

令和4年度 事業報告

1 和歌山の魅力発信

(1) 和歌山県観光情報誌「紀州浪漫」制作

(29,337千円)

■観光情報誌「紀州浪漫」年4回発行 計27万6千部

旬の観光情報とマーケットニーズに即応する誌面を制作し、全国のメディア及び全国主要都市の書店店頭を設置、有名月刊誌の同梱サービスにて展開。併せて、WEBメディア、YouTubeによる動画配信も実施。

◇観光情報誌「紀州浪漫」発行

○夏号(6月)「わかやま 自然遊び」 6万8千部

アウトドアアクティビティや夜の屋外での楽しみ方を紹介

○秋号(9月)「レトロモダン探しの旅」 7万部

名建築やレトロな町並み巡りなど文化の秋にふさわしい旅を紹介

○冬号(12月)「温泉に癒されて 大地を感じる旅」 6万8千部

温泉を楽しむためのアウトドアの楽しみ方を紹介

○春号(3月)「聖地 高野山 時を超える旅」 7万部

弘法大師御誕生1250年記念として定番の高野山と新しい高野山を紹介

◇WEBメディア及びYouTube展開

日本最大級の旅に特化したWEBメディア「RETRIP」に記事掲載し、さらに、YouTubeチャンネル「わかやま観光」に誘導した。

サイト名等	テーマ	公開日
(株)trippiece「RETRIP」	夏の和歌山でやりたいことLIST	6月1日
(株)trippiece「RETRIP」	秋のデートはレトロモダン 和歌山の名建築6選	9月1日
(株)trippiece「RETRIP」	和歌山で巡りたい日帰り温泉まとめ	12月1日
(株)trippiece「RETRIP」	高野山で体験できる“楽しい&おいしい”まとめ	5年3月1日

YouTube 動画配信

○夏号(6月) 「古座川でカヌー体験」

○秋号(9月) 「新宮で名建築めぐり」

○冬号(12月) 「七越峰トレッキングと湯の峰温泉」

○春号(5年3月) 「日本とトルコ、友好の原点の地へ」

県公式観光サイト「わかやま観光」内特集ページ「旬のおすすめ情報」に記事を掲載、WEBメディア「ロカルわかやま」に広告配信し、同ページへの誘導を図った。また、関西の女性をターゲットとしたWEBメディア「anna」に同内容を公開した。

- 癒やしの花風景が広がる！アジサイの名所5選（5月1日公開）
- マリンアクティビティが楽しめる海水浴場5選（7月1日公開）
- フルーツ王国わかやま。果物狩りが楽しめる農園5選（9月1日公開）
- 紅葉が彩る秋の庭園巡り3選（11月1日公開）
- 心と身体を癒す！海を望む露天風呂5選（5年1月1日公開）
- 桜咲くダム湖畔へドライブ旅3選（5年3月1日公開）

<和歌山へ招く>

(2) メディア対策

(31,785千円)

■企画提案活動の実施

首都圏や大都市圏の各種メディアへ和歌山の素材を積極的に提案することで和歌山の魅力を発信。WEB会議等により、随時実施。

■雑誌、WEB等への出稿等

◇テレビ

雑誌名等	テーマ	放映日
読売テレビ 「シノビーと、おさんぽ。」	弘法大師御誕生1250年 天空の聖地高野山	5年3月1日
読売テレビ「anna」	熊野古道を歩いて聖地・那智山へ！	5年3月2日
読売テレビ「anna」	白浜で海沿いサイクリング！絶景スポットや豪華グランピングも	5年3月4日
NHK-BSプレミアム 「ワイルドライフ」	内山りゅう 究極の水色を求めて	5年3月13日
読売テレビ「anna」	世界遺産・高野山で映え名所めぐり&宿坊で修行体験	5年3月18日
BS Japanet 「ニッポン 名湯秘湯旅」	①白浜温泉の魅力とその周辺の見どころ ②白浜温泉の魅力とその周辺の見どころ	5年4月19日 5年4月26日

◇雑誌・フリーペーパー等

雑誌名等	テーマ	発行日等
毎日新聞 大阪本社版	わかやままるごとスタンプラリー、サイクルトレイン情報	4月17日
(株)小学館 「和楽」6・7月号	白洲正子を旅する～原始信仰の聖域、那智「飛瀧神社」から熊野三山を巡る	5月1日
(株)扶桑社 「ESSE7月号」	高野山を巡る旅	6月2日

雑誌名等	テーマ	発行日等
東急不動産ホールディングス	Beautiful View 美ニッポン「和歌山県有田川・熊野」	6月13日
(株)主婦の友社 「mina」	大人女子の旅の持ち物2022秋 in和歌山	8月20日
サンケイ広告 「PrimeTime2022冬号」	宿泊得々キャンペーン&弱虫ペダルタイヤアップキャンペーン	10月31日
産経新聞「PR特集版」	サイクリング王国わかやま&南紀熊野ジオパーク	11月26日
(株)昭文社 「ことりっぷマガジン」	2023年春 弘法大師御誕生1250年を迎える聖地・高野山へ	5年3月7日
(株)宝島社 「リンネル5月号」	よみがえりの地、熊野で魂をリセット！一泊二日で巡る熊野三山巡り	5年3月20日
エー・アール・ティ(株) 「九州王国PREMIUM2023」	高野山と和歌山の食文化	5年3月31日
(株)JTBパブリッシング 「ノジュール」	熊野古道をプチお遍路	5年4月30日

◇WEB

サイト名等	テーマ	公開日等
(株)扶桑社「ESSE online」	高野山を巡る旅	6月3日
(株)文藝春秋「CREA WEB」	夏の絶景・風物詩6選	7月14日
(株)主婦の友社「mina official」	自分の宝物をつくり高野山に行こう！	9月14日
(株)文藝春秋「CREA WEB」	秋の絶景・風物詩6選	10月13日
(株)文藝春秋「CREA WEB」	冬の絶景・風物詩6選	12月30日
(株)ytvメディアデザイン 「anna」	熊野古道を歩いて聖地・那智山へ！	5年3月2日
(株)ytvメディアデザイン 「anna」	白浜で海沿いサイクリング！絶景スポットや豪華グランピングも	5年3月4日
(株)昭文社「ことりっぷ」 「ことりっぷ」公式Twitter	高野山で、弘法大師御誕生1250年を体感する旅へ	5年3月7日
(株)ytvメディアデザイン 「anna」	世界遺産・高野山で映え名所めぐり&宿坊で修行体験	5年3月18日
(株)宝島社「リンネル.jp」 「リンネル」公式LINE	よみがえりの地、熊野で魂をリセット！一泊二日で巡る熊野三山巡り	5年3月20日

◇動画を活用した SNS 等による情報発信

観光地の魅力を紹介する PR 動画 3 本を制作。YouTube「わかやま観光」で公開するとともに、広告配信等を実施。

< 広告配信 > YouTube 広告再生回数 計 195,655 回

Instagram 広告再生回数 計 564,886 回

< SNS 投稿 > ytv メディアデザイン「anna 公式アカウント」 計 21 回

anna アンバサダー「板東さえかさん」 計 26 回

anna アンバサダー「大橋あゆみさん」 計 33 回

その他、同動画 PR にかかる TV 放映や WEB 記事配信については 2~3 頁の各表に記載のとおり

①「水の国、わかやま。」キャンペーンの展開

■雑誌、WEB 等への出稿等

◇雑誌等

雑誌名等	テーマ	掲載日等
ピークス(株) 「フィールドライフ2022夏」	水辺でキャンプ	6月30日
ピークス(株) 「ランドネ9月号」	水の国わかやまでアウトドア旅	7月23日
(株)京阪神エルマガジン社 「SAVVY12月号」	温泉と自然、絶景	10月21日

◇WEB

サイト名等	テーマ	公開日等
(株)スペースキー 「CAMP HACK」	「水の国、わかやま。」を遊び味わい尽くす方法！	8月5日
ピークス(株) 「FUNQ フィールドライフ」	水辺でキャンプ	6月30日
ピークス(株) 「FUNQ ランドネ」	水の国わかやまでアウトドア旅	7月23日

②「サイクリング王国わかやま」の展開

■雑誌、WEB 等への出稿等

◇雑誌等

雑誌名等	テーマ	掲載日等
(有)ニーハイメディア・ジャパン「PAPERSKY」	Bike Packing Weekend 水の国で清流と奇岩の絶景を追いかけて	5月20日
(株)八重洲出版 「CYCLE SPORTS7月号」	巡礼の自転車行 熊野古道へ	5月21日

雑誌名等	テーマ	掲載日等
ピークス(株) 「Bicycle Club」	熊野を走る	7月20日
(株)ピクニック社「cycle」	サイクルトレインを紹介	7月28日
(株)八重洲出版 「CYCLE SPORTS4月号」	カメラと巡る和歌山じてんしゃ旅	5年2月20日

◇WEB

雑誌名等	テーマ	掲載日等
ロカル運営委員会 「ロカルわかやま」	JRきのくに線サイクルトレインが進化	4月7日
ピークス(株) 「FUNQ Bicycle Club」	熊野を走る	7月20日
(株)自転車創業 「FRAME」	和歌山パンライド きのくに線サイクルトレインで巡るおすすめパン屋 ～前編・後編～	前編7月20日 後編7月21日
(有)ニーハイメディア・ジャパン 「PAPER SKY」	Bike Packing Weekend 水の国で清流と奇岩の絶景を追いかけて+動画	7月25日
ピークス(株) 「FUNQ BiCYCLE CLUB」	くろしおサイクル&フェリー割引	10月4日
(株)八重洲出版 「Cycle Sports.jp」	きのくに線特急「くろしおサイクル」スタート	10月11日

■インフルエンサーを活用したメディアプロモーション

<内容> 自転車系フォトグラファーでありインフルエンサーでもある辻啓氏を起用し、辻氏おすすめのコースを巡るサイクリング旅を月刊誌「Cycle Sports」に掲載し、そのページを抜刷りしたパンフレットを作成した。また、同コースの魅力を表現した動画を作成し、辻氏の SNS でも和歌山県でのサイクリングの楽しさを投稿した。

- ・パンフレット作成部数 8,000 部
大阪及び名古屋で5年3月に開催されたサイクリングイベントで配布した。
- ・辻氏による SNS 投稿
 - Instagram keitsuji 2. 8万フォロワー
5年3月2日投稿 1,512 いいね
 - Twitter @keitsuji 3. 5万フォロワー
5年3月2日投稿 144 いいね 15 リツイート 1. 3万リーチ
5年3月2日投稿 237 いいね 7 リツイート 1. 6万リーチ
5年3月2日投稿 105 いいね 6 リツイート 1. 2万リーチ

- ・ Cycle Sports 掲載ページを和歌山県サイクリングポータルサイトにも掲載
- ・ 同コースをサイクリングする楽しさを表現した動画を制作し、連盟 YouTube チャンネルで公開した。

■サイクリングイベントでの情報発信

○CYCLE MODE RIDE OSAKA 2023

- <時 期> 5年3月4日～5日
- <場 所> 万博記念公園（大阪府）
- <内 容> サイクリング関連および観光 PR
- <主 催> テレビ大阪

○NAGOYA CYCLE SPORTS DAYS 2023

- <時 期> 5年3月18日～19日
- <場 所> イオンモール熱田（愛知県）
- <内 容> サイクリング関連および観光 PR
- <主 催> 名古屋サイクルスポーツデイズ実行委員会

■その他関連事業

◇公式 Facebook

- <時 期> 平成31年1月16日～
- <内 容> 「WAKAYAMA800 サイクリング王国わかやま」
県内のサイクリングコースやブランディング映像、サイクリストに
優しい宿等を紹介
いいね！ 8,731人 フォロワー 7,704人
投稿数 225回（今年度 10回）（5年3月31日現在）

■サイクリストにやさしい宿の拡大（県と協働実施）

③わかやまパンダ大使「岡本玲」さんによるPR

出演予定のイベントについて日程調整を行ったものの先方のスケジュールの都合により
出演見送り

④観光連盟ホームページ

■ウェブサイトの運営

- ◇和歌山県公式観光サイト「わかやま観光」の仕様や掲載内容などを見直し、より見やすく、親しみやすく、情報が見つかりやすいWEBサイトを目指し改善を実施
- <アクセス実績> 5,150,996 ページビュー

◇写真ダウンロードページ「フォトライブラリー」の運営

<内 容> 観光連盟が使用権等を有する写真データを、インターネットを通じて観光事業・教育旅行関係者向けに和歌山の紹介・PR にダウンロードしていただけるシステムを運用

◇旬のおすすめ情報発信 [再掲](#) [詳細2頁](#)

旬のイベントやおすすめ情報、四季折々の見どころや楽しさを時期に応じてWEBサイト上で紹介し、同時に「関西をもっと愉しむライフスタイルマガジン anna」(ytv メディアデザイン運営) でも同内容を公開した。

■SNS を活用した情報発信 (5年3月31日現在)

◇和みわかやま Instagram (@nagomi_wakayama_tourism)

<実 績> フォロワー 17,100人、投稿数 617件 (うち今年度153回)

◇わかやま紀州館 Instagram (@wakayamakishukan)

<実 績> フォロワー 333人、投稿数 49件

◇わかばん Twitter (@wakayamakanko)

<実 績> フォロワー 9,689人、ツイート 2,874件

◇わかやま紀州館 Twitter (@soon_wakayama)

<実 績> フォロワー 9,672人、ツイート 17,481件 (うち今年度361件)

◇わかやま紀州館 LINE (@wakayamakisyukan)

<実 績> 登録者 8,420人

◇YouTube わかやま観光

<実 績> 登録者 631人 動画公開数 19件

◇和歌山県観光連盟 Facebook

<実 績> フォロワー4,143人、投稿数 322件 (うち今年度153回)

(和歌山を売り出す・和歌山へ招く)

(3) 「わかやまフィルムコミッション」による映画等のロケ誘致 (442千円)

■ロケ実施支援数19件

業界関係者に強く働きかけロケを誘致し、地元関係機関との調整などロケ実施で支援

種 別	番 組 等 タ イ ト ル	ロケ等時期 公開時期
映画	「TOKYO MER」	6月4日～10日 5年4月28日
	「市子」	8月13日～9月13日 映画祭出品作品

種 別	番 組 等 タ イ ト ル	ロケ等時期 公開時期
映画	「キグルミ☆ブレイド」	8月18日、9月7日～9日 映画祭出品作品
	「月」	8月20日～9月20日 5年秋予定
テレビ	NHK大阪放送局「ほっと関西サタデー」	毎月提供 毎週土曜日
	BS 松竹東急「発酵の里ニッポン」	4月13日・15日 5月26日
	TV朝日放送スポット番組「ほな行こうCar! 寄り道ドライブ」	4月26日 5月22日
	NHK朝ドラ「舞いあがれ」	6月17日～19日 10月3日～
	eo光チャンネル「たむらけんじのぶっちゃ～けBar」	6月21日（スタジオ収録） 7月4日～2週間
	TBS「バナナマンのせっかくグルメ！」	8月8日・9日 8月28日
	日本テレビ「超無敵クラス」	9月3日・4日 10月23日
	NHK土曜ドラマ「探偵ロマンス」	9月13日～16日 9月26日～29日 5年1月21日（全4回）
	MBS「よんちゃんTV『きょうの4現場 生中継』」	10月5日 10月5日
	テレビ朝日「キッチン革命」	11月11日 5年3月25日・26日
	東海テレビ「自由な女神」	5年2月10日・11日 5年3月3日（全4話）
	読売テレビ・日本テレビ「遠くへ行きたい」	5年3月5日～7日 5年4月16日
CM等	オンリーメルセデス8月号	6月7日 7月1日
	ダイハツ新車商談用動画	6月25日～27日 10月1日（商談用動画）
	「スバル新車『CROSS TRECK』プロモーション動画」	5年3月30日・31日 5年5月～（HP公開予定）

■ロケ誘致活動

首都圏制作会社

<時 期> 5月16日

<訪問社数> 4社

- 「ジャパンフィルムコミッション近畿ロケ地フェア 2022」への出展
(新型コロナウイルス感染症拡大に伴い開催中止)
- 「ジャパンフィルムコミッション全国ロケ地フェア 2023」への出展
 - <時 期> 5年1月16日
 - <場 所> 時事通信ホール(東京)
- ジャパンフィルムコミッション近畿ブロック研修会への参加
 - <時 期> 5年2月21日
 - <場 所> AP大阪茶屋町(大阪)

■「わかやまアニメ旅」による発信

県観光情報サイト内「わかやまアニメ旅」において本県にゆかりのある「アニメ」作品や舞台となった地の情報を追加発信

- サマータイムレンダを活用した発信

和歌山市の友ヶ島がモデルとなっているサスペンス漫画。聖地とされる友ヶ島を起点に、県域への更なる誘客を図るための情報発信を行った。

<内 容> サマータイムレンダオリジナルフレーム切手企画への協力
描き下しを新たに行ったイラスト(和歌山市、高野山、白浜、串本、熊野)を提供し、オリジナルフレーム切手の作成協力を行った。

作成枚数:1,100枚

<内 容> サマータイムレンダ特設パネル展への協力
和歌山市民図書館で開催された、特設パネル展へオリジナルイラストやパンフレットの提供を行った。

<時 期> (第一弾)7月1日~22日
(第二弾)9月15日~10月14日

<内 容> サマータイムレンダスペシャルイベントへの出展
出演した声優が一堂に会するスペシャルイベントに出展しPRを行った。

<時期等> 10月21日 池袋HUMAXシネマズ

〈和歌山を売り出す〉

(4) 集客力のある展示会等への参加

(14,013千円)

■集客力のある観光展、展示会に出展し、観光PRを実施

- 大阪・お城フェス 2022

<時 期> 8月12日~14日

<場 所> コングレコンベンションセンター

<内 容> 和歌山城、わかやま歴史物語を中心とした観光PR

<主 催> テレビ大阪・コングレ

○ツーリズム EXPO ジャパン 2022

<時 期> 9月22日～25日

<場 所> 東京ビッグサイト

<内 容> 19件の商談を実施、一般展示会にて観光PR

共同出展（和歌山市、みなべ町、田辺市、南紀白浜観光協会、南紀串本観光協会、古座川町観光協会、新宮市、熊野エリア観光推進実行委員会）

○アウトドアフェス

<時 期> 5年3月4日～5日

<場 所> 万博記念公園

<内 容> アウトドア関連および観光PR

<主 催> テレビ大阪

○第17回国内観光活性化フォーラム in やまがた

<時 期> 5年3月17日

<場 所> やまぎん県民ホール

<内 容> 観光PRおよび旅行会社への情報提供

<主 催> （一社）全国旅行業協会

○CYCLE MODE RIDE OSAKA2023 再掲 詳細6頁

○NAGOYA CYCLE SPORTS DAYS 2023 再掲 詳細6頁

〈和歌山へ招く〉

（5）旅行会社対策

（1,375千円）

地域の団体旅行を牽引する「第2種、第3種旅行者」や、社員・従業員あるいは顧客向けの旅行商品を企画する、いわゆる「ハウスエージェント」等に対し旅行商品造成のための提案活動を実施。

<時期等> 4月～5年3月 首都圏、東海、西日本の旅行会社、旅行業協会等 計24社

■現地下見の実施・支援

旅行会社企画担当者の現地下見に係る案内や経費支援を実施（のべ16社）

旅行会社名	下見実施日	下見場所
カリヨントラベルサービス	4月7日～8日	高野町、かつらぎ町
あすか観光	4月10日～11日	広川町、湯浅町、田辺市、白浜町、 みなべ町
たなばた旅行	7月28日～29日	すさみ町、田辺市
T-LIFEパートナーズ京都	8月10日	和歌山市、岩出市
（株）アイムーブワールド	8月18日～20日	白浜町、田辺市、新宮市、那智勝浦町

旅行会社名	下見実施日	下見場所
(株) 安達旅行	8月18日～20日	白浜町、田辺市、新宮市、那智勝浦町
(株) 正宏商事	8月18日～20日	白浜町、田辺市、新宮市、那智勝浦町
(株) マイトラベルコンサル ティング	8月31日～9月2日	高野山、白浜町、田辺市、新宮市、 那智勝浦町
山陽バス (株)	10月3日	海南市、紀美野町
(有) フェニックストラベル インターナショナル	10月26日～27日	白浜町、田辺市、那智勝浦町
8 trips	11月24日～25日	和歌山市、紀の川市、田辺市
(有) エール旅行	12月1日～2日	那智勝浦町、田辺市、由良町、湯浅町、 和歌山市
(株) エイチ・アイ・エス	12月27日	高野町
アルファトラベル (株)	5年1月24日～25日	和歌山市
奥ジャパン (株)	5年2月5日～9日	海南市、湯浅町、御坊市、白浜町
The Backstreet Guides (株)	5年3月20日～23日	高野山、白浜町、田辺市、新宮市、 那智勝浦町

■ ツアー催行数

現地地下見を経て企画された商品により 10 件の県内周遊ツアー造成が実現

<和歌山へ招く>

(6) コンベンション誘致

(6,425 千円)

コンベンション（国際・国内規模の各種会議や学会等）やスポーツ大会などを誘致。

また、世界遺産を活用したユニークメニューを提案することで和歌山ならではの開催を提案するとともに、ニーズに合わせたサポートを実施。

■ 誘致活動

◇ 地方都市コンベンション関連団体合同セールスへの参加

< 時期等 > 6月21日～22日 20団体を訪問
11月7日～8日 15団体を訪問
5年2月7日～8日 13団体を訪問

< 内 容 > 学会事務局、PCO等を訪問し、助成制度の案内・コンベンション開催にかかる情報収集等を実施

◇ 地方都市コンベンション関連団体合同ワークショップへの出展

< 時期等 > 7月19日 学会関係者等 33名参加
12月13日 学会関係者等 23名参加
5年3月9日 学会関係者・PCO等 51名参加

< 内 容 > 学会関係者、PCO等参加者にプレゼンテーション、商談会を実施

◇「MICE EXPO in Kansai 2022」 出展

< 時期等 > 12月7日～8日 インテックス大阪 2号館

< 内 容 > 来場者にコンベンション施設・助成金等の PR を実施
出展協力（和歌山市、田辺市、白浜町）

◇JCCB 主催「IME2023」 出展

< 時期等 > 4年2月16日 東京国際フォーラム ホール E2

< 内 容 > 学会関係者、PCO 等 10 社と商談を実施

◇専門誌等への広告出稿

媒体名	発行日等
「旬刊旅行新聞」	5年2月1日

■開催支援

◇コンベンション開催助成金による支援

○助成金交付件数 16 件 延べ宿泊者数 8,126 人

開催日	コンベンション名	開催場所	参加者数 延宿泊者数
4月29日 ～5月2日	第3回梅エイト女子公式野球大会	田辺スポーツパーク野球場、上富田野球場	760名 684名
5月3日 ～5日	第1回龍神杯争奪高校生バレーボール大会	田辺スポーツパーク体育館・白浜町立体育館ほか	530名 508名
6月16日 ～18日	第37回日本脊髄外科学会	和歌山城ホール	629名 564名
6月18日 ～19日	実践経営者道場<<大和>>合宿研修会	高野山大学黎明館・金剛三昧院・福智院	89名 89名
6月30日 ～7月3日	高野山会議 2022	高野山金剛峯寺、高野山大学ほか	150名 158名
7月30日 ～8月1日	第68回全日本教員ソフトボール選手権大会	紀の川市粉河運動場	487名 686名
8月24日 ～29日	第12回全国大学女子公式野球選手権大会和歌山大会	田辺スポーツパーク・上富田スポーツセンター	260名 1,841名
9月24日 ～25日	第25回全国ヤングバレーボールクラブ男女優勝大会	和歌山ビッグホエール・ビッグウェーブ	1,500名 1,549名
10月8日 ～9日	2022 全日本トライアル選手権シリーズ第7戦（近畿大会）	湯浅トライアルパーク	244名 160名
11月8日 ～9日	表千家同門会第81回全国大会和歌山大会	和歌山城ホール・養翠園・根来寺・温山荘園ほか	540名 1,029名

開催日	コンベンション名	開催場所	参加者数 延宿泊者数
12月3日～4日 12月10日～11日	第1回、2回 Kirin Wings U15 Basketball Training Camp	ノーリツアリーナ和歌山・ 和歌山ビッグホエール	720名 326名
12月17日 ～18日	全日本きもの装いコンテスト・ きものフェスティバル関西大会	和歌山城ホール	235名 105名
5年1月4日 ～5日	紀の国招待バスケットボール 大会	ノーリツアリーナ和歌山	373名 190名
5年2月16日 ～17日	第28回日本脳神経外科救急学 会	和歌山城ホール	230名 65名
5年2月17日 ～18日	日本介護支援専門員協会 第21回近畿ブロック研究大会	ホテル&リゾートみなべ	340名 172名

◇コンベンション視察助成金による支援

○視察助成金交付件数 1件

<コンベンション他>

(7) わかやま紀州館事業

(25,693千円)

国内最大のマーケットであり、情報発信の拠点である首都圏において、メディア・旅行会社対策の実施、効果的なイベントを実施。

■メディア展開

- ・メディア各社への情報提供及び企画提案の実施

◇テレビ、ラジオ

媒体名	テーマ	発行日等
読売テレビ 「朝生ワイド す・またんzip」	「パンダの隠れ家」ゲスト杉浦太陽 パンダ愛&家族愛を語る	8月29日
読売テレビ、日本テレビ 「遠くへ行きたい」	俳優・丸山智己さんを旅人に「和歌山僕のColor Collection」をテーマに、和歌山の絶景とその街に根付く技や味・暮らしを見つけ、心が動いた和歌山県の風景や人との出会いをマイカメラで切り撮る真剣勝負の旅。かつらぎ町、湯浅町、有田川町、由良町	10月23日
NHK 「サラメシ」	「サラメシ」フレッシュ全開！新入社員スペシャル後編 子どものころからの夢を叶えアドベンチャーワールドに入社した新入社員に密着。来園者を楽しませる業務に奮闘するパワーの源・社食ランチを紹介。	5年1月12日
エフエム東京 「TOKYO FM 山崎怜奈の誰かに話したかったこと。」	和歌山県スペシャル 春の和歌山旅パンダや高野山	5年3月9日

◇雑誌、新聞、フリーペーパー等

雑誌名等	テーマ	発行日等
ベストセラーズ 「一個人 春号」	和歌山鉄旅紀行～個性あふれる列車で眼福の車窓を満喫 JRきのくに線、南海電鉄高野線・加太線、和歌山電鐵、紀州鉄道	4月1日
A B C アーク 「歴史人5月号」	和歌山“城”物語Ⅰ 和歌山城築城話－巨大な山と砂丘－ 和歌山“城”物語Ⅱ 霸王・信長に挑み続けた雑賀孫一の実像	4月6日
日刊現代 「日刊ゲンダイ」	白浜温泉、パンダ、インフィニートホテル & スパ南紀白浜、梅干し	5月2日
三栄 「男の隠れ家 7月号」	特集 大人の社会科見学にて、大日本除虫菊 K I N C H O の潜入企画をはじめ、特別編では、和歌山の社会科見学を紹介。和歌山県庁舎、和歌山城、玉林園、キクロン、和歌山ブルワリーでの潜入体験を記事で紹介。	5月27日
ワールドフォトプレス 「モノマガジン 7月2日号」	アウトドアにいいこと尽くしのこめ油スプレー	6月16日
一個人出版 「「一個人」夏号」	『大河ドラマ、源平ゆかりの地を訪ねる夏』 高野山	7月1日
実業之日本社 「GARVY CAMP MAGAZINE 「山を買ったぞ！キャンプするぞ！」」	自分だけのアウトドアフィールド 山を買ってキャンプを愉しむ人々 田辺市 & 白浜町	7月10日
日刊現代 「日刊ゲンダイ」	まだ知らない日本がある プロが選んだこの夏の旅ベスト100 豊かで清らかな水に癒される旅 古座川、友ヶ島、天神崎、あらぎ島、串本	7月14日
日刊現代 「日刊ゲンダイ」	首都圏パンダプロモーション告知PR	7月20日
三栄 「男の隠れ家9月号」	究極のひとり旅へ。 ソロキャンプ特集にて、かつらぎ町Orangeのオリジナルギア特集	7月27日
スポーツニッポン新聞社 「スポーツニッポン」	首都圏パンダプロモーション告知PR	7月27日
日刊現代 「日刊ゲンダイ」	夏休みに！和歌山アドベンチャーワールド特別イベント「SUMMER CAMP 2022 #どうぶつたちと学ぶ夏」開催	7月28日
日刊現代 「日刊ゲンダイ」	高野山観光PR「大人の休息旅する高野山」告知	8月24日
スポーツニッポン新聞社 「スポーツニッポン」	「渋谷フクラス」が高野山に染まる高野山プロモーション	8月24日

雑誌名等	テーマ	発行日等
マガジンハウス 「クロワッサン」	パンダ通 安住アナとパンダの魅力を深掘り	8月25日
わかやま紀州館 「パンダの隠れ家」	祝30歳！記念 グレートファーザー「永明」とその家族のヒミツ	8月28日
スポーツニッポン新聞社 「スポーツニッポン」	セミナーイベント「パンダの隠れ家」取材 杉浦太陽”パンダに負けない家族愛”を語る	8月29日
中日新聞東京本社 「東京中日スポーツ」	「パンダの隠れ家」杉浦太陽特別ゲスト パンダ界のグレートファーザー応援	8月29日
スポーツニッポン新聞社 「スポニチアーカイブス」	わかやまパンダで夏を満喫 わかやま紀州館がパンダデコレーション！！	9月1日
日刊現代 「日刊ゲンダイ」	9月末まで東京・有楽町「わかやま紀州館」のパンダプロジェクト	9月1日
サンケイリビング新聞社 「東京リビング」	わかやま紀州館がパンダデコ！アドベンチャーワールドのパンダグッズ販売	9月16日
三栄 「男の隠れ家 11月号」	パンダの隠れ家イベントレポート	9月27日
日刊現代 「日刊ゲンダイ」	プレミアム和歌山 令和4年度主要商品揃う	10月13日
文藝春秋 「CREA Traveller 2022 Vol. 4」	HOTEL特集 マチュアな時が流れる 南紀白浜の隠れ家 インフィニートホテル&スパ南紀白浜	10月15日
三栄 「男の隠れ家 12月号」	わかやまキャンプ紀行。わかやま遊び特集 book in bookスタイル 16p。バイきんぐ西村瑞樹&アウトドアモデル田中翔が期待値MAXで行く和歌山キャンプ旅。カヌーや海釣り、パラグライダーなどアウトドアアクティビティ、リアルキャンプに食の恵みを求め、すさみ、串本、古座川、那智勝浦を訪ねた。別刷3千部作成。	10月27日
中日新聞東京本社 「東京新聞 朝刊」	和みわかやま東京レセプション 取材記事掲載	11月4日
講談社 「週刊現代」	特集「いつだって、パンダと一緒に！」パンダ来日から半世紀 上野、神戸、白浜アドベンチャーワールドのパンダ巻頭特集で紹介	11月5日
観光経済新聞社 「観光経済新聞」	和みわかやま東京レセプション 取材記事掲載	11月21日
旅行新聞新社 「旬刊旅行新聞」	和みわかやま東京レセプション 取材記事掲載	11月21日

雑誌名等	テーマ	発行日等
サンケイリビング新聞社 「東京リビング」	冬こそ南紀白浜の神秘的な魅力に注目！シーサイドイルミネーション、ウインター花火ラリー、恋人の聖地等を紹介、冬季の誘客を促進。	12月16日
三栄 「男の隠れ家別冊『遥かなるお伊勢参り』」	男の隠れ家の「旅」シリーズMOOK 参詣曼荼羅で紐解くお伊勢参りと熊野詣でを紹介	12月22日
三栄 「男の隠れ家 1月号」	企業で働く人を支える 気になる隣の社食ごはん。「早和果樹園」の社員食堂は、みかん農家を支える農場の食材とおふくろの味	12月27日
一個人出版 「一個人 冬号」	開運の聖地特集 熊野三山	12月28日
スポーツニッポン新聞社 「スポーツニッポン」	アドベンチャーワールドのパンダ「彩浜」氷と門松で年の瀬準備	12月28日
毎日新聞社 「サンデー毎日」	グラビア特集On and OFF 梅の里和歌山県みなべ町特集 ひとあし早い春の訪れを感じて 梅旅-梅ポリフェノール、梅とともに生きるひとたちを訪ねて	5年1月4日
日刊現代 「日刊ゲンダイ」	JAL臨時便運航キャンペーン&アドベンチャーワールドのパンダ3頭中国へ	5年1月6日
観光経済新聞社 「観光経済新聞」	[VOICE] 和歌山県の観光施策について 中瀬観光振興課長	5年1月16日
スポーツニッポン新聞社 「スポーツニッポン」	JAL臨時便運航キャンペーン&アドベンチャーワールドのパンダ3頭中国へ	5年1月25日
観光経済新聞社 「観光経済新聞」	南紀白浜空港 通年の4往復実現へ。白浜-羽田便を2便増設	5年1月30日
日刊現代 「日刊ゲンダイ」	和歌山が激アツ！JAL臨時便でレジェンドパンダの雄姿を	5年2月1日
スポーツニッポン新聞社 「スポーツニッポン」	JAL臨時便で南紀白浜の旅キャンペーンで和歌山へ	5年2月3日
サンケイリビング新聞社 「東京リビング」	約70分で行ける非日常。パンダや温泉、楽しみ方満載	5年2月17日
交通新聞社 「散歩の達人 3月号」	「ツウ旅」新宮市編 世界遺産の街をサイクリング	5年2月21日
スポーツニッポン新聞社 「スポーツニッポン」	弘法大師御誕生1250年、世界遺産高野熊野旅づくし	5年3月3日
サンケイリビング新聞社 「シティリビング」	好きが見つかる癒しの和歌山トリップ	5年3月10日

◇WEB

媒体名	テーマ	発行日等
A B C アーク 「歴史人 WEB」	戦国最強の鉄砲集団と謳われた「雑賀衆」ゆかりの地をめぐる ～和歌山の旅～雑賀衆の生きた証	4月5日
切手の博物館 「切手旅」	田辺市、みなべ町 梅旅	5月24日
時事通信社 「J I J I . C O M」	首都圏パンダプロモーション告知PR	7月21日
旅行新聞新社 「旬刊旅行新聞WEB」	首都圏パンダプロモーション告知PR	7月21日
三栄 「男の隠れ家デジタル」	首都圏パンダプロモーション告知PR	7月22日
サンケイリビング新聞社 「シティリビングWEB」	パンダ尽くしの1日！和歌山のお父さんパンダ「永明」応援イベント	8月11日
デイリースポーツ 「デイリースポーツ」	パンダイベント特別ゲスト杉浦太陽 子育てや家族愛を語る	8月28日
中日新聞東京本社 「中日スポーツ」	「パンダの隠れ家」杉浦太陽特別ゲスト パンダ界のグレートファーザー応援	8月28日
日刊現代 「日刊ゲンダイ」	「パンダの隠れ家」永明応援イベント に杉浦太陽特別ゲスト	8月29日
サンケイリビング新聞社 「東京リビングMonthly」	わかやま紀州館がパンダデコ！アドベンチャーワールドのパンダグッズ販売	9月16日
三栄 「男の隠れ家デジタル」	わかやま遊び特集	10月27日
サンケイリビング新聞社 「L I V I N G 東京」	東京コレクション 和歌山県観光の魅力を広く発信！和みわかやま東京レセプション2022 外国人旅行者からも人気！多彩な魅力をアピール	11月2日
ダイワ 「DAIWA BE EARTH - FRIENDLY」	釣り具メーカーのDAIWA 源流探検部が行く - 北山村・村の歴史を物語る狭谷の筏師たち（熊野水系北山川）前編	11月15日
光文社 「Smart FLASH」	女子アナ日下千帆の熱烈パンダマニアインタビュー記事	11月20日
ドワンゴ 「ニコニコ生放送」	人気V t u b e r ニコニコV パークにて紀州館生放送	11月27日
サンケイリビング新聞社 「Cityliving」	J A L 羽田-南紀白浜の飛行機が臨時増便	5年1月16日

媒体名	テーマ	発行日等
三栄 「男の隠れ家デジタル」	JAL 臨時便で行こう和歌山 Re チャージプラン	5年2月2日
サンケイリビング新聞社 「シティリビングweb東京版」	約70分で行ける非日常。パンダや温泉、楽しみ方満載	5年2月11日
三栄 「FUDGE.jp」	FUDGENAモデルたちが初めての和歌山旅行へ	5年2月17日
三栄 「FUDGE.jp公式Instagram」	FUDGENAモデルたちが初めての和歌山旅行へ	5年2月18日
サンケイリビング新聞社 「シティリビングweb東京版」	好きが見つかる癒しの和歌山トリップ	5年3月1日
三栄 「男の隠れ家デジタル」	新宮市プレスツアー世界遺産とサイクリング	5年3月17日

◇「近畿6府県首都圏観光連絡協議会」事業の実施

<時期等> 6月1日 参加37人

<内容> 新宮市、(一社)南紀白浜観光協会が観光素材をプレゼンテーション

<時期等> 10月5日 参加27人

<内容> (一社)那智勝浦観光機構、橋本・伊都広域観光協議会が観光素材をプレゼンテーション

<時期等> 5年2月1日 参加33人

<内容> 和歌山市、(一社)南紀白浜観光協会、(一社)那智勝浦観光機構が観光素材をプレゼンテーション

■旅行会社対策

◇旅行会社ファミツアーの実施

<時期等> 12月1日～2日

参加12社12人

<内容> お大師様御誕生1250年の高野山と歴史を感じる紀州旅をテーマに実施

◇旅行商品の造成促進(10社36商品)

■わかやま講座の開催

◇メディア連携セミナー

和歌山県観光連盟×男の隠れ家『パンダの隠れ家』

(協力：株式会社三栄、南紀白浜観光協会、特別協力：アドベンチャーワールド)

- <時 期 等> 8月28日
会場参加150人、オンライン参加450アカウント
メディア参加者20社30人
- <場 所> ベルサール虎ノ門（リアル）及びオンライン
- <内 容> 観光素材や観光スポットの理解を深めるセミナーを行なうとともに、展示による観光素材のアピールを行うセミナーを開催
- <講 演> アドベンチャーワールドジャイアントパンダ飼育スタッフ
中谷有伽氏
「永明」から広がるしあわせの輪
- <ゲ ス ト> 俳優、タレント 杉浦太陽氏
- <コンテンツ> 杉浦太陽氏と中谷有伽氏によるパンダ愛・家族愛のクロストーク
パンダグッズ抽選会
「わかぱん」とのふれあいタイム
永明スペシャルフォトスポットで記念撮影
アドベンチャーワールドのオリジナルパンダグッズ販売
イベント限定のオリジナルパンダ冊子「パンダの隠れ家」作成
- <協 賛 企 業> カバヤ食品 株式会社（さくさくぱんだ）
株式会社 明治（ヤンヤンつけボー）
モンマルシェ株式会社（野菜をMOTTO）
株式会社ヤガイ（おやつカルパス）

◇和歌山県”深掘り”講座の実施

（共催：株式会社セブンカルチャーネットワーク）

- <時期等> 9月8日 参加36人
- <場 所> 池袋コミュニティ・カレッジ
- <内 容> 高野山についての知識を深めるとともに旅行動機を喚起するため、
香の高野山、夜の高野山の2つの講座を実施
- ・香の高野山講座
（一の橋天風 若女将 馬場麻美氏）
高野山で使用される「塗香（ずこう）」作りを体験し、高野山の魅力をアピール
 - ・夜の高野山講座
（株式会社AWESOMETOURS 代表取締役 田村暢啓氏）
夜の高野山にスポットをあて、高野山の幻想的な夜、不思議な伝説を通して高野山の魅力をアピール

■観光物産PRイベント等の実施

◇“和みわかやま”東京レセプション2022の実施

<時期> 10月27日

<場所> ホテルニューオータニ

<内容> 「アウトドア」や「パンダ」など話題性のあるテーマを生かしたPRイベント

首都圏メディア及び旅行会社等200人を対象に、旅行会社情報交換会
観光プロモーション説明会、レセプション（交流会）を実施

【第1部】旅行会社情報交換会

・旅行会社21社と、県内19地域団体との商談会
観光プロモーション説明会

・和歌山県の観光施策について

（小路哲生 和歌山県観光連盟専務理事、県観光局長）

・OUTDOOR TRIP株式会社

代表取締役 南畑義明氏による講演

『二代目キャンプ場オーナーから見たこれからのアウト
ドア』

・アドベンチャーワールド

副園長 中尾建子氏による講演

『ジャイアントパンダ日中共同繁殖研究28年の歩み』

【第2部】レセプション（交流会）

・トークセッション

（知事×ゲスト はなさん（モデル・タレント））

・県産食材を活かしたホテルシェフによるプレート料理の
提供

・アドベンチャーワールドとのライブ中継

・県内観光地の団体、OUTDOOR TRIP、アドベ
ンチャーワールドによるブースを設置

◇プレスツアーの実施

○「新宮の新たな魅力探し」～瀬峡川舟クルーズと旧チャップマン邸など～
－世界遺産と秘密基地－

<時期等> 5年3月1日～2日

参加4社4人

<場所> 新宮市

○“アウトドア”でリフレッシュ！1泊2日で南紀を満喫旅

<時期等> 5年3月15日～16日

参加3社5人

<場所> 田辺市、白浜町、上富田町、すさみ町

◇和歌山県PRイベント「春の絶景・わかやま南紀とジオパーク」

<時 期> 5年2月18日～19日

<場 所> 東京シティアイ イベントスペース (KITTE丸の内地下1階)

<内 容> 南紀の春からゴールデンウィーク時期の絶景観光スポットのポスター等の展示、講座の開催、体験コーナー等によるイベントを開催

<講 座> 和歌山県立南紀熊野ジオパークセンター

副主査研究員 福村成哉氏

「南紀の絶景の秘密～火の石・水の石～」

和歌山県のジオサイトや紀伊半島の地層や地形や、ジオパークに関する自然や文化について講座

◇パンダプロモーションの実施

<時 期> 7月22日～9月30日

<場 所> わかやま紀州館内

<内 容> アドベンチャーワールド協力のもと、館内をジャイアントパンダに関連した装飾にし、和歌山県への観光をアピール

<催 し> パンダフォトスポットの設置

バンブープロジェクトの紹介 (竹あかりの設置)

ミニ写真展の開催

体験コーナーの設置

パンダグッズの販売 (物産店舗)

◇高野山PRイベント「大人の休息 旅する高野山 in Shibuya」

(主催：南海電気鉄道株式会社) に紀州館ブースを出展

<時 期> 8月26日～9月4日

<場 所> 渋谷フクラス (東急プラザ渋谷)

<内 容> “高野山ならではの”体験や展示を通して、高野山の特別な旅の魅力を、首都圏の人に訴求し、誘客促進

<催 し> 来場者に日々の悩みや思いを、一筆書きに「お大師様へのお手紙」として書いてもらい、会場に設置した手紙ポストに投稿してもらう『拝啓 お大師様』を実施

■「東京方面から行く わかやまアクセスガイド&時刻表」の改訂発行

首都圏から本県への最適で最新の交通アクセス・時刻を紹介

〈和歌山へ招く〉

(8) 名古屋観光センター事業

(2,793 千円)

道路環境がよくなり、本県への観光客が増加している東海圏を重点地域として、熊野をはじめとした和歌山の魅力やキャンペーンを継続的に発信。

■メディア展開

東海圏のメディア各社への情報提供及び企画提案の実施

◇新聞

新聞名	テーマ	掲載日等
中日新聞社 「中日新聞 ユースク！ ふるさと イチオシ」	北山村の筏下りや県内で体験できる夏のアクティビティを紹介	5月16日
中日新聞社「中日新聞」 伊勢志摩・南紀特集	熊野を歩く旅	5年2月20日

◇雑誌、フリーペーパー等

雑誌名等	テーマ	掲載日等
CCCメディアハウス 「大人の名古屋」	自然を学ぶ、大人知的旅 雄大なる地球を体感 南紀熊野ジオパークの魅力	6月30日
(株)流行発信「大人旅 Plus」	生涯に一度は訪れたい感動絶景 和歌山の絶景	7月29日

◇WEB

媒体名	テーマ	掲載日等
CCCメディアハウス WEB大人の名古屋	自然を学ぶ、大人知的旅 雄大なる地球を体感 南紀熊野ジオパークの魅力	6月30日

■旅行会社対策

◇提案活動

旅行会社への訪問、情報提供など提案活動を実施。

<時期等> 4月～5年3月 名古屋市内の旅行会社・ANTA 愛知地区会訪問 20件

◇わかやま観光説明会の開催

<時期> 5年1月30日

<内容> 東海圏の旅行会社と県内観光団体等との商談会形式の観光素材説明会

○和歌山県の観光施策説明

(公社)和歌山県観光連盟専務理事、和歌山県観光局長 小路哲生

○JR 東海の情報提供

JR 東海 東海鉄道事業本部 運輸営業部 営業課課長 渡邊 網
参加旅行会社 17 社、観光関係団体等 16 団体

■観光物産 P R イベント等への出展

○Travel Land 2022

<時 期> 6 月 18 日～19 日
<場 所> 久屋大通公園 エディオン久屋広場
<内 容> 観光 PR および物販
<主 催> 中京テレビ放送

○ふるさと全国県人会まつり 2022

<時 期> 9 月 3 日～4 日
<場 所> 名古屋城 二之丸広場・西之丸広場
<内 容> 県人会と合同で観光協会などを招き物販および観光 PR
<主 催> ふるさと全国県人会まつり実行委員会

○ふるさとフェア～全国センター合同物産観光展～ in 金山

<時 期> 11 月 29 日～12 月 2 日
<場 所> 金山総合駅連絡通路橋
<内 容> 物販および観光 PR
<主 催> 全国物産観光センター連絡協議会

○名鉄の泊りハイキング春フェスタ

<時 期> 5 年 3 月 1 日
<場 所> 住友生命名古屋ビル
<内 容> 熊野古道、町石道などハイキングメインの観光 PR
<主 催> 名鉄観光サービス株式会社

○NAGOYA CYCLE SPORTS DAYS 2023 再掲 詳細 6 頁

〈和歌山へ招く〉

(9) 国際観光推進

(7,815 千円)

海外から和歌山県への観光客の来訪を促進するため、招請事業等により和歌山県の観光情報を発信。

■記者招請、取材支援又は広告等掲載

◇在日海外メディア

媒体名	時 期	場 所
「Japan by Food」YouTube	4月18日～22日	高野町、湯浅町、有田川町 田辺市、那智勝浦町

媒体名	時期	場所
イタリアガイドブック 「Giapponizzati」	10月21日～23日	高野町、田辺市、新宮市、 那智勝浦町
東南アジア向け旅行雑誌 「Asian Geographic」	10月25日～27日	紀の川市、高野町、田辺市
「Japan Travel Today」動画	10月30日～11月2日	高野町、九度山町
東南アジアインフルエンサー 「Cheeserland」	11月15日～17日	高野町、かつらぎ町、紀の 川市、田辺市、新宮市、那 智勝浦町
「BBC」	11月21日	高野町
「National Geographic Traveller UK」	12月1日（掲載）	高野町、田辺市、新宮市、 那智勝浦町
「The Japan Times」、 スイス「Punkt」「San Disk」	5年2月7日～8日	高野町
「The Japan Times」、イタリア「Life Gate」、フランス「TV5MONDE」、 「Asian Wanderlust」	5年2月25日～27日	みなべ町、那智勝浦町
「Japan Travel」	5年3月13日～14日	高野町

<和歌山へ招く>

(10) 和歌山ファンクラブ運営

(338千円)

和歌山ファンクラブを強化し、ファンクラブメンバーからの情報発信とリピーター化を促進。

■会員数：346名（3月末現在）

■「紀州浪漫」の送付

<時期> 年4回 夏号（6月）、秋号（9月）、冬号（12月）、春号（3月）

■プレゼント抽選

◇高野山で使える体験招待券や金券を応募者に抽選でプレゼント

<時期> 12月応募開始～2月プレゼント発送

<当選者数> 25名（申込者数：104名）

<コンベンション他>

(11) 広域連携

(1,000千円)

公益社団法人日本観光振興協会、近畿府県観光連盟と広域観光振興を推進。

■ウェルカム関西ガイドマップ（日本語・英語）の作成

■ツーリズム EXPO ジャパン 2022 に、関西ブースを出展 [再掲](#) [詳細 10 頁](#)

■台湾における Facebook を活用した情報発信

<コンベンション他>

(12) 県との協働事業

(16,269 千円)

① 蘇りの地、わかやまキャンペーンの展開

県との協働により、蘇りの地、わかやまキャンペーンを実施。

観光連盟は、「蘇りの地、わかやま」宿泊得々キャンペーン、メディア展開などの情報発信を担当。

■ 「蘇りの地、わかやま」宿泊得々キャンペーンによる周遊促進

◇ 「蘇りの地、わかやま」宿泊得々キャンペーン 3rd

<期 間> 9月1日～5年2月28日

<内 容> 県内宿泊施設に宿泊し応募した方の中から抽選で毎月5万円分のペア宿泊券等の豪華賞品をプレゼント

<賞 品> 5万円分ペア宿泊券（毎月6名）

3万円分ペア宿泊券（毎月10名）

県内観光施設ペアチケット又は商品券（毎月50名）

プレミアム和歌山認定商品3千円分（毎月100名）

<応募数> 12,012名

<メディア掲載>

○雑誌・フリーペーパー

雑誌名等	掲載テーマ	掲載号等
Natts	キャンペーンの告知	Vol.262 10月号
サンケイ広告（株）奈良支社 「Prime Time」	キャンペーンの告知	2022 秋号
旅行読売出版社「旅行読売」	キャンペーンの告知	2022.11月号

■ 旅行需要・県内消費の喚起

◇ わかやまリフレッシュプラン S（県民割・ブロック割）

<時 期> 令和4年4月1日～10月10日（10月11日チェックアウト分まで）

※GW期間（4/29～5/8）は対象外

<対象者> 【県 民 割】 和歌山県内在住の方

【ブロック割】 以下の対象地域在住の方

<対象者>

徳島県、滋賀県

三重県

京都府、大阪府^{※1}、兵庫県、奈良県^{※2}

※1：大阪府は7/15～9/11は対象外

※2：奈良県は7/1から和歌山県民も利用可

<利用期間>

5/9（月）～10/10（月）

5/13（金）～10/10（月）

6/1（水）～10/10（月）

<内 容> 1人最大5,000円（総旅行代金の1/2以内）を割引

リフレッシュクーポン（2,000円分）の付与

※対象プラン等：1人あたり5,000円以上の宿泊プラン
(9/15から「日帰り旅行」も対象)
(利用回数及び泊数の制限なし)

<方 法> 【県 民 割】電子チケット

5月2日まで：抽選販売（5次まで実施）

5月2日以降：先着販売（1回の購入は10枚まで）

※所有枚数は、1人50枚まで

【ブロック割】

OTA（じゃらん、楽天トラベル、るるぶトラベル、JTB（HP））

STAYNAVI（宿直販）等

◇わかやまリフレッシュプランSワイド（全国旅行支援）

<時 期> 令和4年10月11日～12月27日（12月28日チェックアウト分まで）

<対象者> 全ての都道府県に居住する旅行者

<内 容> 割 引 率：40%

割引上限額：交通付宿泊 8,000円

交通なし宿泊・日帰り 5,000円

クーポン：平日3,000円、休日1,000円

<方 法> 旅行会社（店頭・OTA等）で予約、宿泊施設に直接予約（STAYNAVI）

◇わかやまリフレッシュプランSワイド2nd（全国旅行支援）

<時 期> 令和5年1月10日～3月30日（3月31日チェックアウト分まで）

<対象者> 全ての都道府県に居住する旅行者

<内 容> 割引率：20%

割引上限額：交通付宿泊 5,000円

交通なし宿泊・日帰り 3,000円

クーポン：平日2,000円、休日1,000円 ※電子クーポン

<方 法> 旅行会社（店頭・OTA等）で予約、宿泊施設に直接予約（STAYNAVI）

■わかやま・まるごとスタンプラリー（2nd season）

◇スマートフォン等のアプリを使った4つのスタンプラリーを実施

○わかやま歴史物語 人物編（神話～安土桃山）

<時 期> 令和4年3月29日～令和5年2月28日

<内 容> 「わかやま歴史物語」の中から、神話から安土桃山時代に活躍した人物にゆかりのある26のストーリーを巡るスタンプラリー

※26のストーリーにそれぞれチェックポイントを3箇所設定し、3箇所全てを訪れると当該ストーリーのスタンプを1つ獲得

※おすすめスポットとして、今年、和歌祭四百年式年大祭が行われた「紀州東照宮」及び正遷座 130 年の「熊野本宮大社旧社地大斎原」を設定

完全達成者 (26 個)	285 人
A 賞 (20 個)	377 人
B 賞 (13 個)	467 人
C 賞 (3 個)	768 人
特別賞 (おすすめスポット)	601 人

※重複あり

○水の国、わかやま。

<時 期> 令和 4 年 3 月 29 日～令和 5 年 2 月 28 日

<内 容> 水にまつわる観光資源を紹介している「水の国、わかやま。」の中から、絶景、滝を巡るスタンプラリーで、チェックポイントを 18 箇所設定
※水にまつわる体験メニューを体験するとスタンプを獲得

完全達成者 (18 個)	298 人
A 賞 (12 個)	410 人
B 賞 (9 個)	502 人
C 賞 (3 個)	904 人
特別賞 (体験スポット)	38 人

※重複あり

○南紀熊野ジオパーク

<時 期> 令和 4 年 3 月 29 日～令和 5 年 2 月 28 日

<内 容> 日本ジオパークに認定されている南紀熊野ジオパークのジオサイトを巡るスタンプラリーで、チェックポイントを 20 箇所設定し、チェックポイントを訪れるとスタンプを 1 つ獲得

○和みわかやまっぷ with スタンプラリー 2nd season

<内 容> 県内のお食事処、お土産処、温泉施設を巡るクーポン付きスタンプラリー
掲載店舗を利用し、バーコードを読み取るとスタンプを 1 つ獲得

1st season

<時 期> 令和 3 年 10 月 13 日～令和 4 年 8 月 31 日

<掲載店舗> 237 店舗

A 賞 (13 個)	324 人
B 賞 (9 個)	503 人
C 賞 (6 個)	824 人
D 賞 (3 個)	1,538 人

※重複あり

2nd season

<時 期> 令和 4 年 9 月 17 日～令和 5 年 2 月 28 日

<掲載店舗> 262 店舗

A 賞 (8 個)	317 人	
B 賞 (6 個)	439 人	
C 賞 (4 個)	722 人	
D 賞 (3 個)	968 人	※重複あり

○秋・冬特別キャンペーン

<時 期> 令和 4 年 9 月 1 日～令和 5 年 2 月 28 日

<内 容> 県内の公共交通機関等に設定したチェックポイントと、上記①～④のスタンプラリーのスポット 3 箇所でスタンプを集めて、各賞に応募。

・ 阪急電車賞

設定期間：令和 4 年 9 月 1 日～令和 5 年 2 月 28 日

設定場所：阪急交通社 3 店舗（阪急交通社梅田店、阪急グランドビル
トラベルセンター、阪急交通社西宮トラベルセンター）

内 容：阪急交通社 3 店舗のいずれか 1 か所と「わかやま・まるごと
とスタンプラリー」のスポット 3 か所を巡るスタンプラリー

チェックイン数：165 人

・ JR 賞

設定期間：令和 4 年 9 月 17 日～令和 5 年 2 月 28 日

設定場所：JR 西日本大阪駅

内 容：「JR 西日本大阪駅」と「わかやま・まるごとスタンプラリ
ー」のスポット 3 か所を巡るスタンプラリー

チェックイン数：297 人

・ 南海電車賞

設定期間：令和 4 年 9 月 17 日～令和 4 年 12 月 28 日

設定場所：南海なんば駅

内 容：「南海なんば駅 駅長室」と「わかやま・まるごとスタ
ンプラリー」のスポット 3 か所を巡るスタンプラリー

チェックイン数：280 人

・ フェリー賞

設定期間：令和 4 年 10 月 1 日～令和 5 年 1 月 31 日

設定場所：南海フェリー船（「あい」「かつらぎ」）内、和歌山港、
徳島港

内 容：「南海フェリー船内」「和歌山港」「徳島港」のいずれか
と「わかやま・まるごとスタンプラリー」のスポット 3 か所

チェックイン数：385 人

◇わかやま・まるごとスタンプラリーの参加状況

(上記4メニュー全体での参加状況)

- ・参加者 15,451人
(男性 5,899人、女性 8,534人、その他 90人、無回答 928人)
- ・年代別 10代未満：35人、10代：160人、20代：1,326人、30代：2,321人
40代：3,499人、50代：4,571人、60代以上：2,589人
無回答：950人
- ・都道府県別 和歌山県 8,773人、大阪府 2,676人、兵庫県 524人、奈良県 436人
東京都 340人、愛知県 275人、京都府 266人、三重県 202人
神奈川県 168人、滋賀県 146人、埼玉県 96人、千葉県 91人
徳島県 86人、静岡県 60人、岐阜県 48人、北海道 38人、岡山県 34人
広島県 33人、愛媛県 29人、長野県 28人、福岡県 26人、香川県 24人
茨城県 20人、石川県 19人、栃木県 16人、福井県 13人、
群馬県・宮城県・高知県各 12人、山梨県・山口県・鹿児島県各 10人
福島県 9人、富山県・沖縄県各 7人、新潟県・佐賀県・宮崎県・熊本県
各 5人、山形県・島根県・長崎県各 4人、青森県・秋田県・岩手県・
大分県各 3人、海外 7人、無回答 844人
(参加比率：県内 57%、県外 43%)

◇「わかやま・まるごとスタンプラリー」デジタルプロモーションの実施

- <時期> WEB記事 令和4年8月23日～
Twitter広告 令和4年9月1日～令和4年9月30日
- <内容> 観光・旅行などに興味・関心を抱いているターゲット層の分析を行い、当該ターゲット層に対して、「わかやま・まるごとスタンプラリー」や観光地の魅力等を発信

②『サイクリング王国わかやま』による取組

観光連盟は、メディア展開などの情報発信を担当

◇WAKAYAMA800 モバイルスタンプラリー“5th season”

- <時期> “5th season” 令和4年4月28日～令和5年3月21日
※5th season から参加者が順位を競えるように改良
- <内容> 県内全域 800km におよぶサイクリングロードの周遊促進を目的に、63箇所
のチェックポイントを設置しスタンプラリーを実施
- <登録状況> 令和5年3月21日現在
 - ・参加者：6,860人
(男性：5,043人、女性 1,788人、回答しない 22人、その他 7人)
 - ・年代別：10代以下：212人、20代：825人、30代：1,369人

40代：2,229人、50代：1,685人、60代以上：540人

・都道府県別：和歌山県 2,898人、大阪府 2,158人、兵庫県 372人
東京都 162人、愛知県 152人、京都府 147人
三重県 120人、神奈川県 95人、滋賀県 56人
その他 362人（参加比率：県外 58%、県内 42%）

<参加状況> 令和4年4月28日～令和5年3月21日

・スタンプラリーチェックポイントでのチェックイン数：計 71,043
・チェックイン数 上位3箇所
1位：市民スポーツ広場（和歌山市）4,419
2位：和歌山城（和歌山市）4,287
3位：太平洋岸自転車道ゴール地点（和歌山市）4,265

<特別版の実施>

弱虫ペダル特別版スタンプラリーを期間限定で実施

実施期間：令和4年9月16日～令和5年12月31日

①チェックポイント（全5か所）で、キャラクターと記念撮影

・太平洋岸自転車道ゴールモニュメント ・大門前 ・JR印南駅
・大斎原 ・平見台園地

※5箇所全てチェックした人：168人

②抽選で限定グッズをプレゼント

◇WAKAYAMA800 インスタグラム投稿キャンペーンの実施

<時期> 令和4年4月28日～令和5年3月21日

<内容> WAKAYAMA800の魅力を広く発信するため、インスタグラムにおいて県内で撮影されたサイクリング写真の投稿キャンペーンを実施

※賞品：地元特産品（10人）

◇「サイクリストに優しい宿」の認定

<時期> 通年

<内容> お客様のニーズに対応したサイクリング環境を提供するため、条件を満たす宿泊施設を「サイクリストに優しい宿」として、県・県観光連盟が認定

<実績> 71施設 ※令和5年3月31日現在

◇サイクルステーションの設置状況

<時期> 通年

<内容> サイクリストが安心して走行できるよう、トイレ、休憩スペース及びスポーツサイクル対応空気入れを提供してくれる施設をサイクルステーションとして登録

バイクラック・ベンチの設置や修理道具の貸出し、チューブの販売等を実施

<実績> 338施設 ※令和5年3月31日現在

◇JRきのくに線におけるサイクルトレイン 2022 の通年実施

きのくに線の利用促進及び観光誘客のため、PR を積極的に実施

<実施区間> きのくに線 普通列車 紀伊田辺駅～新宮駅の各駅間

<実施期間> 令和3年9月1日～

※令和4年4月1日より御坊駅～新宮駅に拡大

<実施時間> 平日 9時～終電（実証運行では17時であったが変更）

土・日・祝日 終日

<実施内容> 上記期間中の普通列車について、自転車をそのまま持ち込み可能

予約不要、乗車台数の制限なし、通常運賃のみで乗車可能

※利用者自身が固定具（ゴムバンド等）を持参し、手摺等に固定

<利用実績> 利用者数 8,105 人（令和3年9月1日～令和4年12月31日の間）

<情報発信> サイクルト레인チラシ配架

シティリビング大阪版、神戸版、京都版（3月25日発行）掲載

関西日帰りドライブ Walker（3月31日発行）掲載

サイクリング専門 WEB サイトで情報発信

サイクリングイベント運営事業者の会員サイクリスト（約2万人）への

メール配信

政府広報番組『Let's enjoy サイクリング（仮称）』（BS朝日、4/22放送）での紹介

◇きのくに線における特急「くろしおサイクル」の実施

<実施区間> 白浜～新宮駅間を走行する全ての特急くろしお

※1日最大6往復（5往復となる日もあり）

<実施期間> 令和4年10月1日（土）～

<乗車可能駅> 白浜、串本、紀伊勝浦、新宮の4駅

<特徴> 6号車はサイクリスト専用車両 ※1号車に変更の場合あり

一人で横並びの4席が利用可能（追加料金不要）

専用カバー（乗車駅で貸出し）をつけるだけ

<情報発信> 特急「くろしおサイクル」を利用したサイクリング PR 動画の制作及び

駅構内での発信（サイクルトレイン PR 動画の制作及び発信）

JAL 国内線でサイクルトレインを活用した観光 PR 動画を発信

サイクルトレインチラシ配架（京阪神、東海、千葉県のサイクルショップ等）

サイクリング専門 WEB サイトでの情報発信

※日高地域におけるサイクルイベントでの専用臨時列車の運行

11月13日（日）イベント専用の「特急くろしお」サイクルトレイン臨時便運行（上限110名）

【往路】天王寺発・和歌山発→御坊着

【復路】御坊発→和歌山着・天王寺着

◇わかやまサイクリング周遊マップの作成

<マップ掲載施設>

サイクルステーション、レンタサイクル施設、サイクリストに優しい宿、パーク&サイクル(駐車場)、自転車販売・修理店等(スポーツバイク修理対応店舗)、医療施設(病院)、主な温泉・入浴施設

<過去からのマップ作成状況>

- ・平成29年3月 10,000部作成
- ・平成31年1月 施設・写真等更新
- ・令和3年3月 施設等更新
- ・令和4年3月 デザインを一新
- ・令和5年3月 モデルコース等内容更新

(英語版)

- ・平成31年3月 5,000部作成

◇サイクリスト向け情報サイトの運用

- ・おすすめサイクリングルートやサイクルステーション等の周辺施設を検索できるサイト(スマートフォン対応)を平成30年3月に作成し、サイクリストへの情報発信を実施
- 令和4年4月企画部の事業を観光局へ統合し、デザインを一新

◇サイクリングイベントの支援

<時期> 通年

<内容> 県内でサイクリングイベント等を実施する民間事業者等を支援

補助率:1年目1/3以内、2年目1/4以内

支援額:1団体あたり上限1,200千円

知事が特に必要と認める大規模イベントを実施する団体にあつては4,000千円上限

<実績> 3団体1,613千円(令和4年4月1日~令和5年3月31日)

③「水の国、わかやま。」「アウトドア観光」による取組

観光連盟は、メディア展開などの情報発信を担当。

【水の国、わかやま。】

◇PR動画の発信

<時期> 随時

<内容> PR動画(5分版と1分版の2種類)を「水の国、わかやま。」の公式ホームページに掲載するとともに、山歩きなどネイチャーツアーを造成する旅行会社へ周知。

※ネイチャーフォトグラファー内山りゅう氏の協力により、「水の国、わかやま。」の7つのテーマを切り口に、和歌山の「水」にまつわる魅力を紹介

◇「水の国、わかやま。」公式フェイスブック

<時 期> 平成30年9月1日～

<内 容> 絶景スポットや最新のトピックスなど随時発信

※いいね 8,139人、フォロー 8,345人 ※令和5年3月31日現在

◇周遊モデルコースへの案内・誘導版の整備

<時 期> 随時

<内 容> 受入体制の一層の充実を図るため、周遊案内板などの整備を拡充

※過去整備箇所 平成30年度：百間山溪谷及び安川溪谷（田辺市）

令和元年度：真妻山（日高川町）

令和2年度：次の滝（有田川町）

令和3年度：嶽の森山（古座川町）

令和4年度：桑ノ木の滝、瀬峡めぐり（新宮市）

【アウトドア観光】

◇和歌山ならではのアウトドア観光ポータルサイト「わかやま遊び」の解説

<時 期> 令和3年7月30日～

<内 容> 本県のアウトドアの魅力発信や体験メニューのオンライン予約ができるポータルサイトを国内最大級のオンライン予約サイトを運営する「アクティビティジャパン」のWEBサイト内に構築。

<登録メニュー数> 234メニュー ※令和5年3月31日

（内訳）海94メニュー、川10メニュー、山34メニュー、

空3メニュー、その他93メニュー

※事業開始時から99メニュー増加

<予約件数> 1,838件 令和5年3月31日

※前年度同時期の県内予約数と比較すると約147%増加

<サイトPV数> 27,331PV

※令和4年4月から令和5年3月間のPV数

◇和歌山のアウトドアの魅力を発信するPR動画及びリーフレットを制作

<時 期> 令和4年4月1日～

<内 容> 海・川・山・空など県内のアウトドア・フィールドを満喫できるアクティビティ等の魅力を発信するPR動画を制作。また、「わかやま遊び」への誘導を図ること等を目的にリーフレットを制作し、アウトドアショップや旅行会社などに配布

◇LINE&リアル謎解きゲーム「和歌山謎解きアドベンチャー」の実施

<時 期> 令和4年9月16日～令和5年1月31日

<内 容> メッセンジャーアプリ「LINE」を活用し、本県アクティビティをはじめとするアウトドアの更なる魅力発信を行う周遊体験型謎解きゲームを実施

<友達登録数> 1,707人

◇和歌山キャンプの魅力を紹介するポータルサイト「わかやま“ほんまもん”キャンプ」の開設

<時 期> 令和4年10月31日～

<内 容> 国内最大級のキャンプ場検索・予約サービス「なっぶ」を運営する株式会社 R.project と連携し、本県のキャンプ場及びグランピング施設の魅力情報や各施設のオンライン予約が直接できる総合ポータルサイトを開設

<登録施設数> 35 施設

<予約ボタンクリック数> 1,242 回

<サイト PV 数> 57,873PV ※サイト公開日～令和5年3月31日間の PV 数

<ユーザー数> 18,386 ※サイト公開日～令和5年3月31日間のユーザー数

◇BS-TBS「満喫！セカンドライフ」の放送

<時 期> 令和4年9月28日、10月5日、10月12日、10月19日に放送

<内 容> よみこ濱口氏がキャンプ、アクティビティなど本県のアウトドアの魅力を発信

◇Tver による情報発信

<時 期> 令和4年11月23日～令和5年1月23日

<内 容> 和歌山アウトドア PR 動画（15 秒版）を制作し、テレビ番組配信サービス「Tver」で本県のアウトドアの魅力を発信

<配信数> 430,550 回

◇YouTube 広告による情報発信

<時 期> 令和5年1月24日～令和5年3月24日

<内 容> 和歌山アウトドア PR 動画（15 秒版）を制作し、YouTube 広告として配信することで本県のアウトドアの魅力を発信

◇「わかやま“ほんまもん”キャンプ」フォトコン

<時 期> 令和4年12月23日～令和5年2月28日

<内 容> 「冬の和歌山キャンプの魅力を教えてください」をテーマに、本県のキャンプ場の魅力を発信

<投稿件数> 2 件

◇国内最大級のキャンプメディア「CAMP HACK」による情報発信

<時 期> 令和5年2月6日

<内 容> 国内最大級のキャンプメディアである「CAMP HACK」において、WEB 記事及び YouTube 動画を配信

<記事 PV 数> 30,250PV

<動画再生回数> 26,858 回

◇各種キャンプメディアにおけるバナー広告の掲出

<時 期> 令和4年12月～

<内 容> 「なっぷ」「hinata」「GO OUT」において、バナー広告を掲出

<インプレッション数> 「なっぷ」 251,870回

「hinata」 500,002回

「GO OUT」 938,745回

④「わかやま歴史物語」による取組

観光連盟は、メディア及び旅行会社への情報発信を担当。

◇雑誌「歴史街道」での情報発信

<時 期> 11月号（10月6日発行）

<内 容> 「信長・秀吉・家康が畏怖した「紀伊」」をテーマとした特集記事において、
雑賀孫一、真田信繁、紀州徳川家等にゆかりのスポットを紹介
WEB掲載（11月14日から随時更新）

◇歴史講座の開催

阪急交通社が主催する「阪急たびコト塾」と連携し、歴史講座を開催

<大阪・オンライン、後日アーカイブ配信>

時 期：令和4年10月15日

内 容：熊野

実 績：対面36人、オンライン385人

時 期：令和4年10月29日

内 容：日本遺産「くじらとともに生きる」

実 績：対面22人、オンライン192人

<東京・オンライン、後日アーカイブ配信>

時 期：令和5年2月21日

内 容：弘法大師空海御誕生1250年

実 績：対面44人、オンライン537人

内 容：紀州徳川家の歴史

実 績：対面53人、オンライン602人

⑤プロモーションの実施

旬の観光素材や特別企画について、都市圏の旅行会社、メディアにアピールすることで誘客を促進

◇メディア訪問

【夏プロモーション】

○阪神エリア

<時 期> 令和4年8月1日、4日～5日に実施

<訪問先> 計10社

○西日本・東海エリア

<時期> 令和4年7月22日、28日～29日、8月9日～10日に実施

<訪問先> 計19社

【春プロモーション】

○京阪神エリア

<時期> 令和5年3月15日～17日に実施

<訪問先> 計13社

○西日本・東海エリア

<時期> 令和5年3月6日、9日～10日、14日に実施

<訪問先> 計16社

◇メディア露出

○テレビ「情報×ニュース キャッチ+」

<放送媒体> サンテレビジョン

<内容> ダイヤモンドイヤヤーや秋のおすすめ観光情報の紹介

<出演・放送日> 令和4年8月1日（月）

○テレビ「日本まんなか直送便+」

<放送媒体> 三重テレビ、岐阜放送、びわ湖放送、テレビ和歌山（4局ネット番組）

<内容> ダイヤモンドイヤヤーや秋のおすすめ観光情報の紹介

<放送日> 令和4年8月26日（金）

*放送後の収録番組動画は、和歌山県のPR動画としてイベントや他メディア等で活用

◇旅行会社訪問

【夏プロモーション】

○京阪神エリア

<時期> 令和4年7月14日～15日、29日に実施

<訪問先> 計13店舗

○西日本・東海エリア

<時期> 令和4年7月21日～22日、28日に実施

<訪問先> 計16店舗

【春プロモーション】

○京阪神エリア

<時期> 令和5年2月21日～22日に実施

<訪問先> 計14店舗

○西日本・東海エリア

<時期> 令和5年2月27日～3月1日に実施

<訪問先> 計20店舗

⑥教育旅行誘致推進

修学旅行来県校の増加を図るための誘致活動を展開するとともに、必要な受入体制を整備。

■旅行会社及び学校を対象とした現地視察の支援

◇教育旅行現地視察

<支援件数> 13件

<支援団体名> 首都圏：東京学芸大学附属高等学校（2回）

東海圏：愛知県立鳴海高等学校、愛知県名古屋市立平田中学校、
三重県多気町立勢和中学校

近畿圏：大阪府立大手前高等学校、大阪府私立関西大学第一中学校（2回）
兵庫県私立甲南女子中学校、奈良県私立奈良学園登美ヶ丘中学校
奈良県奈良市立済美小学校、滋賀県大津市立皇子山中学校

北陸圏：石川県金沢市立西南部中学校

■旅行会社及び学校関係者を対象にした周知活動の実施

◇国内でのセールス活動の展開

○県外学校の誘致活動

<時期> 7月13日～15日

<訪問先> 愛知県内の高等学校 37校、岐阜県内の高等学校 1校
愛知県内の中学校 1校、岐阜県内の中学校 1校

<時期> 7月27日～29日

<訪問先> 広島県内の高等学校 16校、広島県内の中学校 29校

<時期> 12月7日～9日

<訪問先> 神奈川県内の高等学校 39校、神奈川県内の旅行会社 6支店

<時期> 12月27日

<訪問先> 大阪府内の旅行会社 4社

<時期> 5年1月19日・20日

<訪問先> 兵庫県内の旅行会社 4社、京都府内の旅行会社 5社

<時期> 5年1月27日

<訪問先> 香川県内の旅行会社 3社、愛媛県内の旅行会社 1社

<時期> 5年2月14日～16日

<訪問先> 東京都内の旅行会社 5支店、埼玉県内の旅行会社 3社
千葉県内の旅行会社 5支店

<時期> 5年3月8日～10日

<訪問先> 富山県内の旅行会社5社、石川県内の旅行会社5社
石川県内の中学校1校・高等学校1校
福井県内の旅行会社4社

<時期> 5年3月15日～17日

<訪問先> 埼玉県内の高等学校51校

○県内学校への働きかけ

<時期> 5月26日～6月28日

<訪問先> 県内全市町村の教育委員会 他

■誘致実績

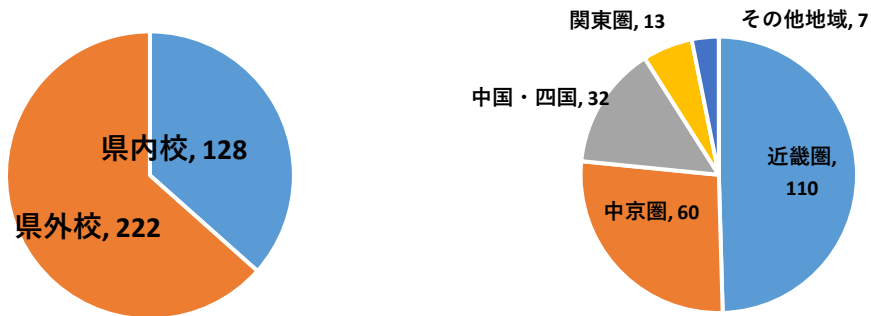
県外校 222 校 (22,630 人)、県内校 128 校 (5,267 人)

<県外校>

三重県 45 校 奈良県 35 校 大阪府 28 校 京都府 26 校 愛知県 12 校
 滋賀県 13 校、香川県 11 校、愛媛県 9 校、兵庫県 8 校、東京都 8 校
 徳島県 6 校、広島県 4 校、神奈川県 3 校、石川県 3 校、静岡県 2 校
 岡山県 2 校、埼玉県 2 校、その他地域 5 校

- ・全受入校の 36,6%が県内校【小学校：6割 中学校：1.5割 高等学校：1.5割】
- ・県外校は、近畿圏・中京圏など近隣府県を全体の約 8割を占める
- ・県内受入地域は、みなべ町、太地町、串本町が多く受入

○全受入学校数に占める県内校・県外校の発地域別割合



○発地別学校数

県外+県内(計)	350		
県内校	128		
県外校	222		
近畿圏			
滋賀県	13	京都府	26
大阪府	28	兵庫県	8
奈良県	35		
中京圏			
愛知県	12	三重県	45
静岡県	2	岐阜県	1
中国・四国			
香川県	11	愛媛県	9
徳島県	6	広島県	4
岡山県	2		
その他地域	20		

○主な市町村の受入校数

	県内+県外	県内校	県外校
和歌山市	7	4	3
みなべ町	106	1	105
日高川町	8	0	8
田辺市	18	2	16
那智勝浦町	27	16	11
太地町	149	94	55
串本町	48	13	35

⑦スポーツ合宿の誘致

本県の温暖な気候と国体を契機に整備された施設を活用して、県教育委員会との連携により各種団体のスポーツ合宿を誘致。

◇スポーツ合宿ガイドを活用したセールス活動

○旅行会社訪問

<時期> 6月16日、12月21日、23日

<訪問先> 兵庫県内、大阪府内旅行会社等 8社

◇キャンプ・合宿誘致

○ジャパンラグビーリーグワン花園近鉄ライナーズ

<時期等> 8月22日～26日 参加72名

上富田スポーツセンター

○ジャパンラグビーリーグワンサントリーサンゴリアス

<時期等> 10月30日～11月4日 参加70名

上富田スポーツセンター

○ジャパンラグビーリーグワントヨタヴェルブリッツ

<時期等> 11月6日～11日 参加70名

上富田スポーツセンター

○ジャパンラグビーリーグワン花園近鉄ライナーズ

<時期等> 11月7日～12日 参加60名

串本町総合運動公園

○ジャパンラグビーリーグワン清水建設江東ブルーシャークス

<時期等> 11月17日～20日 参加70名

串本町総合運動公園

※新型コロナウイルス感染症の影響により歓迎セレモニー、激励品の贈呈等は未実施

⑧日本遺産認定による誘客

◇日本遺産「鯨とともに生きる」の展開

熊野灘捕鯨文化継承協議会において、次の事業を実施

○スタンプラリー企画の実施

<時期> 令和4年7月30日～令和5年1月29日

<内容> 日本遺産「鯨とともに生きる」のストーリーに触れ、構成文化財や鯨に関連するスポットなど、日本遺産のエリアを楽しく巡っていただくため、スマートフォン等を活用した周遊スタンプラリーを実施

- <賞 品> エリア内ペア宿泊券、特産品詰め合わせ等
- <結 果> 参加者数：334 名、応募数：216 件
※うち 18 スポット以上を達成した参加者は 28 名

○人材育成事業の実施

- <時 期> 日本遺産ガイド研修
座学研修：令和 4 年 10 月 21 日、現地研修：令和 4 年 10 月 28 日
- <内 容> 座学研修：熊野灘地域の捕鯨史、古式捕鯨の漁法と人々の役割、祭礼に残る鯨文化、鯨の生態、くじらの博物館視察
現地研修：新宮市（高野坂～孔島・鈴島～三輪崎八幡神社）
太地町（燈明崎～梶取崎～太地漁港周辺）
- <参加数> 座学研修：12 名、現地研修：13 名
座学、現地ともに参加の 11 名に対し、修了証を交付

◇日本遺産「絶景の宝庫 和歌の浦」の展開

和歌浦日本遺産活用推進協議会において、次の事業を実施

○撮っておきわかのうら 2022 フォトコンテストの開催

- <時 期> 令和 4 年 9 月 22 日～令和 4 年 12 月 31 日
- <内 容> 日本遺産「絶景の宝庫 和歌の浦」及び周辺地域の魅力を広く発信するために、Instagram でのフォトコンテストを実施。投稿された写真の中から入賞作品を選定、入賞者には地域特産品をプレゼント
- <テーマ> わたしのおきスポットやイベント
- <応募数> 618 件

○メディアの活用による情報発信

- <時 期> 令和 4 年 10 月 18 日、24 日掲載
- <内 容> 日本遺産「絶景の宝庫 和歌の浦」の魅力を発信するために、読売新聞朝刊（大阪本社版）に広告記事を掲載

○テーマ別講座及び現地ツアーの開催

- <内 容> 読売旅行とタイアップし、日本遺産「絶景の宝庫 和歌の浦」に関するテーマ別講座と現地ツアーをセットにした企画を実施
- <時 期> 第 1 回 テーマ：紀州徳川家ゆかりの地を巡る「万葉の世界と紀州徳川家」
講 座：令和 4 年 11 月 14 日
ツアー：令和 4 年 11 月 26 日
第 2 回 テーマ：悲劇のプリンスと歴史の舞台を訪ねる「有間皇子と熊野参詣道の藤白坂」
講 座：令和 5 年 1 月 16 日
ツアー：令和 5 年 1 月 28 日

第3回 テーマ：鉄砲集団とその頭目の即席を知る「鈴木孫一と雑賀衆」
講座：令和5年3月13日
ツアー：令和5年3月24日、25日

◇日本遺産「『葛城修験』一里人とともに守り伝える修験道はじまりの地」の展開

葛城修験日本遺産活用推進協議会において、次の事業を実施

○葛城修験デジタルマップの作成・スタンプラリー企画の実施

<時期> 令和4年3月～

<内容> 役行者が法華経の経典を埋納したとされる28の経塚を巡る19のモデルコースを登山地図アプリ「YAMAP」に搭載し、経塚を中心とした31か所のランドマークを巡るデジタルスタンプラリーを実施

○「家族で参加！「日本遺産葛城修験」こども山伏修行体験」の開催

<時期> 令和4年10月22日

<内容> かつらぎ町の堀越癩観音にて、子供向けの修行体験を実施。当日は7歳から11歳までの子供とその保護者が参加

<参加数> 7組14人

○葛城修験リレー講座の開催

<時期> 令和4年10月30日～

<内容> 地域の方々の葛城修験に関する理解を深めるため、関係市町のリレー形式により公開講座を開始。11市町に12会場で開催し、延べ約600名の方が参加。

○葛城修験モニターツアーの開催

<時期> 令和4年11月26日、12月3日、12月10日

<内容> 現役の山伏をガイドに迎え、岸和田市の和泉葛城山、和歌山市の大福山、王寺町の明神山にてモニターツアーを実施し、周辺の経塚等を巡拝。

<参加数> 11月26日 13名、12月3日 10名、12月10日 14名

○ファミツアーの開催

<時期> 令和4年12月15日、16日（1泊2日）

<内容> 旅行会社の企画担当者等に、葛城修験のツアー造成を検討してもらうためファミツアーを実施。1泊2日で、初日は紀の川市の中津川周辺を、2日目は大阪府、奈良県の28番経塚周辺を現役山伏のガイドが案内。

<参加数> 10社10名

○葛城修験マップ&ガイドの作成、英訳及び印刷

<時 期> 日本語版は令和4年11月、英語版は令和5年3月に完成

<内 容> 葛城修験を訪問するための19コースを紹介した地図を日本語と英語で作成

<配布先> 県内では、和歌山県庁及び和歌山市、橋本市、紀の川市、岩出市、かつらぎ町の役場等に配置

○パンフレットの英訳及び印刷

<時 期> 令和5年3月完成

<内 容> 令和2年度と3年度に作成した、葛城修験のPRパンフレットの英訳及び印刷を実施

<配布先> 県内では、和歌山県庁及び和歌山市、橋本市、紀の川市、岩出市、かつらぎ町の役場等に配置

○現地ガイド養成講座の開催

<時 期> 令和5年1月28日、2月4日、2月5日（計3回）

<内 容> 葛城修験に関する現地ガイドの養成を目的として、講座を実施

<参加者> 葛城修験エリアで活動中の地域ガイド等、64人

○構成文化財等案内サイン等の設置

<時 期> 令和4年11月～令和5年3月

<内 容> 葛城修験エリア内の構成文化財等約50か所に解説板や誘導板を設置

○構成文化財調査報告書の作成

<時 期> 令和5年3月完成

<内 容> 葛城修験の経塚や構成文化財について調査を実施し、報告書を作成

<配布先> 協議会構成市町村及び各都道府県立図書館等に配布

○イベント参加

<時 期> 令和4年9月24日～25日 ツーリズム EXPO ジャパン

令和4年10月29日～30日 日本遺産フェスティバル in 関門

令和5年2月11日～13日 日本遺産の日 PR イベント

<内 容> 日本遺産関連イベントに出展し、「葛城修験」のPRを実施

2 和歌山の魅力向上

(1) 体験事業者・語り部のおもてなし向上

(1,000千円)

◇紀州語り部のレベルアップ

○紀州語り部ガイドレベルアップ支援事業

語り部等8団体に対し支援を行った。

- ① 和歌山市語り部クラブ ②田辺観光ボランティアガイドの会
- ③ (一社)和歌山地域通訳案内士会 ④熊野本宮語り部の会
- ⑤ Kumano Trek ⑥熊野・那智ガイドの会
- ⑦ 口熊野かみとんだガイドの会 ⑧ (一社)湯浅町観光協会

○紀州語り部連絡会議

- <日 程> 8月3日
- <場所等> 和歌山県民文化会館(9人)
西牟婁振興局(20人)
- <議 題> アフターコロナに向けた観光戦略や次世代担い手事業等

○紀州語り部おもてなし等研修会の実施

- <日 程> 5年3月2日、3日
- <場所等> 和歌山県民文化会館(6人)
西牟婁振興局(29人)
- <テーマ> 「紀州語り部として応急手当の知識と技術を身につけておきましょう！」
- <講 師> 和歌山市・田辺市各消防署員

○紀州語り部 次世代担い手講演会の開催(座学編)

- <日 程> 5年2月5日、19日、26日
 - <場所等> 和歌山県立情報交流センター Big・U(61人)
新宮市福祉センター(26人)
和歌山県民文化会館(100人)
 - <テーマ等> 「第一部：熊野の魅力を語る」 講師：山本殖生氏・鈴木敏朗氏
「第二部：高野山の魅力を語る」 講師：尾上恵治氏・田村暢啓氏
「第三部：語り部の魅力を語る」 講師：安江樹郎氏・山田良憲氏
- <和歌山でもてなす>

(2) インスタグラムを活用した魅力発信

(779千円)

■「#グッドトリップ和歌山」投稿キャンペーン

- <時期等> 4月1日～5年3月20日
投稿数 45,000件
- <内 容>
 - ・和歌山県内を訪れて写真を撮影
 - ・和歌山県公式アカウント「@nagomi_wakayama_tourism」をフォロー
 - ・ハッシュタグ「#グッドトリップ和歌山」「#(撮影スポット名等)」をつけて投稿。
 - ・毎月入選10作品を選びWEBサイトで紹介
 - ・フォトライブラリーへ掲載

<和歌山へ招く>

(3) 「わかやま紀州館」における和歌山県産品展示運営 (1,090千円)

首都圏の小売店等やイベント会場で、県産品の展示販売と観光PRを並行して行うことにより、首都圏での和歌山県の認知度向上。

◇和歌山関連物産展・イベントへの出展 21 頁掲載分を除く

日程	イベント名	場所
4月22日～24日	スマートシティエキスポ 2022 春	羽田イノベーションシティ
6月11日	連携協定自治体マルシェ	東京大学先端研究所
7月20日～25日	ふるさとアンテナショップめぐり	小田急百貨店 新宿店
7月23日～31日	全国物産展 JAPAN SELECT2022	新宿駅西口イベントスペース
8月24日～30日	全国物産展 JAPAN SELECT2022	KITTE1 階アトリウム
9月7日～28日	立川高島屋 アンテナショップご当地名産品フェア	立川高島屋
10月30日	わかやまアウトドア LIFE 移住フェア	東京交通会館 12 階 カトリアサロン
11月5日～6日	第 53 回駒込祭	女子栄養大学 駒込キャンパス
12月6日～7日	よい仕事おこしフェア	東京ビッグサイト
12月8日	関西広域連合物産展	中之島センタービル
12月10日	わかやま移住相談会	イオンモール堺鉄砲町
12月15日	関西広域連合物産展	新ダイビル
5年1月28日	偉人顕彰シンポジウム	明治大学

◇わかやま紀州館周年祭

<時期等> 5年2月1日～28日 わかやま紀州館

<内容> 県内各地のお菓子の限定販売及び抽選会を実施し、各種県産品の贈呈

<和歌山を売り出す>

(4) 本部、観光センター運営 (24,352千円)

観光連盟本部、わかやま紀州館、名古屋観光センターの運営を行うとともに、PRツール、パンフレット、ノベルティ等を作成。

<和歌山へ招く、法人会計>