

令和元年度 事業報告及び収支決算

1 和歌山の魅力発信

(1) 和歌山県観光情報誌「紀州浪漫」制作 (27,294千円)

■観光情報誌「紀州浪漫」年4回発行 計40万部

旬の観光情報とマーケットニーズに即応する誌面を制作し、全国の旅行会社及びメディア、全国主要都市の書店店頭を設置したり、有名月刊誌の同梱サービスにて展開。

◇観光情報誌「紀州浪漫」特集面

夏号(6月)「聖地へ夏旅。」 10万部

世界遺産登録15周年「紀伊山地の霊場と参詣道」を中心に紹介

秋号(9月)「わかやま歩き旅」 10万部

歩くから見える景色に出合える和歌山の魅力を紹介

冬号(12月)「心も体も癒す 極上の湯の旅」 10万部

「白浜温泉」「湯の峰温泉」「南紀勝浦温泉」をはじめ、県内の温泉とその周辺スポットを紹介

春号(3月)「わかやま歴史物語 春色の和歌山へ」 10万部

「根來寺」「エルトゥール号」「西国三十三所」の物語と関連するスポットを紹介

<和歌山へ招く>

(2) メディア対策 (29,917千円)

①企画提案活動の実施

首都圏や大都市圏の各種メディアへ和歌山の素材を積極的に提案することで和歌山の魅力を発信。

<時期> 5月

<訪問先> (株)ゴールドウイン、トムス・エンタテインメント、日経BP

<内容> 「サイクリング王国わかやま」を中心に県内の最新情報を紹介

- <時 期> 6月
 <訪問先> (株) マガジンハウス、スターツ出版(株)、(株) 宝島社
 <内 容> 世界遺産登録15周年「紀伊山地の霊場と参詣道」を中心に県内の最新情報を紹介
- <時 期> 6月
 <訪問先> (株) ゴールドウイン
 <内 容> タイアップ企画「熊野古道トレッキングツアー」を中心に県内の最新情報を紹介
- <時 期> 9月
 <訪問先> (株) 世界文化社
 <内 容> タイアップ企画「熊野古道トレッキングツアー」を中心に県内の最新情報を紹介
- <時 期> 9月
 <訪問先> (株) ベネフィットワン、(株) KADOKAWA、(株) 昭文社、北陸放送(株)、日本経済新聞社、(株) ガイアックス など15社
 <内 容> 世界遺産登録15周年「紀伊山地の霊場と参詣道」を中心に県内の最新情報を紹介
- <時 期> 11月
 <訪問先> (株) 世界文化社
 <内 容> 世界遺産登録15周年「紀伊山地の霊場と参詣道」を中心に県内の最新情報を紹介

②雑誌、WEB等への出稿

◇雑誌

雑誌名等	テーマ	掲載日等
三菱UFJモルガンスタンレーPB証券VIP会員誌「FORTUNA 夏号」	「特別な場所の温泉」特集内で高野山の温泉とみどころ	6月
「my life2019 秋号」	世界遺産登録15周年を迎えた高野山・熊野の旅	8月30日
「シティリビング大阪・神戸版(9月13日号)」	世界遺産登録15周年 高野山・熊野の女子旅	10月20日
「リンネル 11月号」	世界遺産登録15周年 秋の高野山と高野山麗の旅	10月20日
「産経新聞」タブロイド紙	世界遺産登録15周年 高野山・熊野の旅	11月30日
「SAVVY 4月号」	紀北エリアの春旅	2月22日

◇WEB

雑誌名等	テーマ	掲載日等
ロカル運営委員会 「ロカルわかやま」	世界遺産登録15周年 与謝野晶子にも詠まれた聖地、高野山を訪ねて。	8月31日 ～9月21日
「Hanako.tokyo」	世界遺産登録15周年 歩ける世界遺産・熊野古道トレッキング&熊野三山を巡る旅。	11月20日

③「水の国、わかやま。」キャンペーンの展開

■雑誌等への出稿

◇テレビ

番組名等	テーマ	放送日
TBS系列 「ウォーターカラーズ」	「水の国、わかやま。」の美しい水辺	6月9日、16日、23日
NHK-B Sプレミアム 「ニッポンぶらり鉄道旅」	内山りゅう氏が紹介する「水の国、わかやま。」	6月20日

◇雑誌

雑誌名等	テーマ	掲載日等
朝日生命保険総合会社 月刊「SANSAN」	「水の国、わかやま。」の見どころ	7月1日
スターツ出版 OZの女子旅EXPO2019	「水の国、わかやま。」写真パネル展示	9月25～29日
スターツ出版 「OZ TRIP（1月号）」	「水の国、わかやま。」特集とカレンダー付録	12月7日

④「サイクリング王国わかやま」の展開

■元有名ロードレーサー アルベルト・コンタドール氏の招聘

<実施日> 11月5～8日

<内容> スポーツバイク愛好家に絶大な影響力を誇るアルベルト・コンタドール氏を招聘し、自身のSNSで県内のサイクリングロードや観光資源など和歌山県の魅力を世界に発信するとともに、プロモーション動画を制作した。

・走行場所：和歌山県の紀中エリア(煙樹ヶ浜(美浜町)～白崎海洋公園(由良町))でライドを実施

白崎海洋公園でメディアによる囲み取材を実施

高野町(壇上伽藍・金剛峯寺・奥之院)、湯浅町(湯浅醤油

工場見学)、新宮市(熊野速玉大社・ゴトビキ岩)、那智勝浦町(熊野那智大社・那智の滝)等

- ・ 発信：①Instagram：8回(フォロワー：73万人)
- ②Twitter：4回(フォロワー：148万人)
- ③Facebook(BLOG)：2回(フォロワー：2,400人)
- (個人)：1回(フォロワー：5,480人)
- ・ 記事掲載：バイシクルクラブ(WEB)、FRAME(WEB)、毎日新聞、日高新報社(記事・WEB)

■雑誌、サイクリング系WEBへの出稿

◇テレビ

番組名等	テーマ	放送日
NHK「ギュギュっと和歌山」	紀の川サイクリング	4月26日

◇雑誌、WEB等

雑誌名等	テーマ	掲載日等
JTBパブリッシング 「るるぶ和歌山'20」	サイクリング王国わかやま	5月1日
小学館 「BE-PAL(6月号)」	サイクリング王国わかやま	5月10日
文藝春秋 「CREA(8・9月号)」	サイクリング王国 ポタリングの旅	9月1日
日経BP社 「日経ヘルス(10月号)」	サイクリング王国 絶景サイクリング	9月2日
樫出版社 ムック本 「BiCYCLE CLUB SELECTION」	WAKAYAMA800 「温泉・梅、水の国、桃・桜 ライド」	10月10日
ガイドワークス ムック本 「自転車と泊まる宿 2019~2020」	サイクリストに優しい宿	10月25日

■その他関連事業

◇公式フェイスブック

- <時期> 平成31年1月16日～
- <内容> 「WAKAYAMA800 サイクリング王国わかやま」
県内のサイクリングコースやブランディング映像、サイクリストに優しい宿等を紹介
いいね! 5,269人 フォロワー5,577人
投稿数 151回(今年度 41回)(2年3月25日現在)

■サイクリストにやさしい宿の拡大(県と協働実施)

⑤企業とのタイアップ

(株)トレック・ジャパンとのタイアップ

様々なスポーツ自転車を展開する世界的自転車メーカー「TREK」のブランド力と情報発信力を活用し、“サイクリング王国わかやま”の認知度を高めた。

<時 期> 通年

<内 容> メディア展開の際に撮影用のロードバイク等を借りるなどし、和歌山のブランド力を高めた。また、元有名ロードレーサー「アルベルト・コンタドール」氏の招聘の際もバイクの準備やアテンドなどの協力を得て、メディアへの掲載につながった。

⑥わかやまパンダ大使「岡本玲」さんによるPR

わかやまパンダ大使の「岡本玲」さんに、観光イベントやメディア出演を依頼し、広く情報発信を実施。

■ふるさと祭り東京2020

<時 期> 2年1月12日

<内 容> 観光物産PRステージでのトークショー出演 (和歌山へ招く)

⑦観光連盟ホームページ

■ウェブサイトの運営

「水の国、わかやま。」キャンペーン等、旬のおすすめコンテンツや、「高野山」「熊野古道」「グルメ」等、常時アクセス数の高いコンテンツバナーをトップページに配置し、和歌山の旅の魅力をわかりやすく発信。

◇アクセス実績 5,788,997ページビュー

◇「和歌山通がおすすめするグルメ情報」の運営

<内 容> 毎月旬なグルメ記事を掲載。観光客が実際訪れられるよう店舗情報を掲載、更新

<実 績> 年間7テーマを掲載

◇写真ダウンロードサイト「和歌山県観光フォトライブラリー」の運営

<内 容> 観光連盟が使用権等を有する写真データを、インターネットを通じて法人・旅行会社の皆さまに使用いただけるよう、申請機能を付加したシステムを構築。トップページはシンプルに、写真データを検索するために必要なフリーワード入力枠と絞込機能(地域、カテゴリ、季節)を大きく配置。

<申請数> 約1,000件

■twitter・LINE連動による和歌山観光情報の多角発信

◇わかぱん Twitter (@wakayamakanko)

<実 績> フォロワー 7,851人、ツイート 2,692件

◇わかやま紀州館 Twitter (@soon_wakayama)

<実績> フォロワー 約 7,200人、ツイート 約16,500件

◇わかやま紀州館 LINE (@wakayamakisyukan)

<実績> 登録者 約 4,600人、配信頻度 月に2回程度

⑧効果的な広告出稿

■旬の情報等の新聞広告出稿

新聞名等	テーマ	掲載日等
「読売新聞」大阪版	わかやま歴史物語スタンプラリー100	4月24日
「毎日新聞」大阪版	わかやま歴史物語スタンプラリー100	5月29日

〈和歌山を売り出す・和歌山へ招く〉

(3) 「わかやまフィルムコミッション」による映画等のロケ誘致 (1,205千円)

■ロケ実施支援数27件

業界関係者に強く働きかけロケを誘致し、地元関係機関との調整などロケ実施で支援

種別	番組等タイトル	ロケ等時期 公開時期
映画	「燃えよ剣」	4月16・19・20日 2年5月22日(予定)
	「ソワレ」	7月5～24日 2年8月頃(予定)
	「ひとつぼっち」	12月4～9日 2年4月頃(予定)
	「陽へむかう」(大阪芸術大学卒業制作)	1月18～27日 2年4月頃(予定)
	「KUMANO RISING」(オーストラリアドキュメンタリー映画)	1月31～2月6日 2年6月頃(予定)
テレビ	NHKワールド「Kintsugi Wellness」	4月6・7日 1月15日
	テレビ朝日「科捜研の女 第7話・8話」	4月15・16日 5月30日・6月7日
	フランスTV番組「M6 Turbo」	6月17・18日 1月8日
	朝日放送夏の全国高校野球ショートドラマ「青空ふたたび」	7月3～5日 8月6日～(全10話)
	関西テレビドラマ「猪又進と8人の喪女」	10月3・6日 10月24日～(全8話)

	AbemaTV「恋する♡週末ホームステイ」	6月17・18日 1月8日
	e o 光チャンネル「御食国関西」	11月13日 3月頃（予定）
	ネットフリックスドラマ「今際の国のアリス」	11月23日～12月2日 2年12月頃（予定）
	NHK-BS「柳生一族の陰謀」	1月12・13日 2年4月11日
CM等	女性アイドルグループ「リリック学園」プロモーションビデオ	4月1日 5月26日
	「MS&AD ホールディングスWEB CM」	4月17・18日 7月12日
	アイドルグループ「AMEZARI」プロモーションビデオ	5月5・6日 5月26日
	女性バンド「バウンダリー」プロモーションビデオ	5月12日 6月22日
	インディーズバンド「ロマネ」プロモーションビデオ	5月17・18日 6月10日
	通販CM番組「快適生活」	6月21日 8月17・24日
	海外向けTV販売番組「DEDICATED TO KUKAI」	7月25日 1月30日
	月刊誌婦人公論「江原啓之が行く！ペットとスピリチュアルに暮らす」	9月11・12日 12・1月号
	シンガーソングライター「みのべありさ」ミュージックビデオ	9月30日 調整中
	インディーズバンド「ジグザグ」ミュージックビデオ「Promise」	3月6日 3月30日
	電動バイク「glafit」WEB CM動画	3月15日 調整中
	車雑誌「VIP STYLE 6月号」	3月25日 2年4月26日（予定）
	インディーズバンド「ザム」ミュージックビデオ「Love Satisfaction」	3月27日 2年4月頃（予定）

■首都圏制作会社等への誘致活動

首都圏制作会社等を訪問し、人的ネットワークを構築するとともに、本県の魅力をPR。

◇ロケ誘致活動 28社（延べ）

<時期等>	4月22～23日	都内映画・テレビ等制作会社	7社
	10月11日	〃	4社
	11月11～12日	〃	6社

1月24日	〃	2社
6月14日	在阪映画・テレビ等制作会社	4社
8月28～29日	〃	5社

■「ジャパンフィルムコミッション全国ロケ地フェア2020」への出展

<時期> 1月23日

<場所> 東劇ビル（東京都）

<内容> 国内外の映像関係者が一堂に会する全国ロケ地フェア2020に近畿ブロックとして出展し本県の魅力を情報発信。

■ロケ受入れ担当者研修会の実施

<時期等> 5月14日 和歌山県自治会館 参加25人

<対象> 県内各市町村等フィルムコミッション担当者

<内容> 「FCの現状と課題／FC業務にかかる法令等について」

<講師> NPO法人ジャパンフィルムコミッション
事務局長 関根 留理子 氏

〈和歌山を売り出す〉

（４）集客力のある展示会等への参加

（９，９３８千円）

世界最大級の旅の総合イベント「ツーリズムEXPOジャパン2019大阪・関西」など集客力のある観光展、展示会に出展。

■ツーリズムEXPOジャパン2019大阪・関西

展示会に出展し、旅行意欲の高い消費者に対し、ダイレクトに本県への旅行を促すほか、同時に開催されるメディアや旅行会社、インバウンド向けの商談会に参加し、観光素材の提案を実施。

<時期等> 10月24～27日 インテックス大阪（大阪市）
来場者151,099人

<内容>

- ・和歌山市、湯浅町、有田川町、みなべ町、（一社）南紀白浜観光局、熊野本宮観光協会、串本町、古座川町観光協会、那智勝浦町観光協会、新宮市、北山村観光協会、橋本・伊都広域観光協議会と共に12小間で出展
- ・パンフレット配布等PRを行ったほか、AKB48 チーム8の「山本瑠香」さんによるステージを実施
- ・旅行会社との商談会 10月24～25日 22社
東武トップツアーズ、近畿日本ツーリスト東北、JTB、阪急交通社、農協観光他
- ・その他、メディアとの商談会やインバウンド商談会（VISIT JAPAN Travel Mart）にも参加

■名古屋サイクルスポーツデイズ

中部・東海地区最大の自転車イベントに出展し、東海圏で和歌山をアピール

<時期等> 4月6～7日 イオンモール熱田（名古屋市）

<内 容> サイクリング王国わかやま

■東海プロモーション

NEXCO 中日本高速道路 SA・PA でのプロモーション実施

<時期等> 7月25日 御在所 SA^①（三重県四日市市）

7月26日 養老 SA^①（岐阜県養老町）

8月 6日 鈴鹿 PA（三重県鈴鹿市）

<内 容> 世界遺産登録15周年事業、サイクリング王国わかやま、わかやま歴史物語、「水の国、わかやま。」に係る観光情報を発信し、誘客を図った。

■トラベルガールズフェスタ 2019

サンケイリビング主催の働く女性をターゲットにした旅情報発信をメインとした観光展に出展。

<時期等> 9月30日 太閤園迎賓館（大阪市）

<内 容> 世界遺産登録15周年事業を中心とした観光情報を発信し、誘客を図った。

■サイクルモードインターナショナル 2019

日本最大のスポーツ自転車フェスに観光ブースを設け、本県のサイクリング事業をPR。

<時期等> 11月2～4日 幕張メッセ（千葉市）

<内 容> サイクリング王国わかやま

■第11回大阪モーターショー

日本最大のモーターイベントに観光ブースを設け、

<時期等> 12月6～9日 インテックス大阪（大阪市）

<内 容> 世界遺産登録15周年事業、サイクリング王国わかやま、わかやま歴史物語、「水の国、わかやま。」に係る観光情報を発信し、誘客を図った。

■ほんまにええとこ関西観光展 in 大阪

日本観光振興協会関西支部主催の観光展に出展し、関西広域圏で和歌山をアピール。

<時期等> 9月27～29日 JR大阪駅コンコース（大阪市）

<内 容> シルバーウィークやラクビーワールドカップ開催など関西を訪れる人に向け、関西圏の観光誘客を図った。

〈和歌山へ招く〉

(5) 旅行会社対策

(1, 274千円)

地域の団体旅行を牽引する「第2種、第3種旅行業者」や、社員・従業員あるいは顧客向けの旅行商品を企画する、いわゆる「ハウスエージェント」に対し旅行商品造成のための提案活動を実施。

<時期等> 4月～3月 首都圏、東海、西日本の旅行会社 計139社

■現地下見の実施・支援

旅行会社企画担当者の現地下見に係る案内や経費支援を実施 (のべ19社)

旅行会社名	下見実施日	下見場所
(株)C&Rトラベル	4月18日～20日	田辺市、白浜町、串本町
アミ・ツアー・ウェディング	4月23日～24日	田辺市、那智勝浦町、新宮市
(株)トラベルオンザロード	5月4日～7日	和歌山市、みなべ町、田辺市、白浜町、串本町、那智勝浦町、新宮市
(株)トラベルドリーマー	6月22日～23日	みなべ町、田辺市、白浜町、串本町、那智勝浦町、新宮市
(株)エイチ・アイ・エス	6月11日～13日	和歌山市、岩出市、高野町、湯浅町、田辺市、白浜町、那智勝浦町
あすか観光バス合同場所	7月16日～17日	和歌山市、湯浅町、由良町、白浜町、田辺市
(株)新日本観光	9月17日～19日	和歌山市、高野町、田辺市、白浜町
(株)クローバートラベル	11月18日～20日	田辺市、古座川町、串本町、新宮市
御殿場総合サービス(株)	11月20日～22日	田辺市、串本町、那智勝浦町、新宮市
(有)エール旅行	12月12日～13日	和歌山市、海南市、岩出市、紀の川市、すさみ町、田辺市、白浜町
(株)エヌズ・エンタープライズ	11月28日～30日	白浜町、すさみ町、串本町、太地町、那智勝浦町
ひろでん中国新聞旅行(株)	12月14日～16日	和歌山市、湯浅町、みなべ町、田辺市、白浜町、太地町、那智勝浦町
東武トップツアーズ(株)	12月19日～21日	岩出市、田辺市、白浜町、那智勝浦町、新宮市
アルファトラベル(株)	12月25日～27日	和歌山市、由良町、美浜町、日高川町、田辺市、白浜町
アルファトラベル(株)	3月2日～4日	高野町、田辺市
トラベルドリーム	3月10日～12日	和歌山市、美浜町、由良町、田辺市、白浜町、那智勝浦町、新宮市
トラベルパレット	3月16日～18日	田辺市、白浜町、高野山
東海トラベル(株)	3月21日～22日	湯浅町、由良町、すさみ町、田辺市、串本町、太地町

(株)国際交流サービス	3月23日～24日	海南市、御坊市、田辺市、那智勝浦町、新宮市
-------------	-----------	-----------------------

■ ツアー催行数と送客数

現地下見を経て企画造成された商品により 6 件の県内周遊ツアー催行が実現

<和歌山へ招く>

(6) コンベンション誘致

(8, 766千円)

コンベンション（国際・国内規模の各種会議や学会等）やスポーツ大会などを誘致。

また、世界遺産を活用したユニークメニューを提案することで和歌山ならではの開催を提案するとともに、ニーズに合わせたサポートを実施。

■ 誘致活動

◇ 地方都市コンベンション協議会合同セールス（学会主催者等）

<時期> 4～3月

<訪問先> 日本消化器病学会、日本地質学会等 他43団体

<時期等> (1回目) 6月18～19日

(2回目) 10月10～11日

(3回目) 2年1月23～24日

<内容> 大会主催者などに対する誘致活動

◇ 地方都市コンベンション協議会合同ワークショップ及びイベントへの出展

<時期等> 5月28日 幕張メッセ国際会議場

7月16日、11月27日 ホテルグランアーク半蔵門（東京都）

<内容> 学会関係者・PCO・AGT向け合同誘致セミナーで本県での開催をPR

■ 開催支援

◇ コンベンション開催助成金による支援

○ 助成金交付件数 9件

○ 延べ宿泊者数 8,883人

■ 開催状況

(人)

開催日	コンベンション名	開催場所	参加者数	延宿泊者数
5月30日 ～6月1日	第22回日本臨床救急医学 学会総会・学術総会	和歌山県民文化会館、 アバローム紀の国、他	2,549	1,549
6月8～9日	第49回全国中学校バスケ ットボールリハーサル大会	ビッグホエール・ビッ グウェーブ	400	393

6月13 ～16日	WFDF2019 アジア・オセア ニアビーチアルティメット 選手権大会	白浜町白良浜	952	2,068
6月21 ～22日	2019年度全国中小企業青年 中央会通常総会 in 和歌山	ダイワロイネットホテル和歌山	259	115
7月26 ～28日	平成31年度全国少年少女 レスリング選手権大会	ビッグホエール	1,244	1,625
8月8～9日	第50回日本看護学会・看護教育・学術集会	和歌山県民文化会館	1,717	399
10月5 ～6日	小倉百人一首協議かるた全 国大会・団体戦	紀三井寺ガーデンホテルはやし	180	161
10月15 ～16日	第10回全国ねんりんバド ミントン交流大会	ビッグホエール・ビッグウェーブ	458	882
10月25 ～27日	第18回全国ゴールデンシ ニアバスケットボール大会	ビッグホエール・ビッグウェーブ	1,037	1,165

<コンベンション他>

(7) 観光キャンペーンスタッフ「きのくにフレンズ」によるPR活動 (2,906千円)

JR等主要駅でのプロモーション、ツーリズムEXPOジャパン、(公社)日本観光振興協会主催イベント、物産展等でのPR活動、メディア出演、雑誌取材等においてPR活動を実施

■きのくにフレンズ：3名 延べ活動日数：100日

<和歌山を売り出す>

(8) わかやま紀州館事業 (23,000千円)

国内最大のマーケットであり、情報発信の拠点である首都圏において、メディア・旅行会社対策の実施、効果的なイベントを実施。

■メディア展開

・メディア各社への情報提供及び企画提案の実施

◇テレビ、ラジオ (抜粋)

媒体名	テーマ	放送日等
TOKYO - FM 「ピートのふしぎなガレージ」	みなべ町・田辺市・梅	5月18日
TBSラジオ 「森本毅郎・スタンバイ！」	梅干しの効能	7月8日

◇雑誌、新聞、フリーペーパー等（抜粋）

媒体名	テーマ	発行日等
交通新聞社 「旅の手帖（5月号）」	白浜温泉	4月10日
中日新聞東京本社 「東京中日スポーツ」	高野山、和歌山市、南海電鉄ケーブルカー	4月19日
旅行読売出版社 「読売旅行（5月号）」	世界遺産、熊野古道	4月28日
サンケイリビング新聞社 「首都圏リビング」	高野山、天空、パンダ、サイクリング、食	5月17日
宝島社 「全国御朱印大事典」	神社仏閣御朱印	5月23日
JALブランドコミュニケーション 「SKYWARD（6月号）」	白浜町	6月1日
スターツ出版 「OzmagazineTRIP（2019夏号）」	南海電鉄天空、高野山	6月7日
マガジンハウス 「クロワッサンNo. 999」	紀州南高梅	6月10日
トヨタファイナンス トヨタレクサス会員誌「moment（7・8月号）」	世界遺産15周年、熊野三山、かつらぎ町、勝浦温泉	7月1日
JALブランドコミュニケーション 「SKYWARD（7月号）」	白浜町	7月1日
休暇村協会 会員向け情報誌「倶楽部Q77号」	世界遺産、熊野三山	8月1日
ワールドフォトプレス 「モノ・マガジン（8月2日号）」	有田市、湯浅町、広川町、有田川町	8月2日
観光経済新聞社 「観光経済新聞」	和歌山県の観光誘致戦略	8月24日
光文社 「女性自身」	パンダ	9月3日
スポーツニッポン新聞社 「スポーツニッポン」	水の国シンポジウム	9月25日
日刊現代「日刊ゲンダイ」	水の国シンポジウム	9月25日
講談社 「週刊現代（10月5日号）」	世界遺産熊野	10月5日
日刊現代 「日刊ゲンダイ」	有田川町	10月16日
日刊スポーツ新聞社 「日刊スポーツ」	世界遺産高野山	11月7日

交通新聞社 「女子旅日和」	白浜町、パンダ	11月13日
日刊スポーツ新聞社 「日刊スポーツ」	高野山、龍神温泉、秋津野ガルテン	11月21日
ベストセラーズ 「歴史人（1月号）」	紀州徳川家	12月6日
ベストセラーズ 「一個人（1月号）」	世界遺産15周年、熊野三山、熊野古道	12月9日
日刊現代 「日刊ゲンダイ」	高野山、龍神温泉、秋津野ガルテン	12月17日
日刊現代 「日刊ゲンダイ」	紀州の本クエ	1月1日
旅行読売出版社 「旅行読売（3月号）」	白浜町、温泉バス	1月28日
日刊スポーツ新聞社 「日刊スポーツ」	歌舞伎座ギャラリー 「道成寺d e ナイト」	2月23日
交通新聞社 「旅の手帖（4月号）」	南紀熊野ジオパーク	3月10日
三栄書房 「「時空旅人」高野山」	高野山	3月26日
サンケイリビング新聞社 「シティリビング」	パンダ、サイクリング、温泉、熊野詣、秋津野ガルテン	3月27日

◇ウェブ等（抜粋）

媒体名	テーマ	発行日等
プレジデント社 「PRESIDENT ウーマンオンライン」	和歌の浦、万葉集	4月29日
サンケイリビング新聞社 「リビングWeb おでかけコレクション」	パンダ、白浜温泉、高野山、サイクリング	5月17日
楽天 「楽天トラベル マイ トリップ」	熊野古道、熊野三山	6月19日
朝日新聞 「朝日新聞デジタル」	紀州南高梅	7月4日
プレジデント社 「PRESIDENT ウーマンオンライン」	高野山	8月26日
徳間書店 「食楽WEB」	日高町	11月28日

◇プレスツアーの実施

- <時期等> 2年2月27～28日
白浜町～田辺市 参加7社7人
南紀白浜・田辺魅力発信プロジェクトチームと共同開催
- <内容> パンダや世界遺産を1泊2日で楽しむ 南紀白浜&田辺 満喫旅

◇記者取材会の実施

- <時期等> 10月17～18日
九度山町～高野町～田辺市 参加3社3人
- <内容> -わかやまde秋旅-
空海を感じる聖地高野山と心に彩を感じて

◇観光素材説明会の開催

- ・近畿6府県首都圏観光連絡協議会
情報交換会（参加：旅行会社・メディア）
- <時期等> 6月5日 参加49人
- <内容> 和歌山市、那智勝浦町が観光素材をプレゼンテーション
- <時期等> 10月2日 参加52人
- <内容> 串本町が観光素材をプレゼンテーション
- <時期等> 2年2月5日 参加46人
- <内容> 和歌山市、九度山町が観光素材をプレゼンテーション

◇JALとタイアップした観光PR「和歌山特集」

南紀白浜＝羽田線の「首都圏での認知度向上」対策として観光PRを実施。

- <時期> 2年2月1～29日
- <内容> JALプラザ有楽町店舗内及びウィンドウへの梅花や観光ポスター飾りつけ、観光パンフレット、来場者への県産品の提供（那智黒飴、梅干し）

■旅行会社対策

◇旅行会社ファミツアーの開催

- <時期等> 12月17～19日（観光振興課とわかやま紀州館共同開催）
参加11社11人
- <内容> 紀南地方を中心に現地視察、那智勝浦町と白浜町で参加旅行業者と地元事業者の商談会を実施

◇提案活動の実施

首都圏旅行会社への訪問、情報提供及び現地案内など提案活動を実施。

旅行商品造成（新規） 8社16商品

◇旅行会社への観光素材説明

“和みわかやま”東京レセプション2019

<時期等> 9月3日 ホテルニューオータニ

◇近畿6府県観光情報交換会 旅行会社・メディアとの情報交換会

<時期等> 6月5日 都道府県会館 参加49人

10月2日 都道府県会館 参加52人

2月5日 都道府県会館 参加46人

■わかやま講座の開催

首都圏における大学やカルチャーセンターとの連携による和歌山の多種多様な魅力講座の開催等を通じ、本県への送客増大を図る。

◇丸の内はんじゃ会「お寺で梅酒を作る会」

<時期等> 6月23日 受講7人

<場所> 炎天寺（東京都足立区）

<内容> 高野山真言宗、

俳人小林一茶ゆかりのお寺で南高梅を使った梅酒作りと般若心経を読む

◇NHK青山教室「ミセスベリーのコンフィチュールレッスン」

<時期等> 11月8日 受講30人

<場所> NHK文化センター青山教室（東京都港区）

<内容> 古座川のゆずを使ったマーマレード作り

■観光物産PRイベント等の実施

◇“和みわかやま”東京レセプション2019

<時期等> 9月3日 ホテルニューオータニ

<内容> メディア・旅行会社関係者348名

【第1部】旅行会社情報交換会

旅行会社18社と県内27地域団体との商談会

観光プロモーション説明会

・プレゼンテーション「和歌山県の観光施策について」

中島寛和（県観光連盟専務理事、県観光局長）

・講演「究極の聖地高野山—いま聖地が求められているもの—」

山口文章氏（高野山真言宗宗務総長公室長）

【第2部】観光PRレセプション

・高野山僧侶による声明ライブ

・高野山・熊野を愛する100人の会 設立発表

・メディア・旅行会社等との交流会

・プレミアム和歌山の紹介や県内市町村・観光団体によるブース設置

■「2020東京方面から行く わかやまアクセスガイド&時刻表」の改訂発行
首都圏から本県への最適で最新の交通アクセス・時刻を紹介

〈和歌山へ招く〉

(9) 名古屋観光センター事業

(3,113千円)

道路環境がよくなり、本県へのお客様が增加している東海圏を重点地域として、熊野をはじめとした和歌山の魅力を継続的に発信。

■企画提案活動の実施

東海圏の各種メディアへ和歌山の素材を積極的に提案することで和歌山の魅力を発信。

<時期> 7月

<訪問先> (株)名古屋リビング新聞社、(株)ゲイン

<内容> 世界遺産登録15周年「紀伊山地の霊場と参詣道」を中心に県内の最新情報を紹介

<時期> 9月

<訪問先> (株)ゲイン

<内容> 世界遺産登録15周年「紀伊山地の霊場と参詣道」を中心に県内の最新情報を紹介

<時期> 10月

<訪問先> (株)名古屋リビング新聞社

<内容> 世界遺産登録15周年「紀伊山地の霊場と参詣道」を中心に県内の最新情報を紹介

<時期> 12月

<訪問先> (株)流行発信

<内容> 世界遺産登録15周年「紀伊山地の霊場と参詣道」を中心に県内の最新情報を紹介

◇新聞（抜粋）

媒体名	テーマ	掲載日等
中日新聞	太地町	6月20日
中日新聞	熊野古道と中上健次	11月15日
中日新聞	伊勢志摩南紀特集	2月25日

◇雑誌、フリーペーパー等（抜粋）

媒体名	テーマ	掲載日等
Cityliving名古屋版	OL夏祭り開催告知	7月12日
Cityliving名古屋版	OL夏祭り開催の様様	8月23日

おでかけ大人旅⑩東海の絶景	田辺、白浜	8月30日
月刊KELLY（11月号）	那智山スカイランタンフェスタ	9月23日
おでかけ大人旅⑪歴史巡り	熊野三山	10月30日
おでかけ大人旅 特別保存版	古座川、由良町、湯浅町、田辺市、白浜町	1月20日
月刊Cheek（2月号）	寺社仏閣特集（金剛峰寺、青岸渡寺）	1月23日
月刊Cheek（5月号）	春の和歌山で熊野女子旅	3月23日

■観光物産PRイベント等への出展

◇ふるさと全国県人会まつり2019

観光PR、県特産品の販売とPR等を実施

<時期等> 9月7～8日 久屋大通公園 久屋広場・エンゼル広場

◇Cityliving OL夏まつり2019

シティリビング主催の完全招待制観光展に出展し、東海圏で和歌山をアピール。

<時期等> 8月1日 名古屋東急ホテル（名古屋市）

<内容> 観光PR、梅酒の振る舞い、平安衣装体験。

◇ふるさとフェア～全国センター合同物産観光展～

久屋中日ビル入居県合同で観光PRと物産展を実施

<時期等> 11月26～30日

金山総合駅連絡通路橋

■PRツール、パンフレットの作成

◇ドライブマップ 20,000部

名古屋を起点とし、主要観光地への所要時間等を記載したドライブマップを改訂発行。

〈和歌山へ招く〉

(10) 国際観光推進

(13,150千円)

海外から和歌山県への観光客の来訪を促進するため、対象国ごとの戦略のなかで、県と協働によりメディアや旅行会社の招聘、受入等を実施。

①商談会参加

■VISIT JAPAN TRAVEL & MICE MART 2019への参加

<時期> 10月24～25日

<内容> 「ツーリズムEXPOジャパン2019」と同時開催された国内最大級のインバウンド商談会に参加。27社の海外バイヤーに向け、商談活動を実施。

②メディア招聘及び取材、ロケ、ロケハン等の支援

■中国

媒体名	時期	場所
中国WEBメディア「悠游老爺」	6月26日～30日	県内全域
新聞「華商報」	3月6日～8日	県内全域

中国キーオピニオンリーダーによる情報発信	11月24日～27日	白浜町、古座川町、那智勝浦町、串本町、田辺市、和歌山市、紀の川市
上海吉祥航空によるPRビデオ撮影	1月17日	和歌山市、紀の川市

■香港

媒体名	時期	場所
旅行雑誌「香港ウォーカー」他3社	7月10日～12日	和歌山市、紀の川市、かつらぎ町、白浜町
旅行雑誌「U-Magazine」	9月14日	和歌山市、有田市
旅行雑誌「U-Magazine」	10月20日～24日	和歌山市、紀美野町、紀の川市、有田川町、田辺市、白浜町、すさみ町、串本町、那智勝浦町
新聞社「Apple Daily」	11月12日～16日	紀の川市、高野町、新宮市、串本町、みなべ町、田辺市、和歌山市
旅行雑誌「Weekend Weekly」	1月9日～12日	那智勝浦町、串本町、白浜町、かつらぎ町、和歌山市
香港テレビ局奇妙電子有限公司	2月29日～3月4日	高野町、九度山町、紀の川市、和歌山市、白浜町、すさみ町、串本町

■台湾

媒体名	時期	場所
テレビ局「民視」	10月21日～22日(ロケハン)、10月28日～31日(撮影)	田辺市、白浜町、古座川町、串本町
新聞社「自由時報」他2社	11月4～7日	高野町、九度山町、白浜町、和歌山市
テレビ局「中天電視」	11月18日～22日	高野町、那智勝浦町、新宮市、白浜町、みなべ町、和歌山市
インフルエンサー「白癡公主」	12月14日～16日	和歌山市

■韓国

媒体名	時期	場所
新聞社「中央日報」	6月6日	和歌山市
アウトドア雑誌「GO OUT」	7月8日～11日	和歌山市、白浜町、田辺市
ケーブルテレビ番組「チャンネルJ」	9月18日～20日	和歌山市、湯浅町

■ASEAN ほかアジア諸国

媒体名	時期	場所
タイWEBメディア「Go! Graph」(タイ)	6月27日～7月1日	紀美野町、有田川町、田辺市、みなべ町、白浜町、高野町、和歌山市
新聞折込紙「TRAVELZONE」及び旅行雑誌「VACATIO」	9月3日～6日	和歌山市、白浜町、串本町、那智勝浦町、有田川町、紀美野町

NIST」(タイ)		
インフルエンサー Rui Sap aruj氏(タイ)	11月27日～30日	紀美野町、田辺市、那智勝浦町、串本町、白浜町、湯浅町、和歌山市
インフルエンサー Taksaorn Paksukcharer氏他3名(タイ)	12月5日～8日	白浜町、串本町、那智勝浦町、田辺市、紀の川市、和歌山市
タイ旅行番組「FOLLOW ME」(タイ)	2月10日～11日	串本町、那智勝浦町、和歌山市、紀の川市
旅行雑誌「Asian Geographic」(シンガポール)	7月10日～17日	すさみ町、串本町、湯浅町、白浜町、那智勝浦町、田辺市、北山村、高野町
フードブロガー Leslie Tay氏(シンガポール)	10月27日～30日	和歌山市、那智勝浦町、みなべ町、紀の川市、高野町
インフルエンサーKha Ngan(カーガン)氏(ベトナム)	7月15日～18日	みなべ町、白浜町、古座川町、那智勝浦町、日高町、和歌山市

■欧米豪中東

媒体名	時期	場所
ブログ「JAPAN KUDASAI」(フランス)	4月13日～17日	和歌山市、海南市、高野町、有田川町、湯浅町、田辺市、新宮市、那智勝浦町
和食研究家(youtuber) Damien Aillot氏(フランス)	4月18日～20日	和歌山市、海南市、湯浅町、田辺市、高野町、かつらぎ町、紀の川市
キーオピニオンリーダー Marcy Yu氏(アメリカ)	2月20～23日	高野町、田辺市、新宮市、那智勝浦町
ドキュメンタリー映画「KUMANO RISING」(オーストラリア)	1月31日～2月7日	高野町、田辺市、新宮市
出版社「Gestlten」(ドイツ)	6月17日	橋本市
ブログ「My Berlin Fashion」(ドイツ)	12月27日～29日	和歌山市、由良町、田辺市、白浜町
旅行メディア「The Sun」他4社(イギリス)	4月11日～13日	田辺市、新宮市、那智勝浦町
旅行記者Adam Jacot氏(イギリス)	12月27日～30日	高野町、田辺市、新宮市、那智勝浦町、串本町、白浜町
キーオピニオンリーダー Robert Michael Poole氏(イギリス)	2月20日～23日	田辺市、新宮市、那智勝浦町
トラベルイラストレーター Catalina Rodriguez氏、写真家Caloline White氏(スペイン)	11月12日～15日	白浜町、田辺市、新宮市、那智勝浦町

フードブロガーAmber and Eric Hoffman氏 (ブログ名「With Husband」) (スペイン)	11月20日～22日	高野町、紀の川市、田辺市、白浜町、湯浅町、海南市、和歌山市
サイクリストAlberto Contador氏 (スペイン)	11月20日～23日	高野町～かつらぎ町、湯浅町～由良町～御坊市、新宮市～太地町、白浜町
ドキュメンタリーフィルム「The Great Way by METEORICA CINE」 (スペイン)	11月24日～30日	田辺市、新宮市、那智勝浦町
テレビ局「Telefe」 (その他)	4月24～26日	かつらぎ町、九度山町、高野町
日本紹介動画サイト「Tokyo Street View」 (その他)	5月15～18日	由良町、すさみ町、串本町、古座川町、那智勝浦町、北山村
「聖地巡礼バス」プロモーションビデオ (その他)	6月13～15日 (ロケハン)、7月17～20日 (撮影)	高野町、田辺市、新宮市、那智勝浦町
「アマンリゾート」熊野古道プロモーションビデオ (その他)	7月3～5日 (ロケハン)、7月9～12日 (撮影)	那智勝浦町、田辺市、新宮市
アマンリゾートプロモーションビデオ (その他)	9月23～27日	那智勝浦町、田辺市
カナダ雑誌「DINE」「Chatelaine」 (その他)	10月19～21日	和歌山市、湯浅町、高野町
日本紹介動画サイト「Tokyo Street View」 (その他)	2月5～9日	新宮市、高野町、和歌山市
ロンリープラネット創業者Tony Wheeler氏 (その他)	2月17日、19～21日	高野町、串本町、那智勝浦町、新宮市、田辺市、湯浅町
外国人向け情報サイト「Gaijin Pot」 (その他)	2月25～28日	白浜町、古座川町、串本町、那智勝浦町、新宮市、田辺市、高野町
クルーズ船動画 株式会社フィルニーズ (その他)	2月29日～3月1日	和歌山市、紀の川市、田辺市、新宮市、那智勝浦町
学術雑誌「ナショナル・ジオグラフィック」 (その他)	3月14～20日	九度山町、かつらぎ町、高野町、田辺市、新宮市、那智勝浦町、串本町、白浜町
Tiny Better 社によるドローン空撮 (その他)	3月24～25日	白浜町、串本町、古座川町、新宮市、すさみ町

③外国人観光客誘致促進のためのツール作成

■ポスター作成

◇英語版 600部

<和歌山へ招く>

(11) 和歌山ファンクラブ運営

(347千円)

和歌山ファンクラブを強化し、ファンクラブメンバーからの情報発信とリピーター化を促進。

■会員数：917名（3月末現在）

■「紀州浪漫」の送付

<時期>年4回 夏号（6月）、秋号（9月）、冬号（12月）、春号（3月）

■ファンクラブツアー

◇世界遺産高野山ゆかりの地と激レア”じゃばら畑”散策ツアー

～古刹根来寺と神秘の山里に佇む丹生都比売神社～

<時期> 1月11日（土）

<参加者数> 30名（申込み者数：73名）

<コンベンション他>

(12) 広域連携

(1,000千円)

公益社団法人日本観光振興協会、近畿府県観光連盟と広域観光振興を推進。

■日本観光振興協会関西支部主催の観光展に出展 詳細9頁

◇ほんまにええとこ関西観光展 in 大阪

日本観光振興協会関西支部主催の観光展に出展し、関西広域圏で和歌山をアピール。

<コンベンション他>

(13) 県との協働事業

(4,458千円)

①「水の国、わかやま。」キャンペーン

県との協働により、「水の国、わかやま。」キャンペーンを実施。

観光連盟は、メディア展開などの情報発信を担当。

■メディア展開 3頁掲載分を除く

◇新聞・雑誌・ウェブ等

媒体名	テーマ	発行日等
NHK「関西ホットライン」	「水の国、わかやま。」	7月5日
日刊工業新聞社「メトロガイド（10月号）」	「水の国、わかやま。」特集	9月5日
「山と溪谷（11月号）」	「水の国、わかやま。」特集と カレンダー付録	10月15日

◇パンフレット、ウェブサイト等による情報発信

○専用パンフレット

<時期等> 10万部（6月15日、日本語版リニューアル）

1万部（7月13日、英語版リニューアル）

<内容> 水の絶景に出会う「水の国、ウォーク。」に”嶽の森山と古座川の滝めぐりコース”を追加（全6コースを紹介）

WEBマップへ誘導するQRコードの掲載

県内周遊を促すためのお得なクーポン付き

- <展 開> NEXCO 西日本・中日本主要 S A、近畿道の駅、わかやま紀州館、名古屋観光センター、南海フェリー、各市町村観光協会、南紀白浜空港、県内各宿泊施設 など
※国内外での旅行博覧会や旅行会社との商談会などでも配布

○WEBサイト

- <時期等> 6月25日～（日本語版リニューアル）
7月23日～（英語版リニューアル）
PV51, 700回以上（2年2月末現在）
<内 容> 専用パンフレットの内容のほか、厳選素材集や周遊コース、滝マップを紹介

○ポスター

- <配架等> わかやま紀州館、名古屋観光センター、県内

◇内山りゅう氏とタイアップした情報発信

○山と溪谷11月号（10月15日発行）

◇公式 Facebook ページの開設

<時 期> 平成30年9月1日～

<内 容> 「水の国、わかやま。」 投稿数 29回（今年度17回）
いいね! 6, 272人 フォロワー6, 311人

◇都市圏プロモーションでの発信（夏プロモーション・春プロモーション）詳細 29,30 項

②サイクリング王国わかやま

県との協働により、「サイクリング王国わかやま」を展開
観光連盟は、メディア展開などの情報発信を担当

■メディア展開 4 頁掲載分を除く

◇新聞・雑誌・ウェブ等

媒体名	テーマ	発行日等
NHK「関西ホットライン」	わかやまの休日スタンプラリー わかやま歴史物語スタンプラリー100 WAKAYAMA800モバイルスタンプラリー	4月12日
NHK「関西ホットライン」	サイクリング王国わかやま	5月24日
弱虫ペダル GLORY LINE公式Twitter	弱虫ペダル×WAKAYAMA800	8月27日
柗出版社「BiCYCLE CLUB (WEB)」	弱虫ペダル×WAKAYAMA800	8月30日
八重洲出版 「CYCLE SPORTS (WEB)」	弱虫ペダル×WAKAYAMA800	9月12日
柗出版社 「BiCYCLE CLUB (11月号)」	日本のベストバイシクルルート TO P10	9月20日

阪急電鉄沿線情報誌「TOKK（10月1日号）」	弱虫ペダル×WAKAYAMA800	9月25日
秋田書店「週刊少年チャンピオン（10月10日号）」	弱虫ペダル×WAKAYAMA800	9月26日
自転車創業「FLAME（WEB）」	著名サイクリスト来訪	10月3日
Piknik「cycle（10月号）」	弱虫ペダル×WAKAYAMA800	10月4日
柘出版社「BiCYCLE CLUB（WEB）」	著名サイクリスト来訪	11月23日
自転車創業「FLAME（WEB）」	著名サイクリスト来訪	11月23日
柘出版社「BiCYCLE CLUB（5月号/付録）」	WAKAYAMA800	3月20日

◇モバイルスタンプラリー”2nd season”の実施

<時期> 4月27日～2年3月22日

<内容> WEBサイトからユーザ登録を行い、各チェックポイント設置看板のQRコードを読み取り、電子スタンプを獲得
チェックポイント：県内55か所

<賞等>

- ・パーフェクト賞：1人（賞品：「TREK」ロードバイク）
パーフェクト達成者には「達成証」と「オリジナルサコッシュ」&「ステッカー」をプレゼント
- ・パーフェクト頑張った賞：10人（賞品「Bontrager」ライト）
- ・30ポイント賞：5人
（賞品：サイクリストに優しい宿ペア宿泊券 3万円程度）
- ・10ポイント賞：100人（賞品：「オリジナルサコッシュ」）
- ・エリアクリア賞：30人（賞品：地元特産品）
- ・山岳賞：3人（賞品：オリジナルジャージ）
- ・Wチャンス賞：200人（賞品：「ステッカー」）
- ・リピーター賞：20人（賞品QUOカード5,000円分）
- ・インスタ賞：10人（賞品：地元特産品）

<参加者> 2,912人（男性2,208人 女性704人）
10代以下：69人、20代：355人、30代：674人、
40代：1,022人、50代：624人、60代以上：162人
大阪4864人、兵庫145人、奈良114人、京都62人、
愛知53人、三重51人、東京66人、滋賀25人、神奈川37人、
和歌山1,344人

◇人気自転車レースアニメ「弱虫ペダル」と「WAKAYAMA800」のタイアップ企画を実施

<時期> 10月1日～12月31日

- <内 容> ○スペシャルグラフィックを活用した発信
和歌山の観光地をキャラクターが走行しているシーン（２種類）を描き下ろしたスペシャルグラフィックを活用して、県内外に「弱虫ペダル」×「WAKAYAMA 8 0 0」を発信
描き下ろしグラフィック【登場キャラクター】
那智の滝 <那智勝浦町>【小野田、巻島、東堂、真波】
十九島 <由良町>【手嶋、青八木】
- <展開等> ①阪急・阪神ホールディングスグループとのタイアップによる発信（９～１０月）
②ポスターを制作し、県内外のサイクリングショップや観光施設、鉄道等に展開（９月～）
③紀州浪漫、サイクリング雑誌、フリーペーパー、WEB（公式 Facebook 等）等
④WAKAYAMA 8 0 0 モバイルスタンプラリー（チラシ・ポスター・WEB）
- 弱虫ペダル特別版“WAKAYAMA 8 0 0 モバイルスタンプラリー”の開催
４月２７日から実施中のWAKAYAMA 8 0 0 モバイルスタンプラリー“2nd season”において、弱虫ペダル特別版スタンプラリーを１０月１日から
１２月３１日まで開催
<特別版WEBサイト>
１０月１日～運用開始
- ◇Instagram 投稿キャンペーンの実施
<時 期> ４月２７日～２年３月２２日
<賞品等> 地元特産品 １０人
<投稿数> １, ４４２件
- ◇「サイクリストに優しい宿」の認定
<認定申請> ６１件（２年３月３日現在）
<内 容> 下記条件を満たす県内宿泊施設を「サイクリストに優しい宿」として、県・県観光連盟が認定し、認定プレートを交付
<条 件> 【必須サービス】
①自転車の屋内保管（自転車を組み立てた状態で、客室への持ち込みが可能、一般客の立ち入らない施設可能な場所（バックヤードや車庫等）で保管が可能）
②「スポーツバイク対応の空気入れ」及び「修理工具」の貸出
③手荷物一時預かり（チェックイン前/チェックアウト後）
④宅配便（自転車を含む）の受取・発送サービス
【あればより良いサービス（任意サービス）】
①洗濯機/脱水機の貸出、またはランドリーサービス（即日/翌日渡し）
②自転車の洗浄・作業用スペース
③周辺のサイクリングロードやサイクルステーションなどの案内

※認定施設は、和歌山県サイクリング総合サイトに掲載

◇その他

○サイクルモードインターナショナル 2019 に出展

- < 時期等 > 11月2～4日 幕張メッセ
- < 内 容 > サイクリング王国わかやまをPR
- < 来場者 > 3日間 計25,810人

③わかやま歴史物語

神話の時代から近代に至る豊富な歴史ストーリーや歴史資産と人、文化、食などを含めた「和歌山の歴史の楽しみ方」を100の旅モデルで紹介。また、県外からの誘客及び周遊促進を図るため、「100の旅モデル」関連施設等を巡るスタンプラリーを実施。

観光連盟は、メディア及び旅行会社への情報発信を担当。

■特設WEBサイトによる情報発信

- < 内 容 > 歴史ストーリーとともに、関連スポット、食、温泉、体験など、お客様が楽しんで周遊いただける旅モデルを随時、特設サイトへ掲載
URL: <http://wakayama-rekishi100.jp>

■パンフレットによる情報発信

- < 時 期 > 随時
- < 内 容 > わかやま歴史物語（概要版、スタンプラリー冊子）
- < 展 開 > NEXCO 西日本・中日本SA、近畿道の駅、鉄道（JR和歌山支社管内）、県内市町村・観光協会、紀陽銀行、きのくに信用金庫、県内宿泊施設、レンタカー事業者、和歌山県情報発信イベント、ねんりんピック紀の国わかやま 2019 会場、各種プロモーションでの配布
- < 配布数 > 約10万部

■ねんりんピック紀の国わかやま 2019 での情報発信

- < 時 期 > 10月
- < 内 容 > 県内開催地周辺の観光資源を組み合わせた旅行商品を掲載した大会プログラムを「わかやま歴史物語」のパンフレットとともに参加者に送付

■雑誌、新聞等による情報発信

媒体名	テーマ	発行日等
NHK「関西ホットライン」	わかやまの休日スタンプラリー わかやま歴史物語スタンプラリー100 WAKAYAMA 800 モバイルスタンプラリー	4月12日
読売Life（5月号）	湯浅伝統的建造物群保存地区	5月1日
読売Life（9月号）	興国寺	9月1日
JTBパブリッシング	神武東征	10月25日

ノジュール（11月号）		
南海電鉄PRボックス	スタンプラリー冊子の配架	11月～2月
NHK「関西ホットライン」	わかやま歴史物語	11月8日

■わかやま歴史物語スタンプラリー100の実施

- <時期> 第2期： 9月30日まで
第3期：2年3月20日まで
- <内容> 「わかやま歴史物語」で紹介されている「100の旅モデル」を巡るスタンプラリーを実施。
- <ルール> ①スタンプラリー冊子入手
②スタンプ設置箇所に行き、スタンプ押印帳（冊子に添付）に押印し、順次スタンプを収集
③抽選に応募 ※100個のスタンプを集めた方のみ応募可能
④各実施期間終了毎に、応募者の中から抽選で豪華賞品を贈呈
- <規格> A4サイズ カラー、66ページ、75,000部
- <賞等> 達成者全員に、記念盾を贈呈。また、抽選で旅行券や「プレミア和歌山」推奨品を贈呈。
- <達成者> 第2期：267人
第3期：592人

◇パンフレットによる情報発信

- <時期> 随時
- <内容> わかやま歴史物語（スタンプラリー冊子）
- <展開> NEXCO 西日本・中日本SA、近畿道の駅、鉄道（JR和歌山支社管内）、県内市町村・観光協会、紀陽銀行、きのくに信用金庫、県内主要病院、カルチャーセンター、大阪府高齢者大学校、和歌山県情報発信イベント（名古屋県人会まつり、ツーリズムEXPOジャパン2019など）、ねんりんピック紀の国わかやま2019会場等で配置、各種プロモーションで配布
- <配布数> 約9万部

④世界遺産登録15周年記念キャンペーン

平成16年7月に登録された「紀伊山地の霊場と参詣道」が昨年15周年を迎えたことを記念したキャンペーンについて、ホームページでの発信のほか、メディア及び旅行会社への情報提供を実施した。

■特設WEBサイトによる情報発信

- <時期> 8月27日～2年3月31日
- <内容> 世界遺産社寺等での特別拝観・ライトアップ等の特別企画、記念イベント等の情報を掲載
<https://15th.koyasan-kumano100.jp/>

■キャンペーンパンフレットによる情報発信

- <時期> 8月27日～2年3月31日
- <内容> 世界遺産社寺等での特別公開・ライトアップ等の特別企画、記念イベント等の情報を掲載
- ・規格等：本冊（40ページ）、キャンペーン小冊子（16ページ、ブックインブック形式）
 - ・作成部数：12万部
- <配布場所> サービスエリア（NEXCO 西日本、中日本）、わかやま紀州館、名古屋観光センター、JR、県内市町村、観光協会、観光施設等

■日本手ぬぐいを活用した協賛（団体旅行の造成促進）

- <期間> 10月1日～2年3月31日
- <内容> 「10名以上の団体、かつ、県内に宿泊」等の条件を満たした団体ツアーに、協賛として日本手ぬぐいを付与
- <団体数> 3社（（株）読売旅行、（株）阪急交通社、アルファトラベル（株））
- <配付数> 1,183枚（うち 熊野653枚、高野530枚）

■雑誌、新聞等による情報発信

名称	掲載テーマ	発行日等
トヨタファイナンス トヨタレクサス会員誌 「moment（7・8月号）」	世界遺産15周年、熊野三山、かつらぎ、勝浦温泉	7月1日
朝日新聞社「朝日新聞（朝刊）」	東京レセプション（高野山、100人の会ほか）	9月6日
観光経済新聞社「観光経済新聞」	東京レセプション（高野山、100人の会ほか）	9月14日
中日新聞東京本社「東京新聞（朝刊）」	東京レセプション（高野山、100人の会ほか）	9月17日
旅行新聞社「旬刊旅行新聞」	東京レセプション（高野山、100人の会ほか）	9月21日
マチコミ（テレビ神奈川）	熊野エリアの魅力	9月25日
マチコミ（テレビ埼玉）	熊野エリアの魅力	9月25日
マチコミ（千葉テレビ放送）	熊野エリアの魅力	9月25日
阪急電鉄沿線情報誌「TOKK（10月1日号）」	世界遺産登録15周年	9月25日
情報スタジアム 4時！キャッチ（サンテレビ）	熊野エリアの魅力	9月26日

Station! (岐阜放送)	熊野エリアの魅力	9月27日
とってもワクワク! (三重テレビ放送) とってもワクワク! (三重テレビ放送)	熊野エリアの魅力	9月27日
NHK「関西ホットライン」	世界遺産登録15周年	9月27日
キラりん滋賀(びわ湖放送)	熊野エリアの魅力	9月27日
わくわく編集部(テレビ和歌山)	熊野エリアの魅力	9月27日
JTBパブリッシング ノジュール(10月号)	世界遺産登録15周年 高野山	9月30日
和歌山放送「ひるドキッ♪ 紀州路」	世界遺産登録15周年	10月3日
旅行新聞新社 「旬刊旅行新聞」	三県連携	11月11日
「産経新聞」タブロイド紙	世界遺産登録15周年 高野山・熊野の旅	11月30日
ベストセラーズ 「一個人(1月号)」	世界遺産15周年、熊野三山、熊野古道	12月9日

⑤プロモーションの実施

各都市圏の主要旅行会社を訪問して、観光素材やモデルコースの提案を行うとともに、テレビ局や新聞社などのメディアを訪問し記事等での露出を図った。

■夏プロモーション

「世界遺産登録15周年」、「西国三十三所草創1300年」、「わかやま歴史物語」、「サイクリング王国わかやま」、「水の国、わかやま。」をはじめ、旬の観光素材や特別企画について、各都市圏の旅行会社、メディアにアピールすることで誘客を促進

◇旅行会社

<時期等> 6月 四国
7月 京阪神、西日本、東海

<訪問先> 計56店舗

◇メディア

・新聞など31社掲載

■春プロモーション

「わかやま歴史物語」、「サイクリング王国わかやま」、「水の国、わかやま。」をはじめ、旬の観光素材や特別企画について、各都市圏の旅行会社、メディアにアピールすることで誘客を促進

◇旅行会社

<時期等> 2月 京阪神、西日本、東海、北陸

<訪問先> 計23店舗

◇メディア

・新聞 10社掲載

⑥教育旅行誘致推進

修学旅行来県校の増加を図るための誘致活動を展開するとともに、必要な受入体制を整備。

■旅行会社及び学校を対象とした現地視察の支援

◇教育旅行現地視察

<支援件数> 20件(11校+9社)

<支援団体名> 首都圏：神奈川県立城山高等学校、神奈川県立岸根高等学校、横浜緑園高等学校、神奈川県立藤沢清流高等学校、JTB神奈川西支店、JTB相模原支店、JTB横浜支店、日本旅行神奈川教育旅行支店

東海圏：愛知県立豊田南高等学校、愛知県立横須賀高等学校、愛知県立鳴海高等学校、愛知県名古屋市立宮中学校、愛知県名古屋市立東陵中学校、名鉄観光サービス名古屋教育旅行支店、JTB教育旅行名古屋支店

近畿圏：名鉄観光サービス奈良支店

中国圏：広島県福山市立駅屋中学校、広島県福山市立松永中学校、JTB福山支店、東武トップツアーズ福山支店

■旅行会社及び学校関係者を対象にした周知活動の実施

◇スクールキャラバン等の実施 178団体(150校+28社)

<時期等>

5月 福岡県 : 公立・私立高等学校30校、旅行会社9社

7月 愛知県・岐阜県 : 公立中学校・高等学校 21校、旅行会社5社

広島県 : 公立・私立中学校32校、旅行会社4社

8月 広島県 : 公立・私立中学校21校、旅行会社4社

9月 東京都 : 公立高等学校7校

千葉県 : 公立高等学校6校

12月 神奈川県 : 公立・私立中学校・高等学校32校、旅行会社6社

東京都 : 私立中学校1校

■誘致実績 85校（57校がリピート校）

埼玉県1校 東京都3校 神奈川県4校 愛知県4校 岐阜県1校 広島県10校

大阪府37校 兵庫県8校 京都府9校 滋賀県1校 奈良県5校 島根県1校 福岡県1校

学 校 名	時 期	場 所 等
大阪商業大学堺高等学校（私立）	4月8日	みなべ町
羽衣学園高等学校（私立）	4月11日	みなべ町
開明高等学校（私立）	4月15日	みなべ町
四条畷学園小学校（私立）	5月15日～17日	白浜町
京都府長岡京市立長岡第八小学校	5月16日～17日	みなべ町
兵庫県神戸市立青陽須磨支援学 中学部	5月22日	みなべ町
愛知県立横須賀高等学校	5月22日～23日	高野町、みなべ町、田辺市、白浜町
岐阜県岐阜市立陽南中学校	5月22日～24日	那智勝浦町
大阪府大阪市立三陵中学校	5月22日～24日	白浜町、串本町
京都府立中丹支援学校	5月22日～24日	白浜町
大阪府大阪市立鯖江小学校	5月23日～24日	白浜町
奈良学園登美ヶ丘中学校（私立）	5月23日～24日	みなべ町、白浜町
京都府大山崎町立大山崎小学校	5月23日～24日	みなべ町
樟蔭中学校（私立）	5月29日～30日	白浜町
香里ヌヴェール学院小学校（私立）	5月29日～30日	白浜町
京都府京都市立向島藤の木小学校	5月29日～30日	みなべ町
上宮中学校（私立）	5月29日～31日	白浜町
大阪府岸和田市立岸城中学校	5月30日～31日	由良町
京都府向日市立第6向陽小学校	5月30日～6月1日	みなべ町
愛知県名古屋市立白山中学校	6月4日～5日	由良町
南山大学附属小学校（私立）	6月4日～7日	田辺市、那智勝浦町、新宮市
愛知県尾張旭市立東中学校	6月5日	日高川町、由良町、みなべ町
青山学院初等部（私立）	6月5日	新宮市
大阪府吹田市立豊津西中学校	6月6日～7日	白浜町
京都府大山崎町立第二大山崎小学校	6月6日～7日	みなべ町
大阪府大阪市立姫島小学校	6月6日～7日	白浜町

大阪府大阪狭山市立南中学校	6月7日	日高川町
広島大学附属東雲中学校	6月12日～13日	白浜町、太地町
大阪府大阪市立大領中学校	6月12日～14日	串本町、太地町
京都府京都市立久我の杜小学校	6月20日～21日	みなべ町
西大和学園中学校（私立）	6月29日～30日 7月13日～14日	みなべ町
関西学院千里国際中等部（私立）	7月1日～4日	日高川町
大手門学院小学校（私立）	7月2日～5日	白浜町
四天王寺小学校（私立）	7月4日～5日	みなべ町
大阪信愛学院中学校（私立）	7月4日～6日	白浜町
大阪府立刀根山支援学校	7月4日～5日	白浜町
清風南海学園中学校（私立）	7月7日～8日	みなべ町
大阪教育大学附属池田小学校	7月9日～11日	白浜町
近畿大学附属小学校（私立）	7月9日～11日	白浜町
大阪教育大学附属天王寺小学校	7月9日～12日	白浜町
賢明学院高等学校（私立）	7月9日～10日	白浜町
大阪国際大和田中学校（私立）	7月11日～13日	白浜町
関西大学北陽中学校・高等学校（私立）	7月14日～15日	みなべ町
清風中学校（私立）	7月27日～30日	みなべ町、白浜町
神戸海星女子学院高等学校・中学校(私立)	7月29日～30日	みなべ町
京都学園中学校（私立）	7月29日～31日	白浜町
清明学院高等学校（私立）	7月31日	みなべ町
成城学園高等学校（私立）	8月27日～29日	串本町、太地町
兵庫県神戸市立いぶき明生支援学校知的高等部	9月10日	みなべ町
兵庫県神戸市立友生支援学校	9月18日～20日	白浜町
滋賀県立草津養護学校中等部	9月18日～20日 9月25日～27日	白浜町
埼玉県立新座柳瀬高等学校	9月24日～26日	串本町、太地町
公文国際学園中等部（私立）	9月24日～27日	白浜町、串本町、那智勝浦町
奈良県立奈良東養護学校	9月26日～27日	白浜町
広島県福山市立一ツ橋中学校	10月1日～3日	白浜町

広島県福山市立新市中央中学校	10月8日～10日	白浜町、串本町、太地町、那智勝浦町
広島県福山市立松永中学校	10月8日～10日	白浜町
京都聖母学院小学校（私立）	10月9日～10日	みなべ町、白浜町
大阪府立難波支援学校	10月10日～11日	白浜町
大阪府立泉南支援学校	10月10日～11日	白浜町
大阪府大阪市立真田山小学校	10月16日～17日	白浜町
広島県福山市立城南中学校	10月16日～18日	白浜町
兵庫県立東はりま特別支援学校	10月16日～18日	みなべ町、白浜町
広島県福山市立駅家中学校	10月17日～18日	串本町、太地町
大阪府大阪市立矢田西小学校	10月17日～18日	みなべ町
神奈川県立川和高等学校	10月21日～24日	白浜町
広島県府中市立府中中学校	10月22日～23日	串本町
東亜学園高等学校（私立）	10月22日～24日	みなべ町
兵庫県立いなみ野特別支援学校	10月23日～25日	白浜町
大阪府立堺支援学校	10月23日～25日	白浜町
大阪府八尾市立志紀小学校	10月24日～25日	白浜町
園田学園高等学校（私立）	10月24日～26日	白浜町
大阪府大阪市立阪南小学校	10月31日～11月1日	白浜町
兵庫県立神戸支援学校	10月30日～11月1日	白浜町
神奈川県立藤沢清流高等学校	10月29日～31日	白浜町
関西大学第一中学校（私立）	11月5日～8日	みなべ町、白浜町
大阪府大阪市立中川小学校	11月7日～8日	白浜町
福岡県立修猷館高等学校	11月11日	高野町
広島県福山市立誠之中学校	11月12日～14日	白浜町
広島県福山市立神辺中学校	11月12日～14日	串本町、太地町、那智勝浦町
藤嶺学園藤沢中学校（私立）	11月13日～14日	みなべ町、那智勝浦町
関西大学中等部（私立）	11月13日～15日	白浜町
広島県福山市立大成館中学校	11月21日～22日	串本町
奈良教育大学附属小学校	11月28日	那智勝浦町
島根県立出雲農林高等学校	12月18日	みなべ町

⑦スポーツ合宿の誘致

本県の温暖な気候と国体を契機に整備された施設を活用して、県教育委員会との連携により各種団体のスポーツ合宿を誘致。

■専用サイト、パンフレット「スポーツ王国わかやま合宿ガイド」の展開

■PRツールの贈呈

■キャンプ・合宿誘致

○INAC 神戸

<時期等> 8月13～16日 参加30人

上富田スポーツセンター球技場

<内容> 激励品の提供

○カメルーン女子代表バレーボールナショナルチーム

<時期等> 9月8～12日 参加30人

田辺スポーツパーク

○ラグビーナミビア代表チーム

<時期等> 9月15～19日 参加50人

上富田スポーツセンター球技場

○横浜FC

<時期等> 2年1月15～25日 参加50人

上富田スポーツセンター球技場

⑧日本遺産認定を契機とした取り組み

■鯨とともに生きる（平成28年4月認定）

日本遺産「鯨とともに生きる－熊野灘捕鯨文化の継承－」は、平成28年4月に認定され「日本遺産」ブランドの確立と認知度向上のため、県、関係市町村、団体等で構成する「熊野灘捕鯨文化継承協議会」に観光連盟も参画し、情報発信など強みを活かした取り組みを展開。

◇メディアの活用による情報発信

名称	掲載テーマ	発行日等
月刊イザナギ（5月号）	熊野速玉大社・神倉神社	4月19日
JTBパブリッシング 「るるぶ和歌山'20」	くじらキッチン	5月1日
アクティブな大人の休日向上マガジン Ferie	悠久の歴史をたどる旅 熊野	5月1日
月刊イザナギ（6月号）	熊野那智大社・那智山青岸渡寺	5月19日
紀州浪漫（夏号）	勢子舟の大型模型常時展示	6月1日
読売 Life（7月号）	鯨とともに生きる 熊野灘	7月1日

和歌山放送「ひるドキッ♪紀州路」	くじらに出会える海水浴場	7月18日
和歌山放送「ひるドキッ♪紀州路」	河内祭の御舟行事	7月25日
NHK「ギュギュっと和歌山」	紀南フィルム	8月30日
交通新聞社 「旅の手帖（11月号）」	日本遺産 鯨とともに生きる	10月10日
読売 Life（11月号）	神倉神社 ゴトビキ岩	11月1日

◇SNS等による情報発信

○フォトライタースキルアップ研修

<時期> 2年2月2日

現地研修（串本町古座）

2年2月6日～15日

写真展（72Gallery：東京都中央区）

2年3月21日～

写真展（田並劇場：串本町田並）

<内容> 著名な写真家（中川 正子氏）を講師として熊野灘エリアに招へいし、平成30年度のフォトライター養成事業を契機に結成し、日々地域の魅力や情報を発信している写真グループ「紀南フィルム」のメンバーをはじめとする地域の方々に、写真の技術やSNSによる発信技術の向上のための研修を行うとともに、参加者による写真展を首都圏とエリア内で開催。また、講師自らのSNSでも、同エリアの魅力を発信

◇新たな観光商品の開発支援

○体験観光商品の情報発信支援

・体験メニュー紹介パンフレットを作成

<内容> エリア内宿泊施設や集客施設等に配置

<部数> 10,000部

◇日本遺産サミット in 高知への出展

<時期等> 10月12、13日 帯屋町アーケード

<内容> 総合ガイドブック、くじらキッチンパンフレットによる観光PR

◇日本遺産PRイベント（日本遺産の日関連イベント）への出展

<時期等> 2年2月11～13日 有楽町駅前広場

<内容> 総合ガイドブック、くじらキッチンパンフレットによる観光PR

■絶景の宝庫 和歌の浦（平成29年4月認定）

平成29年度に日本遺産に認定された「絶景の宝庫 和歌の浦」については、認定後、協議会を設立し、情報発信や受入体制の整備、地元の機運醸成に努めた。

◇周遊促進ガイドブックの作成

<内 容> 日本遺産「絶景の宝庫 和歌の浦」構成エリアのグルメや眺望ポイント、周辺地域の体験メニュー、マップ等を交えたガイドブックを作成し、県外SA等に配置

<部 数> 10,000部

◇メディア対策

・テレビ、雑誌等

名 称	掲載テーマ	発行日等
神戸新聞、南日本新聞、岐阜新聞、高知新聞 他	和歌浦、雑賀崎、黒江	4月5日
東京中日スポーツ	和歌山城、紀州東照宮	4月19日
日刊ゲンダイ	和歌の聖地 和歌の浦	4月24日
JTBパブリッシング ノジュール（7月号）	万葉集を旅する	6月30日
るるぶ&more.	日本遺産のまち和歌の浦でしたい7つのこと	8月28日
山陽新聞	日本遺産「和歌の浦」を訪ねて	12月27日
ウォーカープラス	和歌の聖地でのんびりと 和歌山市のみやびな日帰り旅	1月25日
Nasse 福岡	日本遺産 和歌の浦	1月25日
おでかけ大人旅	町並みの絶景 雑賀崎の町並み	1月31日
シティリビング大阪神戸版	フォトジェニックな風景に心洗われる旅	2月28日

◇インフルエンサーによる情報発信

<時 期> 8月30日

<内 容> 絶景・体験に強いインフルエンサーを招へいし、和歌の浦の町歩きや体験、食事等を楽しむためのモデルコースを情報発信
インフルエンサー：aiai0311（フォロワー数：5.7万人）

◇シンポジウムの開催

<時 期> 12月18日 ダイワロイネットホテル和歌山

<参加者> 300人

- <内 容> ・基調講演
 演 題：万葉の物語を旅する
 講演者：里中満智子氏（マンガ家）
- ・地域芸能 「和歌祭 御船歌」
 出 演：唐船御船歌連中
- ・パネルディスカッション
 テーマ：いま伝えたい和歌の浦の魅力
 コーディネーター：里中満智子氏
 パネリスト：はな氏（モデル・タレント）
 村瀬憲夫氏（近畿大学名誉教授）
 坂口宗徳氏（和歌の浦観光協会会長）
 吉村旭輝氏（和歌山大学特任准教授）

◇日本遺産サミット i n 高知への出展 詳細 35 頁

◇日本遺産 P R イベント（日本遺産の日関連イベント）への出展 詳細 35 頁

◇プレスツアーの実施

<時 期> 12月17～18日

<内 容> 和歌の浦の町歩きや観光遊覧船等の体験メニューを組み込んだプレスツアーを実施

<参加者> 4社

2 和歌山の魅力向上

（1）体験事業者・語り部のおもてなし向上 （1,666千円）

◇わかやま次世代語り部の育成

次世代を担う語り部を育成するために、各語り部団体・観光協会等にヒアリングを実施

<時期等> 2年2月20日

田辺市観光振興課（田辺市） 参加7人

<内 容> 熊野古道の語り部団体である語り部の会熊野古道中辺路の会長と今後の事業案に基づく協議を実施

◇体験事業者及び紀州語り部のレベルアップ

○県内体験事業者研修会の実施

<時期等> 2年2月17日

和歌山県民文化会館（和歌山市）参加57人

<講師等> 講 演「訪日インバウンドマーケット及び当機構による KKday への支援について」

（株）海外需要開拓支援機構（クールジャパン機構）

投資戦略グループ アソシエイト 北本 諒 氏

講演「アジア圏からの訪日観光客における体験事業等のマーケットニーズについて」

kkday.com (ケイケイデー ドッド コム)

CEO 陳 明明 (チン ミンミン) 氏

CEO補佐兼通訳 王 子軒 (オウ ジケン) 氏

○紀州語り部ガイドレベルアップ支援事業

<支援内容> ガイドに要する知識・技術及びホスピタリティ向上等に要する研修会の費用の一部を支援

<支援団体> 4団体 古道語りべ熊野赤リュック、Mi-Kumano、高野七口再生保存会、みなべ観光協会

○紀州語り部おもてなし研修会の実施

<時期等> 2年1月31日 和歌山県民文化会館 参加36人

西牟婁振興局 参加63人

<講師等> (有) 自然倶楽部 代表兼フィールドアドバイザー 鎌鹿 隆美

<テーマ> 「ホスピタリティ（おもてなし）&リスクマネジメント（危機管理）を考える」

○紀州語り部覆面調査員派遣業務

<時期> 11～12月

<対象団体数> 3団体

<対象団体名> ①熊野古道紀伊路語り部の会、②古道語りべ熊野赤リュック
③熊野・那智ガイドの会

<内容> 語り部の電話予約時の応対から現地で語り部と共に歩き終わるまでの接客の状況やコミュニケーション能力を把握

○紀州語り部ガイド手引きの増刷

<規格> A5版（縦210mm×横148mm） 96頁

<部数> 500部

<和歌山でもてなす>

(2) インスタグラムを活用した魅力発信

(584千円)

■「#グッドトリップ和歌山」投稿キャンペーン

<時期等> 4月4日～3月20日

投稿数 25,661件

<内容> 和歌山県内を訪れて、気になるスポットや祭り、イベントなど和歌山県に関する写真を撮影。和歌山県公式アカウント「@insta_wakayama」をフォローし、ハッシュタグ「#グッドトリップ和歌山」「#（撮影スポット名等）」をつけて投稿。

<和歌山へ招く>

(3) 「わかやま紀州館」における和歌山県産品展示運営**(3, 045千円)**

首都圏の小売店等やイベント会場で、県産品の展示販売と観光PRを並行して行うことにより、首都圏での和歌山県の認知度向上。

◇和歌山関連物産展・イベントへの出展

日 程	イベント名	場 所
6月1～2日	わかやま観光物産展	丸の内「KITTE」
6月6日	木の国 和歌山 紀州材展	自民党本部
6月28～30日	第64回日本透析医学会学術集会・総会	パシフィコ横浜
8月7～8日	平成30年災害・東日本大震災被災地 応援企画「復興支援マルシェ」	農林水産省
9月4～8日	HYDE PARK2019	Zepp TOKYO
9月14～15日	赤坂氷川祭	赤坂氷川神社
10月30日	三井住友海上 地方創生フェスタ	三井住友海上本社ビル
11月2～3日	東京女子栄養大学 駒込祭	東京女子栄養大学
12月6日	東京海上日動わかやま物産フェア	東京海上日動本社ビル

◇わかやま紀州館周年祭

<時期等> 2年2月1～29日 わかやま紀州館

<内 容> 県内各地のお菓子の限定販売及び抽選会を実施し、わかぱんグッズ等景品の贈呈

<和歌山を売り出す>

(4) 本部、観光センター運営**(23, 254千円)**

観光連盟本部、わかやま紀州館、名古屋観光センターの運営を行うとともに、PRツール、パンフレット、ノベルティ等を作成。

<和歌山へ招く、法人会計>