、高野町、田辺市、新宮市、那智勝浦町
スペイン・新聞 「ラ・ラソン」「エル・ムンド」	11月13～15日	田辺市、新宮市、那智勝浦町
アメリカ・映像制作 「Where the Spirit Takes You」	11月8～27日	高野町、田辺市、新宮市、那智勝浦町
オーストラリア・テレビ番組 「Morning Show」	11月21～24日	田辺市、新宮市、那智勝浦町
カナダ・テレビ番組 「Follow the Guide」	12月5～8日	高野町、田辺市、新宮市、那智勝浦町
ドイツ・写真集 「JAPAN」	2月1～7日	田辺市、新宮市、那智勝浦町
スペイン・フリージャーナリスト	3月1～4日	高野町、田辺市、新宮市、那智勝浦町

②外国人観光客誘致促進のためのツール作成

- 「観光指南」パンフレット作成（五ヶ国語）
 - ◇英語版 20,000部 ハンデル版 5,000部
 - 繁体字版 5,000部 簡体字版 5,000部
 - タイ語版 5,000部
- 「心」パンフレット作成
 - ◇英語版 8,000部
- ポスター作成
 - ◇英語版 100部×4種類

〈和歌山へ招く〉

(11) 和歌山ファンクラブ運営 (527千円)

和歌山ファンクラブを強化し、ファンクラブメンバーからの情報発信とリピーター化を促進。

■会員数：533名 (H29.3月末現在)

■「紀州浪漫」の送付

<時期>年4回 夏号(6月)、秋号(9月)、冬号(12月)、春号(3月)

■ファンクラブツアー

○「水の国、わかやま。～水の森《百間山溪谷》トレッキングツアー～

<時期> 10月2日(日)

<参加者数> 15名

○「世界遺産追加登録予定～女人道・奥之院ウォーキングツアー～」

<時期> 10月15日(土)

<参加者数> 19名

(コンベンション他)

(12) 広域連携 (1,000千円)

公益社団法人日本観光振興協会、近畿府県観光連盟と広域観光振興を推進。

■日本観光振興協会関西支部主催の観光展に出展 再掲5頁

○「ほんまにええとこ関西観光展in岡山」

<時期等> 11月5～6日 イオンモール岡山

来場者数約60,000人

○「ほんまにええとこ関西観光展in横浜」

<時期等> 2月3～5日 横浜新都市プラザ(神奈川県)

来場者数不明(オープンスペースのため)

■「ウエルカム関西観光ガイドマップ」の作成

◇英語版 10,000部 日本語版 3,000部

(コンベンション他)

(13) 県との協働事業 (6,223千円)

①「水の国、わかやま。」キャンペーン

県との協働により、「水の国、わかやま。」キャンペーンを実施。

観光連盟は、メディア展開、プレスツアーの実施などの情報発信を担当。

◇メディア展開 1～2頁掲載分を除く

○テレビ・ラジオ

媒体名	テーマ	放送日等
ウメダFM「Be Happy 789」	キャンペーン紹介ほか	10月13日

○新聞・雑誌・ウェブ等

媒体名	テーマ	発行日等
阪急交通社 「トラピックス倶楽部」関西版 (バスの旅・10月号)	キャンペーン告知 旅行商品	9～10月
JR西日本「西Navi(9月号)」	キャンペーン告知 テーマ紹介	8月25日
阪急電鉄沿線情報誌 「TOKK」	水をテーマに、聖地熊野、サイクリング、有田・日高	9月15日 10月1日 10月15日
JR西日本 京阪神在来線車内吊り	キャンペーン告知	8月26日 ～9月13日
サンケイリビング新聞社 「シティリビング(大阪・神戸版)」	水辺を楽しむ サイクリング	9月23日
サンケイリビング新聞社 「シティリビング」(東京、大阪・神戸、京都、名古屋、福岡のオフィス)	専用パンフレット同梱	9月23日
JTBパブリッシング 「ノジュール(11月号)」	専用パンフレット 同梱3万部	10月25日

○映像

媒体名	テーマ	発行日等
阪急ターミナルビジョン「BIGMAN」 (大型ビジョン放映)	「水の国、わかやま。」 スライドショー	3月1日 ～13日
JR西日本在来線 (車内ビジョン放映)	〃	3月20日 ～26日
東急電鉄各線	〃	3月20日

(")		～26日
北大阪急行電鉄	"	3月1日
(")		～31日

◇プレスツアー **再掲2～3頁**

◇パンフレット、ウェブサイト等による情報発信

○県観光情報誌「紀州浪漫」による情報発信

<時期等> 夏号(6月)、冬号(12月)

<内容> 「水」をテーマとした観光資源やモデルコースを紹介
(夏 水の国、わかやま。)
(冬 冬に楽しむ 水の国、わかやま。)

○専用パンフレット

<時期等> 7月～29年3月 15万部

<内容> 水中写真家内山りゅう氏を起用し、清らかな水をアピール
水を切り口にまだ知られていない和歌山の観光素材を掲載
白浜、高野山、熊野を軸とした新たなゾーニング
県内周遊を促すためのお得なクーポン付き

<展開> NEXCO西・中日本主要SA、近畿道の駅、わかやま紀州館、名古屋観光センター、南海フェリー、わかやま紀州館(関西空港店)、阪急オアシス各店舗、各市町村観光協会、南紀白浜空港、JR特急停車駅 など

<時期等> 7月15日～(日本語・英語版)

PV約73,000回以上(2月末現在)

○ポスター(デジタルサイネージ)の作成

<配架等> 500部

わかやま紀州館、名古屋観光センター、県内

JR西日本、JR東日本主要駅(3月20～26日)

◇内山りゅう氏写真展の開催

ネイチャー・フォトグラファー内山りゅう氏の写真展開催にあわせ、「水の国、わかやま。」の魅力を広く発信

<時期等> 東京 9月10～13日 東京シティアイ

大阪 9月20～26日 MARUZEN&ジュンク堂書店(梅田店)

<来場者> 東京・大阪 計約16,000人

②大河ドラマ「真田丸」・戦国わかやま誘客キャンペーン

戦国BASARA×戦国わかやまスタンプラリー実施

台紙兼パンフレット発行

<期間> 8月1日～10月2日

<発行部数> 7.5万部

<設置箇所> 和歌山県内(JR・南海電鉄主要駅、スタンプラリー設置箇所高速道路SA、協力施設など)

<参加者数(推計)> 7,500人以上

<記念品進呈>

・参加賞(武将スタンプ2～4個/ポストカードセット) 658人

・完全制覇賞(" 5個/缶バッジセット+ポストカードセット) 432人

広報実施

■協議会

媒体名	発行元	部数	配布・配置先
紀州浪漫・秋号	和歌山県観光連盟	1.1万部	大都市圏書店等
西Navi 8月号	JR西日本	4.2万部	JR西日本管内駅等
NATTS 8月号	南海電鉄	2.2万部	南海電鉄駅等
TOKK 8月1日号	阪急・阪神HD	5.0万部	阪急・阪神電鉄駅等
TOKK 8月15日号	"	"	"
TOKK 9月1日号	"	"	"
MOLA 9月号	大阪市営地下鉄	2.2万部	大阪市営地下鉄駅等
産経新聞朝刊 7月29日	産経新聞社	7万部	泉州版
ナッセ福岡 9月号	サンマーク	13.5万部	福岡市内
ナッセ北九州 9月号	"	1.3万部	北九州市内

ナッセ熊本 9月号	〃	9万部	熊本市内
岐阜新聞朝刊 8月14日	岐阜新聞社	18万部	岐阜版
リビング新聞 8月27日号	和歌山リビング新聞社	15万部	和歌山市内他
agasus 9月号	アガサス	8.5万部	和歌山市内他
WA.WA.WA -和輪話- 8月号	MORISH	1.5万部	和歌山市内他
毎日新聞朝刊 8月28日	毎日新聞社	記事掲載	和歌山版

■ JR西日本協力による広報

○車内吊り B3版

- ・ JR西日本 京阪神エリア電車内に掲出 期間：8月中3日間、3350枚
- ・ JR西日本 和歌山線電車内に掲出 期間：8月、180枚

○ポスター B2版

- ・ JR西日本和歌山支社管内55駅に掲出 期間：2ヶ月、200枚

■ イベント等における広報

○「長野県・上田市・和歌山県・九度山町」イベントin大阪（NHK大阪放送局主催）

- ・ 平成28年8月20日 NHK大阪放送局アトリウム
- ・ 参加者数 約3,000名

■ まちなか散策

<内容> 真田幸村などの歴史を中心にまちなか散策を案内（有料／九度山町まちなか語り部の会）

<実績> まちなか散策（町内22施設入館者数等）

1,765,000人

まちなか語り部案内分

11,161人

③輸送機関等とのタイアッププロモーションの実施

各都市圏の主要旅行会社を訪問して、観光素材やモデルコースの提案を行うとともに、テレビ局や新聞社などのメディアを訪問し記事等での露出を図った。

■ 夏プロモーション

交通事業者（JR西日本和歌山支社、南海フェリー）、地域（市町村、観光関係団体・事業所）と協働し、「真田ゆかりの地」である九度山・高野山をはじめ、旬の観光素材や特別企画について、各都市圏の旅行会社、メディア、消費者にアピールすることで誘客を促進

○旅行会社

- <時期等>
- | | |
|-----|--------------------|
| 京阪神 | 6月20～21日、23日、7月22日 |
| 西日本 | 6月28～29日、7月4～5日 |
| 東海 | 7月11～12日 |
| 四国 | 6月23～24日、8月3～4日 |

<訪問先> 計109店舗

○メディア

- ・ 新聞36紙掲載、WEB3社掲載

○消費者

<時期等> パンフレットセット配布

- ・ JR京都駅頭プロモーション（7月9～10日）
配布 約3,000
- ・ JR広島駅頭プロモーション（7月16～17日）
配布 約3,000

■ 春プロモーション

「熊野那智大社御創建1700年」「西国三十三所草創1300年」など県内のトピックスを各都市圏の旅行会社、メディアにアピールすることで誘客を促進

○旅行会社

- <時期等>
- | | |
|-----|-----------------|
| 京阪神 | 2月6～7日、2月13日 |
| 西日本 | 2月2～3日、2月20～21日 |
| 東海 | 2月16～17日 |

<訪問先> 計77店舗

○メディア

・新聞35紙、WEB2社掲載

④教育旅行誘致推進

修学旅行来県校の増加を図るための誘致活動を展開するとともに、必要な受入体制を整備。

■旅行会社及び学校を対象とした現地視察の支援

◇下見支援 21団体（16校+4社+1協会）

<時期等>

4月	公立中学校（岐阜県）	1校
4月	私立小学校（愛知県）	1校
4月	公立中学校（愛知県）	1校
5月	公立中学校（東京都）	1校
5月	公立中学校（愛知県）	1校
7月	公立中学校（広島県）	1校
8月	公立中学校（広島県）	1校
8月	日本修学旅行協会（東京）	1協会
8月	公立中学校（広島県）	1校
8月	公立中学校（愛知県）	1校
8月	公立中学校（愛知県）	1校
8月	旅行会社（埼玉県）	1社
8月	旅行会社（広島県）	1社
9月	旅行会社（埼玉県）	1社
9月	旅行会社（福岡県）	1社
11月	公立中学校（愛知県）	1校
1月	公立高等学校（愛知県）	1校
1月	公立高等学校（埼玉県）	1校
3月	公立高等学校（福岡県）	1校
3月	公立中学校（愛知県）	1校
3月	私立中学校（奈良県）	1校

■旅行会社及び学校関係者を対象にした周知活動の実施

◇スクールキャラバンの実施 183校

<時期等>

7月	愛知県名古屋市及び周辺の公立及び私立小・中・高等学校 岐阜県岐阜市及び周辺の公立中学校	訪問校総数：46校
7月	広島県福山市及び周辺の公立及び私立中学校 岡山県笠岡市及び周辺の公立中学校	訪問校総数：45校
11月	石川県金沢市の公立中学校 富山県富山市の公立中学校	訪問校総数 26校
11月	福岡県福岡市の公立及び私立高等学校 福岡県北九州市の公立高等学校	訪問校総数 28校
3月	埼玉県の公立及び私立高等学校	訪問校総数 38校

■誘致実績 64校（47校がリピート校）

東京都3校 茨城県1校 埼玉県4校 神奈川県1校 愛知県7校 岐阜県1校
静岡県1校 大阪府24校 京都府8校 滋賀県1校 奈良県2校 香川県2校
広島県8校 福岡県1校

学 校 名	時 期	場 所 等
東大阪大学敬愛高等学校（私立）	4月6日・7日	みなべ町
滋賀県大津市立石山中学校	4月26日～28日	串本町
四条畷学園小学校（私立）	5月17日～19日	白浜町
岐阜市立陽南中学校	5月18日～20日	那智勝浦町
京都府向日市立第六向陽小学校	5月19日・20日	みなべ町
大阪府吹田市立第5中学校	5月19日・20日	白浜町
名古屋市立森孝中学校	5月24日・25日	由良町・広川町
愛知県立横須賀高等学校	5月25日・26日	白浜町
樟蔭中学校（私立）	5月26日・27日	白浜町

箕面自由学園小学校（私立）	5月27日・28日	白浜町
大阪府吹田市立豊津西中学校	5月27日・28日	白浜町
愛知県尾張旭市立旭中学校	5月30日～6月1日	由良町・みなべ町・海南市
京都市立向島藤の木小学校	5月31日・6月1日	みなべ町
青山学院初等部（私立）	5月25日・～6月2日	那智勝浦町・田辺市
京都府大山崎町立大山崎小学校	6月2日・3日	みなべ町
大阪府藤井寺市立藤井寺中学校	6月2日・3日	白浜町
大阪市立姫島小学校	6月3日・4日	白浜町・田辺市
名古屋市立城山中学校	6月7日・8日	由良町・みなべ町
大阪聖母学院小学校（私立）	6月8日・9日	白浜町
名古屋市立白山中学校	6月8日・9日	由良町・海南市
京都府大山崎町立第二大山崎小学校	6月9日・10日	みなべ町
西大和学園中学校（私立）	6月11日・12日	みなべ町
香川県丸亀市立南中学校	6月17日～19日	白浜町・串本町・ 那智勝浦町
南山大学付属小学校（私立）	6月21日～24日	高野町
京都市立久我の杜小学校	6月22日・23日	みなべ町
京都市立伏見住吉小学校	6月23日・24日	みなべ町
大谷中学校・高等学校科学部（私立）	6月24日・25日	みなべ町
四天王寺学園中学校（私立）	6月30日・7月1日	みなべ町
西大和学園中学校（私立）	7月2日・3日	みなべ町
関西学院千里国際中等部（私立）	7月4日～7日	日高川町
大阪信愛女学院中学校（私立）	7月6日～8日	白浜町
清風南海学園（私立）	7月9日・10日	みなべ町
大阪国際大和田中学校（私立）	7月14日～16日	白浜町
関大北陽中学校（私立）	7月16日・17日	みなべ町
賢明小学校（私立）	7月19日・20日	白浜町
椋山女学園大学付属小学校（私立）	7月20日～22日	串本町・太地町・ 那智勝浦町
静岡県焼津水産高等学校	7月27日・28日	串本町
大阪青凌中学校（私立）	8月1日～3日	白浜町
成城学園高等学校（私立）	8月30日・9月1日	串本町
香川県三木町立三木中学校	9月11日・12日	みなべ町・白浜町・ 和歌山市
東京都足立区立谷中中学校	9月12日～14日	白浜町
箕面自由学園小学校（私立）	9月15日・16日	白浜町
福岡県立玄洋高等学校	9月27日～29日	白浜町
埼玉県立杉戸農業高等学校	9月28日・29日	白浜町
広島県福山市立幸千中学校	10月4日～6日	串本町・那智勝浦町
埼玉県立八潮南高等学校	10月4日～6日	白浜町・串本町
埼玉県立羽生第一高等学校	10月5日～7日	白浜町・串本町・ 那智勝浦町
広島県福山市立新市中央中学校	10月11日・12日	白浜町・那智勝浦町
広島県福山市立松永中学校	10月12日・13日	白浜町
広島県府中市立府中中学校	10月18日・19日	日高川町・印南町
広島県福山市立城南中学校	10月18日～20日	白浜町
広島県福山市立神辺中学校	10月18日～20日	串本町・那智勝浦町
大阪府八尾市立志紀小学校	10月20日・21日	白浜町
大阪体育大学附属浪商中学校（私立）	10月21日・22日	白浜町
京都聖母学院小学校（私立）	10月26日～28日	串本町
神奈川県立藤沢清流高等学校	10月26日～28日	白浜町
大阪府泉大津市立泉大津小学校	11月5日・6日	日高川町
広島県福山市立城北中学校	11月8日～10日	みなべ町・串本町
広島県福山市立誠之中学校	11月8日～10日	由良町・白浜町
関西大学第一中学校（私立）	11月8日～11日	白浜町
大阪府河内長野市立長野小学校	11月10日・11日	日高川町
関西大学中等部（私立）	11月15日～17日	白浜町
茨城県立三和高等学校	12月4日・5日	串本町
埼玉県立川口工業高等学校	2月7日・8日	みなべ町

⑤おとなの白浜さんぽキャンペーン

<時 期> 10月1日～3月31日

<内 容> 泉質抜群の「温泉」を中心に白浜・田辺エリアを周遊できる11コースを紹介
キャンペーン冊子持参で特典を提供

①ご当地スイーツプレゼント

かげろう（福菱）、デラックスケーキ（鈴屋）

②オリジナル手ぬぐいプレゼント

③各スポット、店舗で割引などの特典

④特別宿泊プランの提供（白浜エリアの19施設）

<広 報> キャンペーンガイドブック 7万部

<配 置> NEXCO西日本・中日本SA、京阪神主要駅、道の駅（近畿・中部）、空港
（関空、白浜）、観光案内所（田辺、白浜）、わかやま紀州館、名古屋観光
センターなど

⑥スポーツ合宿の誘致

本県の温暖な気候と国体を契機に整備された施設を活用して、県教育委員会との連携により
各種団体のスポーツ合宿を誘致。

■専用サイト、パンフレット「スポーツ王国わかやま合宿ガイド」の改訂

・5,000部

・スポーツ施設89、宿泊施設数212の最新情報を掲載

■プロモーションの実施

<内 容> 旅行会社、競技団体、大学生協同組合

■首都圏説明会の開催

<時期等> 12月19日 全国町村会館（東京都）

<参加者> スポーツ雑誌等メディア3社、旅行会社22社

<内 容> 南紀エリア全体の情報について説明を行うとともに、各自治体が個別ブース
を設け、各スポーツ施設の紹介や相談会を実施

⑦日本遺産認定を契機とした取り組み

本県から「鯨とともに生きる」が日本遺産に認定されたのを契機に、県や関係市町村・団
体等で構成する協議会に参画し、観光連盟の強みを活かした取り組みを展開。

■県観光情報誌「紀州浪漫」トピックス（夏）、おくに自慢（秋）、特集（冬）

<時 期> 夏号（6月1日）

<内 容> 日本遺産に認定されたことについて

<時 期> 秋号（9月1日）

<内 容> 認定されたストーリーとともに太地町立くじらの博物館を紹介

<時 期> 冬号（12月1日）

<内 容> 絶景の海に出会う。鯨とともに生きる町（太地町）を紹介

2 和歌山の魅力向上

(1) 体験事業者・語り部のおもてなし向上

(1,200千円)

■体験事業者・インストラクター研修会

<時 期> 3月10日

<会 場> 和歌山県民文化会館（和歌山市会場） 参加人数：28名
和歌山県立情報交流センタービッグU（田辺市会場） 参加人数：44名

<内 容> 「和歌山県における観光危機管理について」

<講 師> (株)JTB総合研究所 人材育成プロデューサー 近 滋男 氏

■紀州語り部研修会

<時期等> 2月27日 和歌山県民文化会館（和歌山市会場）

参加人数：49名

2月28日 和歌山県立情報交流センタービッグU（田辺市会場）

参加人数：62名

<内 容> 「カリスマバスガイド直伝！お客様の気持ちを掴むコミュニケーション
能力を学ぶ」

<講 師> にいがた観光カリスマ なぐも 友美 氏

■紀州語り部連絡会

<時期等> 3月22日 参加人数：23名

<場 所> 橋本商工会議所

〈内 容〉 各語り部間の相互連携を図るため会議を開催

■紀州語り部ガイドレベルアップ支援事業

ガイドに要する知識・技術及びホスピタリティ向上等に資する研修会の費用の一部を支援

〈支援数〉 3団体

〈支援団体名〉 ①古道語り部・熊野赤リュック②熊野人倶楽部

③田辺観光ボランティアガイドの会

〈和歌山でもてなす〉

(2) 閑散期対策（宿泊得々キャンペーン）

(2, 361千円)

県内に宿泊した観光客を対象に抽選で特産品等を進呈

〈時期等〉 10月1日～29年3月31日

応募 6,004通

〈和歌山へ招く〉

(3) 「わかやま紀州館」における和歌山県産品展示運営

(2, 928千円)

首都圏の小売店等やイベント会場で、県産品の展示販売と観光PRを並行して行うことにより、首都圏での和歌山県の認知度向上。

催 事 名	時 期	場 所
消費者の部屋特別展示 (世界農業遺産・日本遺産)	5月23日～27日	農林水産省消費者の部屋
E B I S U M a r c h e	6月19日	恵比寿ガーデンプレイス
大阪「E」フェスティバル	7月23日	東京交通会館12階
全国アンテナショップ巡り	9月17日～10月10日	マルイファミリー海老名店
赤坂氷川祭	9月17日～18日	赤坂氷川神社
産業交流展2016	10月31日～11月2日	東京ビッグサイト
和歌山ふるさと市場	12月1日	自民党本部玄関前
松下幸之助シンポジウム	12月17日	明治大学駿河台キャンパス
第17回地域伝統芸能まつり	2月26日	NHKホール
和歌山物産展	3月9日	リコー
和歌山観光物産展	3月15日	みずほ銀行大手町本部
和歌山県物産展	3月27日～28日	東京ガーデンテラス紀尾井町

〈和歌山を売り出す〉

(4) 本部、観光センター運営

(22, 427千円)

観光連盟本部、わかやま紀州館、名古屋観光センターの運営を行うとともに、PRツール、パンフレット、ノベルティ等を作成。

〈和歌山へ招く、法人会計〉

(5) 熊野古道宿泊施設運営

(320千円)

高野・熊野の世界遺産登録効果を持続させるため、古道ウォーカーを主な対象に、誘客力強化に向けて整備をした「熊野古道の宿 霧の郷たかはら」を運営。

近年、特に欧米を中心とした外国人観光客が増加し、平成28年度宿泊実績では、全体の約48%が外国人であった。

■設置概要

場 所 田辺市中辺路町高原826番地

施設概要 木造平屋建 555.26㎡

客室8室（トイレ付き） 定員28名

運営事業者 KTM霧の郷たかはらコンソーシアム

■利用実績（平成21年度～平成28年度）

	H28年度	H27年度	H26年度	H25年度	H24年度	H23年度	H22年度	H21年度
利用者数	5,119人	5,054人	4,509人	3,990人	3,360人	3,008人	3,928人	3,498人
定員稼働率	49.9%	49.4%	44.0%	39.0%	32.8%	29.4%	38.4%	34.2%
部屋稼働率	84.0%	83.5%	72.0%	63.6%	50.1%	37.3%	51.2%	48.7%

■ 宿泊者発地別一覧（平成28年度）

	人数	割合
県内	232人	4.5%
大阪府	627人	12.2%
その他近畿	686人	13.4%
東京	313人	6.1%
東海	327人	6.4%
その他国内	503人	9.8%
中国	72人	1.4%
香港	87人	1.7%
台湾	5人	0.1%
韓国	0人	0%
タイ	14人	0.3%
シンガポール	65人	1.3%
その他アジア	0人	0%
フランス	214人	4.2%
アメリカ	599人	11.7%
オセアニア	520人	10.2%
イギリス	209人	4.1%
スペイン	226人	4.4%
ドイツ	157人	3.1%
その他欧米豪	263人	5.1%
合 計	5,119人	

■ 月別宿泊者数（平成28年度）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
宿泊者数 (人)	464	451	449	470	560	425	454	452	340	348	287	419

〈熊野古道宿泊施設運営〉

